

单元教学设计简表

教学单元	第一次课	学时	2	
教学目标	【知识目标】师生互相认识；了解课程的目标、结构和考核方式；了解课程的学习方式；选择合适的学习方法，制定个人的学习规划；分组。			
	【能力目标】能够对本课程有基础的了解；能从电子商务和移动商务的角度表述个人对新媒体文案策划的认知；			
	【思政目标】使学生具备良好的动手实操能力；提高语言表达、社会交往和沟通能力；形成团队意识及妥善处理人际关系的能力；树立爱岗敬业、吃苦耐劳的精神。			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
1	师生互相认识	互动介绍	讲授、讨论	10
2	介绍本课程的内容模块设置	听讲并记录	讲授、讨论	10
3	介绍课程进度安排	听讲并记录	讲授、讨论	15
4	介绍课程的考核方法	听讲并记录	讲授、讨论	10
5	讨论并推荐学习方法	听讲并讨论	讲授、讨论	10
6	把学生分成6-8人小组，选出组长	听讲并讨论	任务驱动	10
7	讨论：推荐给你印象深刻的一份文案并分析原因	思考并讨论	任务驱动	15
8	小结	思考并讨论	总结	10
课后作业	预习第一章 认识新媒体文案策划。			

单元教学设计

模块设置	项目一 认识新媒体文案			
教学单元	熟悉电子商务文案的分类与写作要点	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解电子商务文案的含义； (2) 了解电子商务文案的作用。			
	【能力目标】 (1) 能够区分传统文案和电子商务文案； (2) 能够根据各种途径了解电子商务文案的含义。			
	【思政目标】 (1) 激发学生对这门课程的学习兴趣和职业兴趣； (2) 培养动手能力、分析问题能力、自学意识。 (3) 形成团队意识及妥善处理人际关系的能力；			
教学重难点	教学重点：电子商务文案的定义和作用 教学难点：电子商务文案的作用			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	讨论：以往课程中接触到的内容，哪些属于电子商务文案？	讨论	任务驱动	10
任务1	了解电子商务	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	15
任务2	了解文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	15
任务3	得出电子商务文案的概念	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	15
任务4	了解电子商务文案的作用	小组讨论	任务驱动 小组讨论	20
小结	单元总结：制作思维导图	小组讨论	小组讨论	15
作业布置	预习下节并完成本章课后练习题。			

单元教学设计

模块设置	项目一 认识新媒体文案			
教学单元	熟悉电子商务文案的分类与写作要点	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解电子商务文案的不同类型； (2) 了解电子商务文案的写作要点。			
	【能力目标】 (1) 能够区分不同类型的电子商务文案； (2) 能够根据电子商务文案的写作要点进行创作。			
	【思政目标】 (1) 培养辨识能力和独立思考能力； (2) 培养分析问题能力、自学意识。			
教学重难点	教学重点：电子商务文案的不同类型、电子商务文案的写作要点 教学难点：电子商务文案的不同类型			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	讨论：常见的电子商务文案是那样的？ 哪种类型的电子商务文案会吸引你？	讨论	任务驱动	10
任务1	了解电子商务文案的类型	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务2	实操：举例并分析不同类型文案的特点	小组活动	任务驱动 案例分析	20
任务3	掌握电子商务文案的写作要点	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
小结	单元总结：制作思维导图	小组讨论	小组讨论	15
作业布置	预习下节并完成本章课后练习题。			

单元教学设计简表

模块设置	项目一 认识新媒体文案			
教学单元	实训——通过网络搜索并了解优秀的文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解电子商务文案； (2) 熟悉不同类型的电子商务文案。			
	【能力目标】 (1) 能够利用搜索引擎了解电子商务文案等； (2) 能够分析不同电子商务文案的特点。			
	【思政目标】 (1) 提升独立思考能力和主动学习的能力； (2) 培养电子商务写作的意识。			
教学重难点	教学重点：电子商务文案的找寻、不同电子商务文案的要求、特点分析； 教学难点：不同营销渠道电子商务文案的要求和特点。			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	介绍本次实训的目的和重要性，明确需要利用搜索引擎获取关于优秀文案的信息，同时分析其文案在不同营销渠道的要求与特点。	认真听讲	任务驱动	10
任务1	第一步： 在百度的搜索文本框中输入“云南普洱茶文库”“云南普洱茶博客”，在搜索结果页中查看搜索出的结果，分别查看在百度文库、博客及普通的关于“普洱茶”相关内容的网页链接。	小组活动论	任务驱动 案例分析	20
任务2	第二步： 在“搜狗微信搜索”网页的搜索文本框中输入“云南普洱茶”，查找2~3篇关于普洱茶的微信公众号文章。	小组活动	任务驱动 案例分析	20
任务3	第三步： 在淘宝的搜索框内输入“云南普洱茶”，选择的销售量较大的普洱茶商品2~3个，点击进入其详情页。	小组活动	任务驱动 案例分析	15

任务4	第四步：在抖音的搜索框内输入“云南普洱茶”，选择关注量较大的抖音号，挑选几个你认为较好的抖音视频，分析其特点。	小组活动	讲练结合 小组活动	10
小结	汇总结果，思考在不同平台内的普洱茶宣传文案的特点。	小组活动	小组讨论	15
作业布置	预习下节并完成本章课后练习题。			

单元教学设计简表

模块设置	项目二 做好文案写作准备			
教学单元	搜集与整理素材	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解搜集电子商务文案素材的方法； (2) 了解整理电子商务文案素材的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够做好电子商务文案素材的搜集工作； (2) 能够将搜集的素材进行整理分类。			
	【思政目标】 (1) 培养自学意识和搜集资料的能力； (2) 培养实际操作能力和阅读能力。			
教学重难点	教学重点：电子商务文案素材的搜集、电子商务文案素材的整理 教学难点：电子商务文案的整理			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	复习：电子商务文案素材有哪些类型？ 微信可以用来整理电子商务文案吗？	讨论	任务驱动	10
任务1	了解素材的分类	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务2	了解素材的获取	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	了解素材整理的方法	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	15
任务4	结合相关工具整理素材	小组活动	小组活动	10
小结	单元总结：制作思维导图	小组活动	小组讨论	15
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目二 做好文案写作准备			
教学单元	激发创意	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解电子商务文案创意策略； (2) 了解电子商务文案创意输出的方式。			
	【能力目标】 (1) 能够利用创意策略激发创意； (2) 能够将灵感和创意应用于电子商务文案的写作。			
	【思政目标】 (1) 培养创新意识和创意思维； (2) 培养独立思考能力和团队协作能力。			
教学重难点	教学重点：电子商务文案的创意策略、电子商务文案的创意输出方式 教学难点：电子商务文案的创意策略输出			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	激发创意的方法有哪些？ 当你写文章时思维卡顿时，会采用什么方法发散思维？	小组汇报	任务驱动	20
任务1	利用创意策略激发创意	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	要点延伸法、头脑风暴法	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	九宫格思考法、创意思维法、元素组合法	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	单元知识点总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 完善本组团队成员分工表。2. 本小节学习体会 3. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目二 做好文案写作准备			
教学单元	实训——搜索文案并分类整理文案素材	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解电子商务文案素材的搜集方法； (2) 熟悉电子商务文案素材的整理方法； (3) 掌握电子商务文案的创意策略。			
	【能力目标】 (1) 能够分析产品并根据产品特点展开画面联想； (2) 能够搜集不同类型的电子商务文案素材； (3) 能够将搜集到的电子商务文案素材进行分类整理。			
	【思政目标】 (1) 提升实际操作能力和独立思考的能力； (2) 培养电子商务写作的意识。			
教学重难点	教学重点：电子商务文案创意的思考、搜集与整理电子商务文案； 教学难点：电子商务文案的输出。			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	介绍本次实训的目的和重要性，明确需要利用网络搜索与“云洱”普洱茶相关的各种素材，要求将整理好的素材进行分类并保存在专门的文件夹中，为构思“云洱”普洱茶的产品宣传文案做准备。	小组汇报	任务驱动	20
第一步：	通过思维导图的方式列出云洱普洱茶的产品特点。	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
第二步：	根据产品的每一个特点，展开相关画面的联想，延展出产品的相关表达方式及表达场景。	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
第三步：	根据产品的相关表达方式，确定其文案输出的表现形式。	听讲并参与讨论	小组活动	20

小结	实训评价：老师根据学生上交的作业，对学生的实训结果进行打分。	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

日照职业技术学院 商学院

单元教学设计简表

模块设置	项目三 策划与构思文案			
教学单元	明确文案写作目的	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解分析文案写作背景的方法； (2) 了解分析写作目的的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够根据电子商务文案的写作要求，分析文案写作背景； (2) 能够根据写作目的构思电子商务文案。			
	【思政目标】 (1) 培养独立思考能力和阅读能力； (2) 培养主动学习和写作的意识。			
教学重难点	教学重点：分析文案写作背景、分析写作目的； 教学难点：分析写作目的。			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	电子商务文案的写作目的就是为了促进产品销售吗？ 为什么要分析文案的写作背景？	小组汇报	任务驱动	20
任务1	分析文案写作背景	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	30
任务2	分析写作目的	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	30
小结	单元知识点总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目三 策划与构思文案			
教学单元	分析目标受众	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解明确受众群体的方法； (2) 了解分析受众购买动机的方法； (3) 了解分析受众购买心理的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够明确产品、品牌的目标受众群体，及其消费特点； (2) 能够分析受众的购买动机，并将其融入文案策划； (3) 能够分析受众的购买心理，利用其购买心理写文案。			
	【思政目标】 (1) 培养心理分析能力和思考能力； (2) 培养主动思考的意识和逻辑思维能力。			
教学重难点	教学重点：明确受众群体、分析受众的购买动机和购买心理 教学难点：分析受众的购买动机和购买心理			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	因为促销力度大而购买产品的是什么心理？ 你会因为广告有吸引力而购买产品吗？	小组汇报	任务驱动	20
任务1	明确受众群体	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	分析受众的购买动机	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	分析受众的购买心理	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	单元知识点总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计

模块设置	项目三 策划与构思文案			
教学单元	确定写作主题	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解确认主题表达方式的方法； (2) 掌握根据主题构建文案场景的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够明确电子商务文案合适的表达方式； (2) 能够根据不同的主题构建具有吸引力的文案场景。			
	【思政目标】 (1) 培养思考能力和创新思维能力； (2) 培养逻辑思考能力和营销意识。			
教学重难点	教学重点：确认主题表达方式、根据主题构建场景 教学难点：根据主题构建场景。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	因为促销力度大而购买产品的是什么心理？ 你会因为广告有吸引力而购买产品吗？	小组汇报	任务驱动	20
任务1	确认主题表达方式	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	根据主题构建场景	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	分析受众的购买心理	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	通过受众痛点展开联想	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

简表

单元教学设计简表

模块设置	项目三 策划与构思文案			
教学单元	确定写作主题	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解列文案提纲的方法			
	【能力目标】 (1) 能够按内容分类建立提纲； (2) 能够按内容呈现顺序建立提纲。			
	【思政目标】 (1) 培养逻辑思维能力； (2) 培养写作能力和独立思考的能力。			
教学重难点	教学重点：按内容分类建立提纲、按内容呈现顺序建立提纲 教学难点：文案提纲的写作			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	因为促销力度大而购买产品的是什么心理？ 你会因为广告有吸引力而购买产品吗？	小组汇报	任务驱动	20
任务1	按内容分类建立提纲	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	30
任务2	按内容呈现顺序建立提纲	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	30
小结	通过受众痛点展开联想	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目三 策划与构思文案			
教学单元	实训——策划与构思产品文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解分析电子商务文案写作背景的方法； (2) 熟悉分析受众群体的方法； (3) 掌握根据主题构建场景的方法； (4) 掌握列电子商务文案提纲的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够分析文案写作背景、分析受众群体； (2) 能够结合用户的购买场景及动机构建可能的用户购买主题场景； (3) 能够融合购买心理及场景描述，列出文案提纲。			
	【思政目标】 (1) 提升创新思维能力和策划能力； (2) 培养写作能力和逻辑思维能力。			
教学重难点	教学重点：分析文案写作背景、分析受众群体、根据主题构建场景、列出文案提纲； 教学难点：根据主题构建场景、列出文案提纲。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	分析云洱普洱茶的目标客户人群、宣传的目的、用户的心理、确定产品宣传文案的主题和结构，为后续产品文案的写作打好基础。	听讲并参与讨论	任务驱动	15
第一步：	分析云洱普洱茶的相关宣传文案写作的背景。	小组活动	任务驱动 案例分析法	15
第二步：	通过百度指数查看“云南普洱茶”关键词的“需求图谱”“人群分析”。	小组活动	任务驱动 案例分析	15
第三步：	结合用户的购买场景及动机构建可能的用户购买主题场景。	小组活动	小组活动	20

第四步:	融合上述步骤,按照文案内容呈现提纲。	小组汇报	小组活动	20
小结	通过受众痛点展开联想	听讲并参与讨论	讲授法	5
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

日照职业技术学院 商学院

单元教学设计简表

模块设置	项目四 撰写文案标题			
教学单元	选择适合的标题类型	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解不同类型的文案标题。 (2) 熟悉不同类型文案标题的写法。			
	【能力目标】 (1) 能够写作不同类型的文案标题； (2) 能够在众多类型的文案标题中选出合适的类型。			
	【思政目标】 (1) 培养写作能力和独立思考能力； (2) 培养表达能力和网感。			
教学重难点	教学重点：直言式标题、提问式标题、新闻式标题、话题式标题、命令式标题、危机式标题、对比式标题、悬念式标题、见证书标题、盘点式标题、颂扬式标题； 教学难点：危机式标题、悬念式标题、新闻式标题。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	你喜欢写作什么类型的标题？ 什么样的标题会吸引你点击文案？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	直言式标题、提问式标题、新闻式标题	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	话题式标题、命令式标题、危机式标题、对比式标题	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	悬念式标题、见证书标题、盘点式标题、颂扬式标题	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目四 撰写文案标题			
教学单元	结合标题写作的常用技巧撰写标题	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解不同类型的文案标题。 (2) 熟悉不同类型文案标题的写法。			
	【能力目标】 (1) 能够写作不同类型的文案标题； (2) 能够在众多类型的文案标题中选出合适的类型。			
	【思政目标】 (1) 培养写作能力和独立思考能力； (2) 培养表达能力和网感。			
教学重难点	教学重点：明确受众的需求、塑造容易产生共鸣的场景等文案标题写作技巧，文案标题写作误区 教学难点：文案标题写作的常用技巧			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	如何将标题写得更有吸引力？ 什么是“标题党”，我们可以做“标题党”吗？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	明确受众的需求、塑造容易产生共鸣的场景	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	借助名人效应、善用网络流行语	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	结合数字	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目四 撰写文案标题			
教学单元	实训——撰写文案标题	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解不同类型文案标题的写作方法； (2) 掌握电子商务文案的写作技巧。			
	【能力目标】 (1) 能够仿写优质的电子商务文案标题； (2) 能够结合电子商务文案写作技巧编写标题。			
	【思政目标】 (1) 提升创新思维能力和表达能力； (2) 培养写作能力和逻辑思维能力。			
教学重难点	教学重点：不同类型文案标题的写作方法、文案标题写作技巧的运用； 教学难点：文案标题写作技巧的运用。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	介绍本次实训的目的和重要性，明确需要配合产品的上新与中秋、国庆的双节优惠活动为推广文案撰写多个有吸引力的标题，文案标题需体现推广主题，并充分调动受众参与的积极性。	小组讨论	任务驱动	20
第一步：	在百度搜索文本框中输入“云南普洱茶”+“中秋”或者“国庆”+“促销”，收集十个较为优质的标题。	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	30
第二步：	按照产品的特点、用户的需求及多种不同类型仿写标题。	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	30
小结	老师根据学生上交的作业，对学生的实训结果进行打分。	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目五 撰写文案正文			
教学单元	选择合适的正文开头写作方法	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解正文开头的写作方法； (2) 掌握不同正文开头的类型。			
	【能力目标】 (1) 能够写出不同类型的正文开头； (2) 能够根据文案大纲，选择合适的开头写法。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：直言开头、故事开头、悬念开头、名言开头、提问开头、修辞开头、利益开头、独白开头、热点开头、结论开头； 教学难点：故事开头、悬念开头。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么样的开头能够吸引力？ 如何利用开头让受众继续读下去？	小组讨论	任务驱动	15
任务1	直言开头、故事开头、悬念开头、	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	名言开头、提问开头、修辞开头、	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	利益开头、独白开头、热点开头、 结论开头	听讲并参与讨论	小组活动	25
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目五 撰写文案正文			
教学单元	突出文案正文特色	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解不同表现形式的正文； (2) 掌握正文的结构类型； (3) 掌握正文的写作技巧。			
	【能力目标】 (1) 能够写出不同表现形式的正文； (2) 能够运用正文的写作技巧设计内容。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：正文的不同表现形式、正文的写作结构、正文的写作技巧； 教学难点：正文的写作结构。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	如何提高正文的吸引力？ 如何利用开头让受众继续读下去？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	确定正文的不同表现形式	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	选择正文的结构类型	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	10
任务3	递进式、总分式、并列式、穿插回 放式	听讲并参与讨论	小组活动	30
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目五 撰写文案正文			
教学单元	突出文案正文特色	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解正文结尾的写作方法； (2) 掌握不同正文结尾的类型。			
	【能力目标】 (1) 能够写出不同类型的正文结尾； (2) 能够根据正文内容，选择合适的结尾写法。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：点题式结尾、互动式结尾、自然结尾、“神转折”结尾、佳句结尾、引导结尾、抒情议论式结尾、首尾呼应式结尾； 教学难点：“神转折”结尾、首尾呼应式结尾。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么样的结尾有吸引力？ 如何利用结尾让受众做出行动？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	点题式结尾、互动式结尾、自然结尾、	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	“神转折”结尾、佳句结尾、引导结尾、	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	抒情议论式结尾、首尾呼应式结尾	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目五 撰写文案正文			
教学单元	实训——撰写一篇完整的推广文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解正文结尾的写作方法； (2) 掌握不同正文结尾的类型。			
	【能力目标】 (1) 能够写出不同类型的正文结尾； (2) 能够根据正文内容，选择合适的结尾写法。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：点题式结尾、互动式结尾、自然结尾、“神转折”结尾、佳句结尾、引导结尾、抒情议论式结尾、首尾呼应式结尾； 教学难点：“神转折”结尾、首尾呼应式结尾。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	结合中秋、国庆双节的优惠活动，通过实训四的文案结构，对标题、正文、开头和结尾分别进行设计，撰写一篇完整的推广文案。	听讲并参与讨论	任务驱动	10
第一步：	梳理思路并撰写标题。考虑本次的写作受众对象、对方的偏好、活动与受众的相关利益，根据目标受众人群定位文案内容，并根据内容撰写标题。	小组活动	任务驱动 案例分析法	15
第二步：	确定文案的正文结构。要求充分了解结构的特点，并阐述使用该结构搭建正文的大体思路。	小组活动	任务驱动 案例分析	10
第三步：	撰写文案开头。节假日一直是人们关注的热点，文案开头可从节日礼品选择开头，引出产品。	小组活动	任务驱动 案例分析	10

第四步:	撰写文案正文。根据文案提纲内容扩展正文内容。	小组活动	任务驱动 案例分析	15
第五步:	结尾再次点明主题,传递祝福。	小组活动	任务驱动 案例分析	10
第六步:	完成整篇文案的设计,将开头、正文、结尾进行拼接,查看并优化文案。	小组活动	任务驱动 案例分析	10
小结	教师总结	听讲并参与 讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目六 写作并排版店铺推广文案			
教学单元	了解产品并提炼卖点	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解提炼产品卖点的方法； (2) 掌握展现产品卖点的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够提炼出不同产品的卖点； (2) 能够选择一种合适的展现产品卖点的方法。			
	【思政目标】 (1) 培养实际操作能力和创新思维能力； (2) 培养逻辑思维能力和网感。			
教学重难点	教学重点：FAB法则、产品属性提炼法、展现产品卖点的方法； 教学难点：FAB法则。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么样的卖点会吸引你购买产品？ 你是否见过比较吸引你的详情页文案，是如何展现卖点的？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	FAB法则	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	产品属性提炼法	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	展现产品卖点的方法	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目六 写作并排版店铺推广文案			
教学单元	分析受众画像	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解提炼受众属性特征的方法； (2) 掌握为受众贴标签的方法； (3) 掌握关联受众痛点与产品卖点的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够快速准确提炼受众属性特征； (2) 能够将产品卖点于受众痛点关联起来。			
	【思政目标】 (1) 培养实际操作能力和创新思维能力； (2) 培养逻辑思维能力和主动学习意识。			
教学重难点	教学重点：提炼受众的属性特征、贴标签、挖掘受众痛点、关联受众痛点与产品卖点； 教学难点：挖掘受众痛点。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	假如你要分析自己的同学，可以从哪些方面分析其特征？ 什么是痛点？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	提炼受众的属性特征	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	贴标签、挖掘受众痛点	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	关联受众痛点与产品卖点	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目六 写作并排版店铺推广文案			
教学单元	写作详情页文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解产品属性文案的写作方法； (2) 掌握产品卖点文案的写作方法； (3) 掌握附加文案的写作方法。			
	【能力目标】 (1) 能够快速写作产品属性文案； (2) 能够写作吸引力强的产品卖点文案； (3) 能够写作吸引力强的附加文案。			
	【思政目标】 (1) 培养实际操作能力和文案写作能力； (2) 培养逻辑思维能力和策划能力。			
教学重难点	教学重点：产品属性文案、产品卖点文案和附加文案 教学难点：产品卖点文案			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	详情页文案中都有哪些内容？ 什么样详情页文案会比较吸引你？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	写作产品属性文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	写作产品卖点文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	写作附加文案	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目六 写作并排版店铺推广文案			
教学单元	写作店铺活动文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 掌握店铺海报文案的设计方法； (2) 掌握店铺上新文案的设计方法； (3) 掌握店铺促销文案的设计方法； (4) 掌握店铺推广文案的设计方法。			
	【能力目标】 (1) 能够快速设计店铺海报文案； (2) 能够设计吸引力强的店铺上新文案； (3) 能够设计吸引力强的店铺促销文案； (4) 能够设计吸引力强的店铺推广文案。			
	【思政目标】 (1) 培养实际操作能力和文案写作能力； (2) 培养逻辑思维能力和创新意识。			
教学重难点	教学重点：店铺海报文案、店铺上新文案、店铺促销文案和店铺推广文案； 教学难点：店铺促销文案、店铺海报文案。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	你见过哪些令你印象深刻的店铺活动文案？ 你认为店铺活动文案哪部分最重要？	小组讨论	任务驱动	20
任务1	设计店铺海报文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	写设计店铺上新文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	设计店铺促销文案	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10

作业布置	<ol style="list-style-type: none">1. 本小节学习体会2. 下一堂课的预习
------	---

日照职业技术学院 商学院

单元教学设计简表

模块设置	项目六 写作并排版店铺推广文案			
教学单元	做好图文搭配	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解图文搭配的技巧； (2) 掌握电子商务文案的排版方法。			
	【能力目标】 (1) 能够设计重点突出、层次分明、版面和谐的文案； (2) 能够熟练使用排版工具进行图文排版。			
	【思政目标】 (1) 培养实际操作能力和设计能力； (2) 培养审美能力和创新思维。			
教学重难点	教学重点：图文搭配要求、图文排版技巧、排版； 教学难点：排版。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么样的排版风格会比较吸引你？ 你知道哪些排版工具？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	图文搭配要求	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	25
任务2	图文排版技巧	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	排版	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目七 写作品牌推广文案			
教学单元	写作品牌故事	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解提炼品牌调性的方法； (2) 掌握整合品牌故事写作要素的方法； (3) 掌握品牌故事的写作技巧。			
	【能力目标】 (1) 能够整理出品牌故事所具有的写作要素； (2) 能够运用品牌故事的写作技巧写作品牌故事文案。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：提炼品牌调性、整合品牌故事的写作要素、结合品牌故事的写作技巧写作； 教学难点：提炼品牌调性。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么是品牌故事？ 你知道哪些品牌故事？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	提炼品牌调性	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	25
任务2	整合品牌故事的写作要素	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	结合品牌故事的写作技巧写作	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目六 写作并排版店铺推广文案			
教学单元	实训——设计网店的商品详情与宣传推广文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解关联受众痛点与产品卖点的方法； (2) 掌握详情页文案的写作； (3) 掌握店铺推广文案的设计。			
	【能力目标】 (1) 能够设计具有创意的产品详情页板块； (2) 能够写作关联受众痛点的文案。			
	【思政目标】 (1) 提升写作能力和策划能力； (2) 培养实际操作能力和创新思维。			
教学重难点	教学重点：产品卖点和受众痛点的关联、详情页文案的设计与写作、店铺推广文案的写作； 教学难点：详情页文案的设计与写作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	介绍本次实训的目的和重要性，明确需要根据“云洱”网店的销售与宣传需求，设计网店的商品详情页面内文案以及店铺的宣传推广文案。	听讲并参与讨论	任务驱动	10
第一步：	打开百度脑图首页，结合对产品的了解的，关联受众痛点，思考在商品详情页中如何展现产品的特点及卖点，然后将设计好的商品详情页板块进行思维导图扩展，并在设计时考虑其表现形式及展现的数量	小组活动	任务驱动 案例分析法	20
第二步：	通过店铺活动公告、店铺上新广告、店铺促销文案等推广文案，多方面立体化地对产品与店铺进行推广。	小组活动	任务驱动 案例分析	25
第三步：	撰写文案开头。节假日一直是人们关注的热点，文案开头可从节日礼品选择开头，引出产品。	小组活动	任务驱动 案例分析	25

小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

日照职业技术学院 商学院

单元教学设计简表

模块设置	项目七 写作品牌推广文案			
教学单元	写作品牌宣传文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解品牌宣传文案的类型； (2) 掌握品牌宣传文案的写作技巧。			
	【能力目标】 (1) 能够分辨出不同类型的品牌宣传文案； (2) 能够运用品牌宣传文案的写作技巧进行写作。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：品牌宣传文案的类型、品牌宣传文案的写作技巧； 教学难点：运用品牌宣传文案的写作技巧进行写作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	你知道哪些品牌宣传口号？ 你认为哪些品牌宣传片拍得比较好？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	了解品牌宣传文案的类型	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	35
任务2	运用品牌宣传文案的写作技巧	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	35
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目七 写作品牌推广文案			
教学单元	写作品牌公关文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解公关策划的流程； (2) 掌握危机公关文案的写作。			
	【能力目标】 (1) 了解公关策划的流程； (2) 掌握危机公关文案的写作。			
	【思政目标】 (1) 培养应变能力和策划能力； (2) 培养实际操作能力和文字表达能力。			
教学重难点	教学重点：公关策划的流程、危机公关文案的写作； 教学难点：危机公关文案的写作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么是危机公关？危机公关有什么作用？ 你了解过海底捞的危机公关吗？其有什么特点？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	了解公关策划的流程	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	25
任务2	写作危机公关文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	案例分析	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目七 写作品牌推广文案			
教学单元	实训——设计一篇品牌推广文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解品牌调性的提炼; (2) 掌握品牌故事的写作要素; (3) 掌握品牌故事的写作技巧。			
	【能力目标】 (1) 能够从品牌故事的写作要素详细分析品牌故事; (2) 能够写作让人印象深刻的品牌故事。			
	【思政目标】 (1) 提升写作能力和策划能力; (2) 培养实际操作能力和创新思维。			
教学重难点	教学重点: 提炼品牌调性、整合品牌故事写作要素、品牌故事的写作技巧; 教学难点: 品牌故事的具体写作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	结合中秋、国庆双节的优惠活动,通过实训四的文案结构,对标题、正文、开头和结尾分别进行设计,撰写一篇完整的推广文案。	听讲并参与讨论	任务驱动	15
第一步:	根据品牌、产品给出的信息及网络途经,了解品牌名称、宣传广告语、企业价值观,提炼品牌调性。	小组活动	任务驱动 案例分析法	15
第二步:	了解创始人的创业经历,整合品牌故事写作要素。根据“云洱”创始人云先生的创业经历,整理归纳后选择合适的文字输出。	小组活动	任务驱动 案例分析	15
第三步:	综合品牌故事写作技巧。	小组活动	任务驱动 案例分析	15
第四步:	根据品牌要求——“简短”,提炼故事细节和整体内容,优化品牌故事,形成最终的品牌故事推广文案。	小组活动	任务驱动 案例分析	15

小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	15
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

日照职业技术学院 商学院

单元教学设计简表

模块设置	项目八 写作并排版微信文案			
教学单元	写作微信文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 掌握微信朋友圈文案的写作； (2) 掌握微信公众号文案的写作。			
	【能力目标】 (1) 能够写作吸引力强的微信朋友圈文案； (2) 能够写作阅读量高的微信公众号文案。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和创新思维能力。			
教学重难点	教学重点：写作微信朋友圈文案、写作微信公众号文案； 教学难点：写作微信公众号文案。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	什么样的微信朋友圈文案容易被屏蔽？ 如何提高微信公众号文案的阅读量？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	写作微信朋友圈文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	25
任务2	写作微信公众号文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	案例分析	听讲并参与讨论	小组活动	20
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目八 写作并排版微信文案			
教学单元	排版微信公众号文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 掌握微信公众号文案常用的排版工具； (2) 掌握微信公众号文案的排版操作。			
	【能力目标】 (1) 能够熟练运用各类排版编辑器； (2) 能够排版出精美的微信公众号文案。			
	【思政目标】 (1) 培养实际操作能力和审美能力； (2) 培养软件运用能力。			
教学重难点	教学重点：微信公众号文案排版工具、微信公众号文案的排版操作； 教学难点：微信公众号文案的排版操作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	微信公众号文案的排版工具有哪些？ 你知道哪些排版比较精美的微信公众号？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	选择合适的排版工具	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	25
任务2	进行排版操作	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	实操练习	听讲并参与讨论	小组活动	25
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目八 写作并排版微信文案			
教学单元	实训——撰写不同类型的微信朋友圈文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解不同类型的微信朋友圈文案； (2) 掌握微信朋友圈文案的撰写方法。			
	【能力目标】 (1) 能够规划合适产品的微信朋友圈文案； (2) 能够写作并发布吸引力强的微信朋友圈文案。			
	【思政目标】 (1) 提升写作能力和策划能力； (2) 培养实际操作能力和创新思维。			
教学重难点	教学重点：微信朋友圈文案的类型、微信朋友圈文案的写作、微信朋友圈文案的发布； 教学难点：微信朋友圈文案的写作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	介绍本次实训的目的和重要性，明确需要结合微信朋友圈的特点，规划该品牌的微信朋友圈文案范围，并设计两条常见类型的微信朋友圈文案。	听讲并参与讨论	任务驱动	15
第一步：	规划朋友圈内的文案类型。	小组活动	任务驱动 案例分析法	15
第二步：	设计一条结合国庆促销事件的文案，并配图	小组活动	任务驱动 案例分析	15
第三步：	设计一条知识分享型朋友圈文案，并配图	小组活动	任务驱动 案例分析	15
第四步：	将撰写的文案与文案配图发布在朋友圈中	小组活动	任务驱动 案例分析	15
小结	老师根据学生上交的作业，对学生的实训结果进行打分	听讲并参与讨论	讲授法	15

作业布置	<ol style="list-style-type: none">1. 本小节学习体会2. 下一堂课的预习
------	---

日照职业技术学院 商学院

单元教学设计简表

模块设置	项目九 写作短视频与直播文案			
教学单元	写作短视频文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 掌握短视频文案选题的选择方法； (2) 掌握短视频文案内容的创作方法； (3) 掌握短视频脚本的撰写方法。			
	【能力目标】 (1) 能够写作吸引力强的短视频文案； (2) 能够写作逻辑清晰的短视频脚本。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和策划能力。			
教学重难点	教学重点：选择短视频选题、确定短视频创作内容、撰写短视频脚本； 教学难点：撰写短视频脚本。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	你知道哪些当前热门的短视频账号？ 短视频领域都有哪些分类？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	确定短视频选题	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	15
任务2	确定短视频创作内容	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	20
任务3	撰写短视频脚本	听讲并参与讨论	小组活动	35
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目九 写作短视频与直播文案			
教学单元	写作直播文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 掌握直播预告文案的写作方法； (2) 掌握直播脚本的写作方法。			
	【能力目标】 (1) 能够写作能吸引受众观看直播的预告文案； (2) 能够写作逻辑清晰的直播脚本。			
	【思政目标】 (1) 培养文字写作能力和写作意识； (2) 培养实际操作能力和策划能力。			
教学重难点	教学重点：制作直播预告文案、设计直播脚本； 教学难点：撰写直播脚本。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	你有喜欢的主播吗？你是否完整看过一场直播？ 主播是如何让受众持续留在直播间的？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	制作直播预告文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	设计直播脚本	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	模拟直播联系	听讲并参与讨论	小组活动	25
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目九 写作短视频和直播文案			
教学单元	实训——设计一场直播活动并通过短视频预告	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解单品直播脚本的撰写方法； (2) 掌握整场直播脚本的撰写方法； (3) 掌握短视频脚本的撰写方法。			
	【能力目标】 (1) 能够写出结构清晰、卖点明确的单品直播脚本； (2) 能够规划直播流程，策划整个直播活动； (3) 能够撰写出结构清晰的短视频脚本。			
	【思政目标】 (1) 提升写作能力和策划能力； (2) 培养实际操作能力和逻辑思维能力。			
教学重难点	教学重点：单品直播脚本的撰写、整场直播脚本的撰写、短视频脚本的撰写； 教学难点：整场直播脚本的写作。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	介绍本次实训的目的和重要性，明确需要根据云洱产品，设计直播脚本与短视频文案。	听讲并参与讨论	任务驱动	15
第一步：	根据直播产品信息、优惠细则，撰写单品直播脚本。	小组活动	任务驱动 案例分析法	20
第二步：	规划直播流程，对整个直播过程进行规划，并撰写整场直播脚本。	小组活动	任务驱动 案例分析	20
第三步：	设计直播的预告短视频脚本文案，并设计短视频的内容。	小组活动	任务驱动 案例分析	20
小结	老师根据学生上交的作业，对学生的实训结果进行打分	听讲并参与讨论	讲授法	15
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目十 写作自媒体文案-以今日头条为例			
教学单元	挖掘文案关键词	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 掌握选择关键词的方法； (2) 掌握优化关键词的方法； (3) 掌握植入关键词的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够挖掘适合填在在文案中的关键词。			
	【思政目标】 (1) 培养创新思维和写作意识； (2) 培养实际操作能力和网感。			
教学重难点	教学重点：选择关键词、优化关键词、植入关键词； 教学难点：选择关键词。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	你知道今日头条吗？你会在今日头条中阅读文章吗？ 重复度高的词语就是关键词吗？	小组讨论	任务驱动	10
任务1	选择关键词	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	优化关键词	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	植入关键词	听讲并参与讨论	小组活动	25
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	项目十 写作自媒体文案-以今日头条为例			
教学单元	结合信息流推荐优化文案	学时	2	
教学目标	【知识目标】 (1) 了解信息流推荐机制; (2) 掌握优化并发布文案的方法。			
	【能力目标】 (1) 能够根据今日头条信息流推荐机制入手写作文案; (2) 能够优化并发布今日头条文案。			
	【思政目标】 (1) 培养网感和写作能力; (2) 培养实际操作能力和策划能力。			
教学重难点	教学重点: 信息流推荐机制、优化并发布文案; 教学难点: 优化并发布文案。			
教学步骤	教学内容	活动	教学方法	时间分配
导入	今日头条中推荐的文章是你想看的吗? 什么是个性化推荐机制?	小组讨论	任务驱动	10
任务1	了解信息流推荐机制	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析法	20
任务2	优化并发布文案	听讲并参与讨论	任务驱动 案例分析	25
任务3	课堂练习	小组活动	小组活动	25
小结	教师总结	听讲并参与讨论	讲授法	10
作业布置	1. 本小节学习体会 2. 下一堂课的预习			

单元教学设计简表

模块设置	期末汇报			
教学单元	小组汇报	学时	2	
教学目标	【知识目标】掌握本学期内容，熟练新媒体文案策划的基础知识。			
	【能力目标】能够针对不同的类型的平台的特点策划实用又有特色的文案。			
	【思政目标】使学生具备良好的动手实操能力；提高语言表达、社会交往和沟通能力；形成团队意识及妥善处理人际关系的能力；树立爱岗敬业、吃苦耐劳的精神。			
教学重难点	无			
教学步骤	教学内容	学生活动	教学方法	时间分配
导入	教师陈述小组汇报的要求：包括内容形式，时间要求以及成员分工等等	认真听课	讲授法	10
任务	分小组PPT汇报	小组汇报	教师点评汇报	60
小结	肯定汇报中的亮点，总结汇报中的问题，对课程进行总结陈述。	听讲并参与讨论	讲授法	10
	介绍课程的未来发展趋势	认真听课	讲授法	5
	学生以后的学习动向	认真听课	讲授法	5
作业布置	思考：本课程的收获以及对课程的意见和建议。			