

# 《新媒体文案策划》

## 整体教学设计

(2023-2024 学年第一学期)

课程名称： 新媒体文案策划

所属系部： 商学院

制定人： 朱世梅

合作人： 白学磊

制定时间： 2022.12

日照职业技术学院

# 课程整体教学设计

## 一、课程基本信息

课程名称：《新媒体文案策划》		
课程代码：270927	学分：4.0	学时：60
授课时间：2023—2024 学年第一学期	授课对象：22 级电子商务3、4、5 班	
课程类型：专业平台课程		
先修课程：《电子商务基础》	后续课程：《电商运营实训》	

## 二、课程定位

### （一）课程定位

《新媒体文案策划》是电子商务专业的专业平台课程。本课程系统地介绍了电子商务文案写作的相关知识,包括电子商务文案的基础知识、文案的写作准备、文案的策划与构思、文案标题与正文撰写,以及店铺推广文案、品牌推广文案、微信文案、短视频和直播文案、自媒体文案的写作等,具有很强的岗位导向性和实用性。通过本课程的学习,使学生系统掌握文案专员在岗位职责所需的写作要领,从而在今后工作中能解决新媒体渠道的内容策划及写作、企业各阶段营销活动的策划及推广、热点事件的营销跟进、评估工作效果等的实际问题。

### （二）先修后续课程

先修课程有《移动商务视觉设计》,《移动商务基础》,《新媒体文案策划》的内容更专业化,更细化。

### （三）课程设计的理念

1. 在《新媒体文案策划》课程设计中,基于“道法术器”思路来实施。“道”即引导学生讲道理、走正道、行道德,实现价值引领;“法”即寓道于教、寓教于教、寓教于乐,遵循教学规律;“术”即构建画龙点睛式、专题嵌入式、元素化合式教学方式,打造多元路径;“器”即融入信息技术。

同时,在《新媒体文案策划》课程设计中,培养学生以职业能力为本位,以学生为主体,以实践为导向,实现以“工作过程一体化”为主体的职业行为导向教学思想。基于工作过程系统化设计的教学模式中,以文案专员实际工作为教学主线,以实际工作中所需的技能、知识为出发点组织教学,使学生能掌握新媒体

渠道的内容策划及写作、企业各阶段营销活动的策划及推广、热点事件的营销跟进等。

### 三、课程目标设计

#### （一）总目标：

通过本课程的学习，使学生了解和掌握文案写作的基础知识，并通过有针对性的训练，熟练掌握新媒体文案的写作技巧，提高学生的文案的撰写能力和文案质量，为学生们日后的从事与新媒体相关领域的工作以及继续教育提供理论和实践支持。

#### （二）能力目标：

1. 能够正确判断电子商务文案的类型，写出符合要求的电子商务文案；
2. 能够搜集和整理文案写作可能用到的素材，采用不同的方法构思文案。
3. 能够针对写作目的和目标受众完成文案主题的构建，并列文案提纲。
4. 能够写出不同类型的标题，结合标题写作技巧写出优秀的标题；
5. 能够熟练安排文案结构，并结合正文写作技巧设计文案内容；
6. 能够关联受众痛点与产品卖点，熟练写作店铺海报文案、店铺上新文案等文案；
7. 能够写作品牌故事文案、品牌宣传文案，以及不同类型的品牌公关文案。
8. 能够写作合适的微信朋友圈文案和微信公众号文案。
9. 能够写作短视频脚本、整场直播脚本和单品直播脚本。
10. 能够了解今日头条关键词提取原则，优化和发布今日头条文案。

#### （三）知识目标：

1. 了解电子商务文案的含义、作用、分类的写作要点；
2. 了解文案的写作准备工作，掌握搜集与整理素材的方法、激发创意的策略；
3. 了解策划与构思文案的知识，掌握明确写作目的、分析目标受众、确定写作主题的方法；
4. 了解文案标题的不同类型，掌握标题的写作技巧；

5. 掌握文案正文的不同类型，掌握文案正文的写作技巧；
6. 掌握店铺推广文案的写作与排版。
7. 了解品牌故事，掌握品牌推广文案的具体写作；
8. 了解微信文案的类型，掌握微信文案的写作与排版；
9. 认识短视频文案与直播文案，掌握短视频脚本和直播脚本的具体写作；
10. 了解今日头条文案，掌握挖掘文案关键词的方法。

**（四）思政目标：**

1. 培养独立思考问题，有分析问题和独立解决问题的能力；
2. 树立正确的新媒体文案写作材料观、主题观，培养理论指导实践的科学发展观：  
态度：
3. 具有思维创新能力、审美能力、独立思考学习的能力和文字表达能力。
4. 具有爱岗敬业、诚信友善、诚实守信、克己奉公的职业道德精神。
5. 遵纪守法、不虚假宣传，遵守营销活动、市场和平台规则。
6. 具备良好的沟通和协调能力，以及良好的团队合作能力。

**四、课程内容设计：**

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	课时
1	认识新媒体文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解电子商务文案的含义。</li> <li>● 了解电子商务文案的作用。</li> <li>● 熟悉电子商务文案与移动商务文案的异同</li> <li>● 掌握电子商务文案的写作要点。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够正确判断电子商务文案的类型。</li> <li>● 能够写出符合要求的电子商务文案。</li> </ul>	6
2	做好文案写作准备	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解素材的类型和整理素材的方法。</li> <li>● 能够掌握文案写作的不同创意策略和创意思路。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够搜集和整理文案写作可能用到的素材。</li> <li>● 能够采用不同的方法构思文案。</li> </ul>	6
3	策划与构思文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解文案写作背景的分析方法，以及针对不同写作目的的文案写法。</li> <li>● 掌握目标受众的分析方法。</li> <li>● 学习确定写作主题和完善内容构思的相关知识。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够分析文案的目标受众。</li> <li>● 能够针对写作目的和目标受众完成文案主题的构建，并列文案提纲。</li> </ul>	8

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	课时
4	撰写文案标题	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识标题的作用与类型。</li> <li>● 掌握撰写优秀标题的方法和标题写作的注意事项。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够写出不同类型的标题。</li> <li>● 能够创作出优秀的标题。</li> </ul>	6
5	文案正文的写作技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握不同的正文开头写作方法。</li> <li>● 了解正文的不同表现形式与结构类型。</li> <li>● 掌握不同的正文结尾设计方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够设计出合适的开头与结尾。</li> <li>● 能够熟练安排文案结构,并结合正文写作技巧设计文案内容。</li> </ul>	8
6	写作并排版店铺推广文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解提炼以及展现产品卖点的方法。</li> <li>● 掌握详情页文案的写法。</li> <li>● 学习不同的店铺推广文案的写作方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够关联受众痛点与产品卖点。</li> <li>● 能够写作详情页文案。</li> <li>● 能够熟练写作店铺海报文案、店铺上新文案等文案。</li> </ul>	10
7	写作品牌推广文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解如何提炼品牌调性。</li> <li>● 掌握品牌故事的写作要素与写作技巧。</li> <li>● 熟悉宣传文案的写作技巧。</li> <li>● 了解如何制定不同的品牌公关文案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够写作品牌故事文案。</li> <li>● 能够写作品牌宣传文案。</li> <li>● 能够写作不同类型的品牌公关文案。</li> </ul>	8
8	写作并排版微信文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握微信朋友圈文案的写法。</li> <li>● 掌握微信公众号文案的组成部分。</li> <li>● 了解不同的排版工具。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够写作合适的微信朋友圈文案和微信公众号文案。</li> <li>● 能够制作出美观的微信公众号文案。</li> </ul>	6
9	写作短视频与直播文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解写作短视频的流程。</li> <li>● 掌握短视频脚本的撰写方法。</li> <li>● 了解直播预告文案的写法。</li> <li>● 了解直播脚本的设计方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够写作短视频脚本。</li> <li>● 能够写作整场直播脚本。</li> <li>● 能够写作单品直播脚本。</li> </ul>	6
10	写作今日头条文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解如何选择和优化关键词。</li> <li>● 了解植入关键词的方法。</li> <li>● 了解信息流推荐机制。</li> <li>● 掌握优化和发布文案的方法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够了解今日头条关键词提取原则。</li> <li>● 能够优化和发布今日头条文案。</li> </ul>	8



## 五、能力训练项目设计

编号	能力训练项目	知识目标	能力目标	思政目标	训练步骤	可展示的结果
1	实训任务一 搜索和分析优秀文案	(1)了解电子商务文案; (2)熟悉不同类型的电子商务文案。	(1)能够利用搜索引擎了解电子商务文案等; (2)能够分析不同电子商务文案的特点	(1)提升写作能力和策划能力; (2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力,保持对事物的敏感,有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。 (5)培养团队合作意识,增强团队凝聚力。	<b>第一步:</b> 搜索并分别查看在百度文库、博客及普通的关于“普洱茶”相关内容的网页链接。 <b>第二步:</b> 查找2~3篇关于普洱茶的微信公众号文章。 <b>第三步:</b> 在淘宝搜索,选择的销售量较大的普洱茶商品2~3个,点击进入其详情页。 <b>第四步:</b> 在抖音搜索选择关注量较大的抖音号,挑选几个你认为较好的抖音视频,分析其特点。 <b>第五步:</b> 汇总结果,思考在不同平台内的普洱茶宣传文案的特点。	明确需要利用搜索引擎获取关于优秀文案的信息,同时分析其文案在不同营销渠道的要求与特点。
2	实训任务二	(1)了解电子商务文案素材的搜	(1)能够分析产品并根据产	(1)提升写作能力和策划能力;	<b>第一步:</b> 通过思维导图的方式列出云洱普洱茶的	明确需要利用网络搜索与“云洱”

	分类整理文案素材	集方法； (2)熟悉电子商务文案素材的整理方法； (3)掌握电子商务文案的创意策略。	品特点展开画面联想； (2)能够搜集不同类型的电子商务文案素材； (3)能够将搜集到的电子商务文案素材进行分类整理。	(2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力，保持对事物的敏感，有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。	产品特点。 <b>第二步:</b> 根据产品的每一个特点,展开相关画面的联想,延展出产品的相关表达方式及表达场景。 <b>第三步:</b> 根据产品的相关表达方式,确定其文案输出的表现形式。	普洱茶相关的各种素材,要求将整理好的素材进行分类并保存在专门的文件夹中,为构思“云洱”普洱茶的产品宣传文案做准备。
3	实训任务三 策划与构思产品文案	(1)了解分析电子商务文案写作背景的方法； (2)熟悉分析受众群体的方法； (3)掌握根据主题构建场景的方法； (4)掌握列电子商务文案提纲的方法。	(1)能够分析文案写作背景、分析受众群体； (2)能够结合用户的购买场景及动机构建可能的用户购买主题场景； (3)能够融合购买心理及场景描述,列出文案提纲。	(1)提升写作能力和策划能力； (2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力，保持对事物的敏感，有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。 (5)培养团队合作意识，增强团队凝聚力。	<b>第一步:</b> 分析云洱普洱茶的相关宣传文案写作的背景。 <b>第二步:</b> 通过百度指数查看“云南普洱茶”关键词的“需求图谱”“人群分析”。 <b>第三步:</b> 结合用户的购买场景及动机构建可能的用户购买主题场景。 <b>第四步:</b> 融合上述步骤,按照文案内容呈现提纲。	明确需要从产品销售的角度出发,分析云洱普洱茶的目标客户人群、宣传的目的、用户的心理、确定产品宣传文案的主题和结构,为后续产品文案的写作打好基础。
4	实训任务四	(1)了解不同类型文案标题的写	(1)能够仿写优质的电子商	(1)提升写作能力和策划能力；	<b>第一步:</b> 在百度搜索文本框中输入“云南普洱茶”	明确需要配合产品的上新与中秋、



	撰写文案标题	作方法； (2)掌握电子商务文案的写作技巧。	务文案标题； (2)能够结合电子商务文案写作技巧编写标题。	(2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力，保持对事物的敏感，有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。	+“中秋”或者“国庆”+“促销”，收集十个较为优质的标题。 <b>第二步：</b> 按照产品的特点、用户的需求及多种不同类型仿写标题。	国庆的双节优惠活动为推广文案撰写多个有吸引力的标题，文案标题需体现推广主题，并充分调动受众参与的积极性。
5	实训任务五 撰写一篇完整的推广文案	(1)了解文案标题的写作方法； (2)掌握文案开头的写作方法； (3)掌握文案正文的写作方法。	(1)能够撰写一篇具有吸引力的推广文案； (2)能够根据产品或品牌的特点写作具有针对性的文案。	(1)提升写作能力和策划能力； (2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力，保持对事物的敏感，有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。 (5)培养团队合作意识，增强团队凝聚力。	<b>第一步：</b> 梳理思路并撰写标题。 <b>第二步：</b> 确定文案的正文结构，了解结构的特点，并阐述使用结构思路。 <b>第三步：</b> 撰写文案开头。节假日一直是人们关注的热点，文案开头可从节日礼品选择开头，引出产品。 <b>第四步：</b> 撰写文案正文。根据文案提纲内容扩展正文内容。 <b>第五步：</b> 结尾再次点明主题，传递祝福。 <b>第六步：</b> 完成整篇文案的设计，将开头、正文、结	明确需要根据产品的特点，结合中秋、国庆双节的优惠活动，通过实训四的文案结构，对标题、正文、开头和结尾分别进行设计，撰写一篇完整的推广文案。

					尾进行拼接,查看并优化文案。	
6	<b>实训任务六</b> <b>写作并排版店铺推广文案</b>	<p>(1)了解关联受众痛点与产品卖点的方法;</p> <p>(2)掌握详情页文案的写作;</p> <p>(3)掌握店铺推广文案的设计。</p>	<p>(1)能够设计具有创意的产品详情页板块;</p> <p>(2)能够写作关联受众痛点的文案。</p>	<p>(1)提升写作能力和策划能力;</p> <p>(2)培养实际操作能力和创新思维。</p> <p>(3)培养学习创新能力,保持对事物的敏感,有效锻炼思维。</p> <p>(4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。</p> <p>(5)培养团队合作意识,增强团队凝聚力。</p>	<p>第一步:结合对产品的了解,关联受众痛点,思考在商品详情页中如何展现产品的特点及卖点,然后将设计好的商品详情页板块进行思维导图扩展,并在设计时考虑其表现形式及展现的数量。</p> <p>第二步:依次对详情页中的每一板块进行文案的提炼,通过思维导图的方式进行每一个重要板块内的文案提炼;然后将提炼并优化好的商品详情页板块内文字进行思维导图的扩展。</p> <p>第三步:通过店铺活动公告、店铺上新广告、店铺促销文案等推广文案,多方面立体化地对产品与店铺进行推广。</p>	明确需要根据“云洱”网店的销售与宣传需求,设计网店的商品详情页面内文案以及店铺的宣传推广文案。
7	<b>实训任务七</b> <b>写作品牌推广文案</b>	(1)了解品牌调性的提炼;	(1)能够从品牌故事的写作	(1)提升写作能力和策划能力;	第一步:根据品牌、产品给出的信息及网络途经,	明确需要为“云洱”品牌写作一则

		<p>(2)掌握品牌故事的写作要素；</p> <p>(3)掌握品牌故事的写作技巧。</p>	<p>要素详细分析品牌故事；</p> <p>(2)能够写作让人印象深刻的品牌故事。</p>	<p>(2)培养实际操作能力和创新思维。</p> <p>(3)培养学习创新能力，保持对事物的敏感，有效锻炼思维。</p> <p>(4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。</p> <p>(5)培养团队合作意识，增强团队凝聚力。</p>	<p>了解品牌名称、宣传广告语、企业价值观，提炼品牌调性。</p> <p>第二步：了解创始人的创业经历，整合品牌故事写作要素。根据“云洱”创始人云先生的创业经历，整理归纳后选择合适的文字输出。</p> <p>第三步：综合品牌故事写作技巧。</p> <p>第四步：根据品牌要求——“简短”，提炼故事细节和整体内容，优化品牌故事，形成最终的品牌故事推广文案。</p>	<p>体现“精选好料、匠心制茶”理念的品牌故事。</p>
8	<p><b>实训任务八</b></p> <p><b>写作并排版微信文案</b></p>	<p>(1)了解不同类型的微信朋友圈文案；</p> <p>(2)掌握微信朋友圈文案的撰写方法。</p>	<p>(1)能够规划合适产品的微信朋友圈文案；</p> <p>(2)能够写作并发布吸引力强的微信朋友圈文案。</p>	<p>(1)提升写作能力和策划能力；</p> <p>(2)培养实际操作能力和创新思维。</p> <p>(3)培养学习创新能力，保持对事物的敏感，有效锻炼思维。</p> <p>(4)培养学习树立</p>	<p>第一步：规划朋友圈内的文案类型。</p> <p>第二步：设计一条结合国庆促销事件的文案，并配图。</p> <p>第三步：设计一条知识分享型朋友圈文案，并配图。</p> <p>第四步：将撰写的文案与</p>	<p>明确需要结合微信朋友圈的特点，规划该品牌的朋友圈文案范围，并设计两条常见类型的朋友圈文案。</p>

				正确价值观、人生观和世界观。	文案配图发布在朋友圈中。	
9	<b>实训任务九 写作短视频文案和直播文案</b>	(1)了解单品直播脚本的撰写方法; (2)掌握整场直播脚本的撰写方法; (3)掌握短视频脚本的撰写方法。	(1)能够写出结构清晰、卖点明确的单品直播脚本; (2)能够规划直播流程,策划整个直播活动; (3)能够撰写出结构清晰的短视频脚本。	(1)提升写作能力和策划能力; (2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力,保持对事物的敏感,有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。	第一步:根据直播产品信息、优惠细则,撰写单品直播脚本。 第二步:规划直播流程,对整个直播过程进行规划,并撰写整场直播脚本。 第三步:设计直播的预告短视频脚本文案,并设计短视频的内容。	明确需要根据云洱产品,设计一次完整的直播脚本与短视频文案。
10	<b>实训任务十 写作今日头条文案</b>	(1)了解提炼关键词的方法; (2)掌握拓展关键词的方法; (3)掌握今日头条文章的写作方法。	(1)能够提炼核心关键词; (2)能够通过核心关键词扩展更多相关关键词; (3)能够优化出系统推荐且阅读量高的文章。	(1)提升写作能力和策划能力; (2)培养实际操作能力和创新思维。 (3)培养学习创新能力,保持对事物的敏感,有效锻炼思维。 (4)培养学习树立正确价值观、人生观和世界观。 (5)培养团队合作意识,增强团队凝	第一步:通读素材文案,提取出文中出现多次的关键词,并通过理解或提取,提炼核心的关键词2~3个,将核心关键词记录下来。 第二步:通过搜索引擎、热点词语、关键词挖掘工具、寻找与云洱普洱茶相关的产品、品牌、特点等关键词。 第三步:优化文章标题,选择较热的关键词进行	明确需要使用关键词搜索工具进行关键词的寻找与扩展,并通过关键词优化文案标题及正文,使其符合信息流文案的标准与要求。

				聚力。	标题的优化,将优化后的标题记录下来。 第四步:优化文章正文。通过布局关键词,注意控制关键词的密度,在完成文章优化之后,在关键词密度测试工具中完成密度的测评。	
--	--	--	--	-----	---	--

## 六、课程进程表

周次	学时	项目	任务	教学方法	场所
1	2	项目一 认识新媒体文案	第一堂课	讲授+案例分析	公共机房
1	2		任务一 初识新媒体文案 任务二 文案创作思路	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
2	2		同步实训：网络搜索优秀文案并分析	学生实操+教师指导 与点评	公共机房
2	2	项目二 做好文案写作准备	任务一 搜集与整理素材	讲授+案例分析	公共机房
3	2		任务二 激发创意	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
3	2		同步实训：搜索并分类整理素材	学生实操+教师指导 与点评	公共机房
4	2	项目三 策划与构思文案	任务一 明确写作目的 任务二 分析目标受众	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
4	2		任务三 确定写作主题	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
5	2		任务四 列出文案提纲	讲授+案例分析	公共机房
5	2		同步实训： 策划与构思产品为难	学生实操+教师指导 与点评	公共机房
6	2	项目四 撰写文案标题	任务一 选择合适的标题	讲授+案例分析	公共机房
6	2		任务二 标题写作的常用技巧	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房

7	2		<b>同步实训：撰写文案标题</b>	学生实操+教师指导 与点评	公共机房
7	2	项目五 撰写文案正文	<b>任务一</b> 写作正文开头	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
8	2		<b>任务二</b> 突出文案特色	讲授+案例分析	公共机房
8	2		<b>任务三</b> 设计正文结尾	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
9	2		<b>同步实训：撰写推广文案</b>	学生实操+教师指导 与点评	公共机房
9	2		<b>任务一</b> 了解产品并提炼卖点 <b>任务二</b> 分析受众画像	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
10	2	项目六 写作并排版店铺推广文案	<b>任务三</b> 写作详情页文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
10	2		<b>任务四</b> 写作店铺活动文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
11	2		<b>任务五</b> 做好图文搭配	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
11	2		<b>同步实训：设计网点详情页与宣传推广文案</b>	学生实操+教师指导 与点评	公共机房
12	2	项目七 写作品牌推广文案	<b>任务一</b> 写作品牌故事	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
12	2		<b>任务二</b> 写作品牌宣传文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
13	2		<b>任务三</b> 写作品牌公关文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共机房
13	2		<b>同步实训：设计一篇品牌推广文案</b>	学生实操+教师指导 与点评	公共机房

14	2	项目八 写作并 排版微 信文案	任务一 写作微信文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共 机房
14	2		任务二 排版公众号文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共 机房
15	2		同步实训：撰写不同类型的朋友 圈文案	学生实操+教师指导 与点评	公共 机房
15	2	项目九 写作短 视频与 直播文 案	任务一 写作短视频文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共 机房
16	2		任务二 写作直播文案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共 机房
16	2		同步实训：设计一场直播活动并 通过短视频预告	学生实操+教师指导 与点评	公共 机房
17	2	项目十 写作今 日头条 文案	任务一 挖掘文案关键词	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共 机房
17	2		任务二 结合信息流推荐优化文 案	讲授+案例分析+学生 讨论分享	公共 机房
18	2		同步实训：通过关键词优化信息 流文案	学生实操+教师指导 与点评	公共 机房
18	2		最后一次课	期末汇报	公共 机房

## 九、第一次课设计

目标：首要任务是激发学生对文案写作的兴趣，介绍课程开设背景及教学内容安排、考核方式，形成对文案写作有初步认识。

教学安排：

步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间
1	视频播放	播放文案创作大赛视频	观看视频，并分享感受	15 分钟
2	师生介绍	教师自我介绍（一分钟）	学生进行一分钟自我介绍（推销自己）	30 分钟
4	课程内容	为什么学文案写作？	倾听教师讲授，并对文案	35 分钟



	介绍	(Why) 文案写作学什么? (What ) 如何学、考文案写作? (How)	写作有初步认识。	
5	任务布置	中国商标第一案所引发的“对不起”系列文案	学生利用信息化手段搜、查、看、思。	10 分钟

## 十、最后一次课设计

步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	总结本课程的学习内容	讲授法	认真听课	10
2	学生项目成果汇报	教师点评汇报	小组汇报	60
3	教师点评汇报	讲授法	听讲并参与讨论	10
4	介绍课程的未来发展趋势	讲授法	认真听课	5
5	学生以后的学习动向	讲授法	认真听课	5

## 十一、考核方案

本课程采用过程考核、项目考核和综合笔试三者相结合的方式，三者均采用百分制，其成绩分别占本课程总成绩的 30%、40%、30%。即：

总成绩=过程性考核成绩\*30%+项目过程考核成绩\*40%+期末考核成绩\*30%

### (1) 过程性考核

主要考察学生在本课程学习过程中的任务作业完成情况、课堂出勤率、课堂互动等方面，考核方式与评价标准见下表。

考勤 10分	迟到、早退每次扣0.5分，旷课每次扣1分，累计缺课（含请假和旷课）超过一学期总学时三分之一及以上者，取消本课程的考核资格，平日成绩为0分。
课堂表现 10分	A.学习态度认真，认真做笔记，积极参与；主动发言（7-10分） B.学习态度较认真，参与教学活动比较积极（4-6分） C.学习态度不认真，参与教学活动和发言不积极（0-3分）。 以上分数由教师、小组评委会和课代表共同讨论评定。 课堂积极主动发言一次加1分，加满

（2）项目考核：本课程四个能力训练任务，其中每个学生在每个项目中的得分=该项目小组得分\*50%+学生自评\*20%+教师评价 30%。

（3）综合笔试：在课程结束后采取笔记命题考试，主要考查学生对重要知识点的灵活运用，达到举一反三能力。

## 十二、教学资源

### （一）教学场所要求

#### 1、教学环境

多媒体教室，电商实训师，合作企业；

#### 2、设备要求

硬件：多媒体教室、机房、展板

软件：手机 APP、视频播放软件、动态 PPT 软件等。

### （二）课程资源

1.教材：新媒体文案策划实战教程”【M】.北京:人民邮电出版社。，2012.10

#### 2.参考资料：

（1）秋叶.新媒体文案创作与传播【M】.北京:中国工信出版社,人民邮电出版社,2017.

（2）[日]川上徹也.好文案,一句话就够了【M】,北京:北京联合出版社.2018.

#### 3.课程网站

(1)杨晖,江南大学,写作与交流,中国大学 MOOC,2018 年国家精品在线开放课程.

(2)秋叶,和秋叶一起学新媒体写作,网易云课堂.

(3) <https://www.topys.cn/> 创意内容平台

(4) <https://www.meihua.info/t/24121> 梅花网

- (5) <https://www.uisdc.com/tag/%E6%96%87%E6%A1%88> 优设
- (6) <http://www.duhao.net/case.html> 独好网
- (7) <http://www.zggyw.org/xuexi/wenan/> 中国公益网-文案