

2022-2023-2 教学反思

商学系市场营销教研室 杨青水

本学期教 2021 级大二营销《智慧商道》，对本学期的教学进行了反思，具体如下：

一、教学回顾

因本届学生没有开设《管理学》课程，所以利用这门课的机会结合中国商道和管理学对照来学习，为学生建立了商业历史、地理、人文等框架和管理学的基本框架和概念，对学生有很大的提升和收益。

二、过程分析

在教学过程中注意通过不断提问、检查让学生掌握基本的概念，但受制于学时，只能建立基本的概念和框架，但应该给学生领进门

三、结果分析

考试是闭卷，通过考试，也放映了学生的水平和教学效果，有很多同学能够掌握反复学习的基本概念，但也有不少的学生平时不带课本，上课扰乱课堂，考试结果也反应了七水平、。

四、提升和改进

教材的选用可以更换更好的教材，或者针对管理学进行更进一步的学习。