**《2.71关键绩效指标》练习题及答案**

1. **单项选择题**

1、连锁店在于复制，其中，（　　）是一个至关重要的因素。

A.绩效管理

B.总体目标

C.销售业绩指标

D.人力资源管理

2、营运体系建设是一个衡量（　　）的衡量指标。

A.统一性

B.相关性

C.可靠性

D.完整性

3、下列不属于关键绩效指标选取的方法的有（　　）。

A.关键成果领域分析法

B.组织功能分解法

C.量化分析法

D.工作流程分解法

4、下列不属于关键绩效指标法的主要优点的是（　　）。

A.使企业业绩评价与战略目标密切相关

B.指标体系设计不当将导致错误的价值导向或管理缺失

C.通过识别的价值创造模式把握关键价值驱动因素

D.评价指标数量相对较少，易于理解和使用

正确答案：1.D 2.A 3. C 4.B

**二、多项选择题**

1、要想实现快速的复制，就需要不断的提供合格的人力资源。可以用（　　）有效实施三个方面的指标衡量这个关键因素是否达到了公司的要求。

A.激励指标管理

B.培训计划达成率

C.关键职位空缺率

D.绩效管理

正确答案：1.BCD

**三、判断题**

1、销售业绩的提高是公司经营的一个普通结果。（　　）

2、关键绩效指标法，是指基于企业战略目标，通过建立关键绩效指标体系，将价值创造活动与战略规划目标有效联系，并据此进行绩效管理的方法。（　　）

3、企业的战略目标可有可无。（　　）

4、企业应清晰识别价值创造模式，按照价值创造路径识别出关键驱动因素，科学地选择和设置关键绩效指标。（　　）

正确答案：1.× 2. √ 3.× 4.√