**《2.2.2战略地图》练习题及答案**

**一、单项选择题**

1、战略地图中提到的客户层面的五大目标中，最基本的目标是（）

A市场份额

B客户增长

C客户满意

D客户获利

2、客户价值可以分为通用价值、细分价值和独特价值，其中针对竞争对手，被称为杀手锏价值的是（）

A通用价值

B细分价值

C独特价值

正确答案:C

正确答案:1.C 2.C

**二、多项选择题**

1、要实现组织目标的达成，需要以下哪些体系的支撑？

A组织体系

B目标体系

C执行体系

D激励体系

1. 战略地图的财务层面，利润实现的渠道包括生产率战略和增长战略，其中实现生产率战略的路径是指以下哪几个方面？
2. A改善成本结构

B增加收入机会

C提高客户价值

D提高资产利用率

正确答案:1.BCD 2.AD

三、判断题

1、企业的第一要务是统一目标、描述目标。

2、战略地图是战略及其实现的可视化表达，是描述战略的通用模板，通过战略地图，组织中的少数成员可以用一个通用的“语言”来沟通战略。

3、价值链落地的关键在于优秀的流程设计。

正确答案:1.正确 2.错误3.正确