

## 课堂教案

任务	定价决策分析	单元学时:	2
		整体设计位置:	
教学目标	能力目标: 能够利用相关方法进行定价决策。		
	知识目标: 1. 定价决策分析的步骤 2. 定价决策分析的方法		
	素质目标: 1. 培养学生自我学习、信息处理的能力; 2. 培养学生主动探索、解决问题的能力; 3. 培养学生严谨的分析思维。		
教学任务 (典型工作任务或项目载体)	任务名称	教学内容	
	1. 课前认知	学生自主登录资源在线课程平台或中国大学慕课MOOC, 浏览本节微课, 了解知识内容, 并主动提出问题。	
	2. 任务导入	利用设计的情景向学生展示与本节相关的内容, 引导学生主动思考, 探索知识。	
	3. 知识讲解	采用问题导向法, 利用PPT等教学手段对相关知识点进行展示、讲解。	
	4. 任务实施	学生自主开展课堂任务, 教师通过答疑、纠错等方式, 指导学生完成任务。	
	5. 课堂总结	师生共同总结本单元的知识点、技能点, 加深、巩固本单元所学内容。	
	6. 单元小测	检验课堂学习效果, 布置课后作业	
教学重点	1. 定价决策分析的基本方法		
教学难点	1. 如何运用定价决策的常用方法解决产品定价决策的实际问题做出最优决策。		
教学方法与手段	创设情境、探究教学、讲授法、讨论式教学。		
课后作业	课本 131 页任务十二题		
参考资料	《管理会计(第五版)》 大连理工大学出版社		
课堂反思	多联系实际问题的, 使学生能结合现实实际问题进行分析评价, 选出最优方案。		

## 教学过程

## 教学内容、步骤

## 一、浏览微课，认知课程[课前准备]

课前，学生自主登录校内在线平台，学习有关本任务的相关微课，了解课程内容。并通过自主学习，将相关问题通过课程平台进行提问。

The screenshot shows a web interface for a 'Network Online Teaching Platform'. The main content area displays a course titled '变动成本管理' (Variable Cost Management) with a release date of 2023-06-23 23:36. The page includes a navigation menu on the left, a main content area with a circular graphic and text boxes for '职业能力目标' (Professional Competency Objectives) and '典型工作任务' (Typical Work Tasks), and a '勤于课前' (Be diligent before class) section with a table for pre-class activities.

勤于课前	
导入视频	
案例讨论	
课前自测	
增加讨论话题:	

## 二、描述任务，导入新课[5 分钟]

## 【任务描述】

大学生小李毕业后在学校附近开了一家奶茶店，新店开张，一切准备就绪之后，小李又遇到了一个难题，一杯奶茶的成本是 5 元，人工和租赁费每月为 5000 元，一杯奶茶的定价到底多少钱才合适？

## 三、知识讲解，讨论思考[50 分钟]



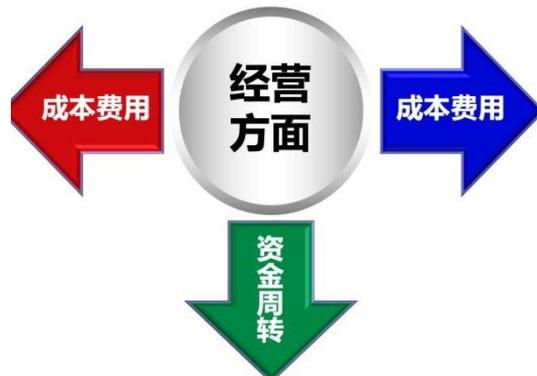
## 知识点 1：定价决策分析[10 分钟]

### ① 含义

是指在不违背国家物价政策的前提下，通过对影响产品价格的因素进行分析，然后运用一定的方法制定出能够使企业获得最大经济效益的产品价格的决策分析过程。合理的定价决策——实现企业的最佳经济效益和长远利益。

### ② 定价决策分析的影响因素

#### 1. 生产经营方面



#### 2. 市场需求方面



[课堂讨论 1] 举例说明不同因素是如何影响定价决策分析的



#### 知识点 2: 定价决策的步骤[10 分钟]

(1) 根据企业发展方向、经济实力及所处的市场环境，制定符合某一发展阶段特征的定价目标

(2) 根据企业产销能力，计算成本费用水平和产量界限。

(3) 收集市场信息，考察各种产品的需求弹性、竞争产品的市场份额和价格水平等定价相关因素。

(4) 估算不同价格水平所对应的销售量，预测实际可销售量，确定盈亏分界点。

(5) 根据本企业产品特征及其他营销策略的要求，运用恰当可行的定价方法及

定价技巧。

(6) 确定产品最终价格，并根据市场变化及时调整。



### 知识点 3: 定价决策分析的方法[30 分钟]

#### (一) 成本导向定价法

—— 是以产品成本为定价的基本依据，具体有如下方法

##### 1 完全成本加成定价法

产品销售单价 = 产品预计单位完全成本 × (1 + 利润加成率)

##### 2 变动成本加成定价法

单位售价 = 单位变动成本 × (1 + 成本加成率)

= 单位变动成本 × (1 + 变动成本贡献率)

##### 3 保本分析定价法

$$\text{保本价格} = \text{单位变动成本} + \frac{\text{固定成本}}{\text{保本销售量}}$$

##### 4 边际成本定价法

增加或减少单位产品所引起的总成本变化量；与变动成本比较接近，变动成本计算更容易些，所以在定价实务中，多用变动成本代替边际成本。

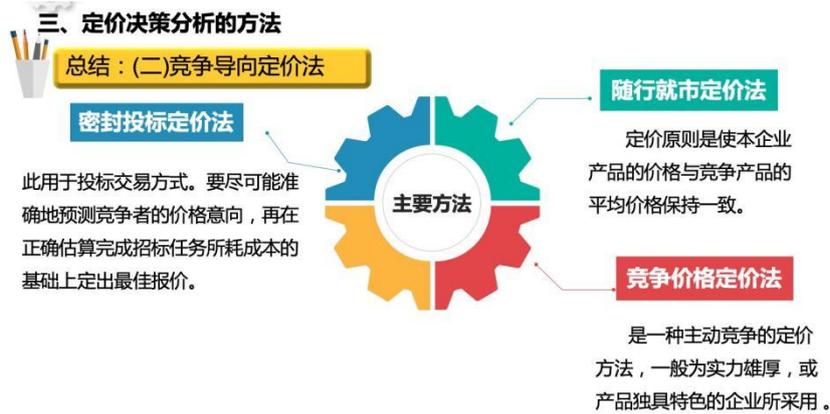
**总结：**



#### (二) 竞争导向定价法

● 主要方法：

- (1) 随行就市定价法
- (2) 竞争价格定价法
- (3) 秘密投标定价法



### (三) 需求导向定价法



[课堂讨论 2] 试说出不同的定价决策分析方法的优缺点及适用情况。

## 四、任务实施，学以致用[10 分钟]

### 小组任务

帮小李解决定价的难题

## 五、课堂总结，提炼升华[10 分钟]

### 任务小结：

1. 什么是定价决策？其方法有哪些？
2. 每种方法分别适用于哪些情况？

## 六、课堂小测，反馈纠错[15 分钟]

1. 某企业的年固定成本消耗为 20 万元，每件产品的单位变动成本为 40 元，计划边际贡献 15 万元，当销售量预计可达 10000 件时，确定产品定价。

答案：因  $TCM = (p-b) * x$

即  $150000 = (p-40) * 10000$

得 销售单价  $p=55$

另：也可以直接算出单位变动成本率，然后在单位成本的基础上加成。

2. 某企业生产一种产品，固定成本 40000 元，目标利润 60000 元，单位变动成本 5 元，预计销售 50000 件，按保本分析法和完全定价法确定销售单价。

按保本分析法：保本价格  $= a/x + b = 40000/50000 + 5 = 5.8$ （元）

按完全定价法：销售单价  $= (a+E) / x + b$   
 $= (40000+60000) / 50000 + 5$   
 $= 7$ （元）

即产品的最低价格为每件 5.8 元，当每件价格为 7 元时，可以保证实现目标利润。