教学日志

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间：2023年 2 月 14 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 第一次课，通过在生活中的应用带给我们的便利，引起学生兴趣，介绍课程内容，学习目标、学习方法、考核方式等 | | |
| 时间： 2023 年 2 月 21 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 介绍商务数据分析常用方法：对比法、回归分析、趋势分析；商务数据分析常用工具：生意参谋/数据参谋、京东商智；店侦探；八爪鱼、火车采集器；excel等 | | |
| 时间：2023年 2 月 28 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 市场数据分析——行业分析，从行业规模、发展趋势等角度对行业整体情况进行分析，借助第三方报告等渠道，企业可以对行业整体的发展情况分析和预判，选择优质行业进入。实操重点：图表趋势分析法 | | |
| 时间：2023年 3 月7 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 市场数据分析——竞争分析，通过关键词+宝贝属性（价格、销量、目标人群、营销活动等）识别确定竞争对手，并对竞争对象从店铺整体、竞品等方面进行分析，在明确店铺定位、制定竞争决策等方面提供帮助。实操重点：店侦探 | | |
| 时间：2023年 3 月 14 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 运营数据分析——客户分析：客户特征分析，通过对客户数据的统计分析，进行客户分析类、描绘客户画像，作为客户管理决策、营销决策的依据  实操重点：客户标签——客户画像 | | |
| 时间：2023年 3月 21 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 运营数据分析——客户分类，通过客户特征的分析，了解客户需求，进行客户分类 实操重点：客户行为轨迹分析 | | |
| 时间：2023 年3 月28 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 运营数据分析——流量渠道分析：了解电子商务流量来源，通过分析不同渠道流量、转化数据，确定更好的引流、推广渠道  实操重点：流量结构分析 | | |
| 时间：2023 年 4 月 4 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 运营数据分析——推广分析：活动分析和内容运营分析，分析不同类型活动的主要评价指标不同，内容运营分析主要从内容能见度、吸引度、引导力、获客力转粉力等方面进行分析评价  实操重点：推广方式分析 | | |
| 时间：2023年 4 月 9 日 | | 第 12/34 节 | 班级：2021国贸1.2班 |
| 课堂总结 | 运营数据分析——关键词分析：对关键词的构成进行分析，选择优化商品关键词  实操重点：关键词效果分析——展现量、点击率、花费、投入产出分析 | | |