项目三 连锁门店运营管理

|  |  |
| --- | --- |
| **主题名称** | **连锁门店运营管理——连锁门店促销活动价格管理** |
| **学情分析** | 本专业学生思维活跃，对感兴趣的知识和技能掌握较快，但学生普遍自制力较差，注意力集中时间有限，且缺乏耐心，不善于归纳和总结，较难保持良好的学习习惯，未完全形成正确的价值观。 |
| **教学目标** | **知识目标** | **能力目标** | **素质目标** |
| 1. 掌握连锁企业促销方式
2. 掌握连锁门店促销活动的策划实施和评估
 | 能够根据目标设计促销活动 | 1. 自我学习的能力
2. .信息处理的能力
3. 与人交流能力
4. 善于思考和观察 的能力
 |
| **思政目标** | 培养系统性思维和辩证思维，教育学生合理组织利用门店资源培养学生勤奋劳动的观念养成能够从宏观、微观等多角度分析问题、看待事物的良好思维习惯 |
| **本单元任务** | **情境描述** | **任务** |
| **通过组织促销活动实现门店销售目标** | **通过组织促销活动实现门店销售目标** |
| **教学重点** | 门店促销活动策划 |
| **教学难点** |
| **教法与学法** | **教学方法** | 案例教学法、讲授法 |
| **学习方法** | 探究学习，小组讨论，头脑风暴 |
| **教学资源** | **教材讲义** | 《连锁经营管理理论与实务》窦志铭主编及自制讲义 |
| **课件** | 见《连锁经营管理》课程资源库课件文件包 |
| **案例** | 1. 大润发
2. 华润
3. 万象汇
4. 麦当劳、肯德基等
 |
| **工作岗位** | 连锁总部与门店 | **工作部门** | 业务/市场销售部 |
| **必备材料** | 教材、任务单、课件、教案 | **补充材料** | 案例集 |
| **参考资料** | 电子教材、网站资源 |
| **教学内容与过程** |
| **环节** | **教学内容** |

**——门店促销活动和价格管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **课前** | **【师生互动活动】** |
| **任务导入****（5＇）** | **【任务导入】****门店商品商品种类繁多，如何对商品进行管理呢？** |
| **告知** | 教师活动 | 学生活动 |
| 教学内容：连锁门店促销策划教学目标：能策划和组织基本的日常促销活动 | 接受任务，明确学习目标 |
| **操练****（60＇）** | **子任务** | **【教师讲授】** | **【学生活动】** |
| 【子任务 1】促销策划步骤 | 促销策划步骤 | 掌握促销策划步骤 |
| 【子任务 2】制定促销策划方案 | 促销策划方案内容 | 制定促销策划方案  |
|  | 【子任务 3】连锁企业价格管理 | 定价方法和定价策略 | 对连锁企业各类商品的价格 |
| **总结****（3＇）** | 通过本节课，了解促销策划的步骤，能策划和组织基本的日常促销活动， |
| **预习任务与课后作业****（2＇）** | **【课后作业】**制定促销策划方案**【预习任务】** 商品价格管理 |
| **教学****评价** |  |