项目三 连锁门店运营管理

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主题名称** | | **连锁门店运营管理——连锁门店布局设计** | | | | | | |
| **学情分析** | | 本专业学生思维活跃，对感兴趣的知识和技能掌握较快，但学生普遍自制力较差，注意力集中时间有限，且缺乏耐心，不善于归纳和总结，较难保持良好的学习习惯，未完全形成正确的价值观。 | | | | | | |
| **教学目标** | | **知识目标** | | **能力目标** | | | | **素质目标** |
| 理解连锁店铺设计与布局的原则；  掌握连锁店铺外观布局设计的内容；  掌握卖场内部布局的类型；  理解磁石点理论 | | 能设计连有吸引力锁门店卖场外观和内部布局 | | | | 1.培养小组团队合作精神  2.培养学生协调能力、和沟通能力的 |
| **思政目标** | | 培养系统性思维和辩证思维，教育学生合理组织利用门店资源；  培养学生勤奋劳动的观念养成能够从宏观、微观等多角度分析问题、看待事物的良好思维习惯；培养学生的审美意识 | | | | | | |
| **本单元任务** | | **情境描述** | | | | **任务** | | |
| 王小明的连锁门店寻到了合适的地址，接下来如何进行门店的设计呢？ | | | | 明确连锁企业扩张途径，确定选址标准 | | |
| **教学重点** | | 门店设计的原则；门店标识设计；门店内部布局 | | | | | | |
| **教学难点** | |
| **教法与学法** | | **教学方法** | 案例教学法、讲授法 | | | | | |
| **学习方法** | 探究学习，小组讨论，头脑风暴 | | | | | |
| **教学资源** | | **教材讲义** | 《连锁经营管理理论与实务》窦志铭主编及自制讲义 | | | | | |
| **课件** | 见《连锁经营管理》课程资源库课件文件包 | | | | | |
| **案例** | 1. 大润发 2. 华润 3. 万象汇 4. 麦当劳、肯德基等 | | | | | |
| **工作岗位** | 连锁总部与门店 | | **工作部门** | | 业务/市场销售部 | |
| **必备材料** | 教材、任务单、课  件、教案 | | **补充材料** | | 案例集 | |
| **参考资料** | 电子教材、网站资源 | | | | | |
| **教学内容与过程** | | | | | | | | |
| **环节** | **教学内容** | | | | | | | |

**——连锁门店布局设计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课前** | **【师生互动活动】** | | | |
| **任务导入**  **（5＇）** | **【任务导入】**  王小明的连锁门店寻到了合适的地址，接下来如何进行门店的设计呢？？ | | | |
| **告知** | 教师活动 | | 学生活动 | |
| 教学内容：连锁门店设计  教学目标：能设计生动、个性的卖场，吸引、引导顾客 | | 接受任务，明确学习目标 | |
| **操练**  **（60＇）** | **子任务** | **【教师讲授】** | | **【学生活动】** |
| 【子任务 1】连锁门店外观设计 | 门店外观设计的基本原则  门店店招设计要求  门店入口设计要求 | | 讨论并展示作品成果，做出初步构思 ，运用知识点解决标志设计、招牌设计，出入口设计 |
| 【子任务 2】连锁门店内部布局 | 门店通道和货位布局设计 | | 运用知识点解决卖场通道的设计和卖场客动线的设计 ，运用知识点解决卖场位置配置的依据问题，发现新问题，归纳 出重点和难点 |
| **总结**  **（3＇）** | 通过本节课，引导学生反思卖场货位布局的内容、要点以及布局的依据 ，帮助学生建立整体的思维方式 | | | |
| **预习任务与课后作业**  **（2＇）** | **【课后作业】**  观察不同类的连锁门店，分析其外观和内部布局有哪些可取之处，哪些地方需要改进  **【预习任务】**  如何根据不同商品种类陈列商品 | | | |
| **教学**  **评价** |  | | | |