项目三 连锁门店运营管理

|  |  |
| --- | --- |
| **主题名称** | **连锁门店运营管理——连锁门店布局设计** |
| **学情分析** | 本专业学生思维活跃，对感兴趣的知识和技能掌握较快，但学生普遍自制力较差，注意力集中时间有限，且缺乏耐心，不善于归纳和总结，较难保持良好的学习习惯，未完全形成正确的价值观。 |
| **教学目标** | **知识目标** | **能力目标** | **素质目标** |
| 理解连锁店铺设计与布局的原则；掌握连锁店铺外观布局设计的内容；掌握卖场内部布局的类型；理解磁石点理论 | 能设计连有吸引力锁门店卖场外观和内部布局 | 1.培养小组团队合作精神2.培养学生协调能力、和沟通能力的 |
| **思政目标** | 培养系统性思维和辩证思维，教育学生合理组织利用门店资源；培养学生勤奋劳动的观念养成能够从宏观、微观等多角度分析问题、看待事物的良好思维习惯；培养学生的审美意识 |
| **本单元任务** | **情境描述** | **任务** |
| 王小明的连锁门店寻到了合适的地址，接下来如何进行门店的设计呢？ | 明确连锁企业扩张途径，确定选址标准 |
| **教学重点** | 门店设计的原则；门店标识设计；门店内部布局 |
| **教学难点** |
| **教法与学法** | **教学方法** | 案例教学法、讲授法 |
| **学习方法** | 探究学习，小组讨论，头脑风暴 |
| **教学资源** | **教材讲义** | 《连锁经营管理理论与实务》窦志铭主编及自制讲义 |
| **课件** | 见《连锁经营管理》课程资源库课件文件包 |
| **案例** | 1. 大润发
2. 华润
3. 万象汇
4. 麦当劳、肯德基等
 |
| **工作岗位** | 连锁总部与门店 | **工作部门** | 业务/市场销售部 |
| **必备材料** | 教材、任务单、课件、教案 | **补充材料** | 案例集 |
| **参考资料** | 电子教材、网站资源 |
| **教学内容与过程** |
| **环节** | **教学内容** |

**——连锁门店布局设计**

|  |  |
| --- | --- |
| **课前** | **【师生互动活动】** |
| **任务导入****（5＇）** | **【任务导入】**王小明的连锁门店寻到了合适的地址，接下来如何进行门店的设计呢？？ |
| **告知** | 教师活动 | 学生活动 |
| 教学内容：连锁门店设计教学目标：能设计生动、个性的卖场，吸引、引导顾客 | 接受任务，明确学习目标 |
| **操练****（60＇）** | **子任务** | **【教师讲授】** | **【学生活动】** |
| 【子任务 1】连锁门店外观设计 | 门店外观设计的基本原则门店店招设计要求门店入口设计要求 | 讨论并展示作品成果，做出初步构思 ，运用知识点解决标志设计、招牌设计，出入口设计 |
| 【子任务 2】连锁门店内部布局 | 门店通道和货位布局设计 | 运用知识点解决卖场通道的设计和卖场客动线的设计 ，运用知识点解决卖场位置配置的依据问题，发现新问题，归纳 出重点和难点 |
| **总结****（3＇）** | 通过本节课，引导学生反思卖场货位布局的内容、要点以及布局的依据 ，帮助学生建立整体的思维方式 |
| **预习任务与课后作业****（2＇）** | **【课后作业】**观察不同类的连锁门店，分析其外观和内部布局有哪些可取之处，哪些地方需要改进**【预习任务】**如何根据不同商品种类陈列商品 |
| **教学****评价** |  |