教学日志

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间： 2023年 2 月 13 日 | | 第 34/56 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节课通过与学生的互动，了解我们身边的物流管理企业， 通过与学生密切相关的事例，引导学生思考、讨论，学生对课程有初步的认识， 介绍课程框架结构、主要内容、课程实施和考核要求，学生对课程和上课要求有基本了解，并在此基础上制定了自己的学期课程学习计划。 | | |
| 时间：2022年 2 月 15/16 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节主要介绍物流管理的定义和特点，结合现实中了解认识的物流管理企业，总结开展物流管理的优势，这些优势在物流管理过程中怎样得到体现，以及物流管理企业的未来发展趋势 | | |
| 时间： 2023年 2 月 20 日 | | 第 34/56 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节介绍物流管理在典型行业中的经营业态，学生要了解物流管理业态的含义，掌握物流管理业态的类型和主要特点。通过学习能够准确识别物流管理业态类型，选择合适的物流管理业态。 | | |
| 时间： 年 2 月 22/23 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节熟悉主要的物流管理方式和特点，能够初步分析、判断企业的物流管理方式和主要特点。通过学习充分理解三种物流管理模式的优缺点，根据企业属性和发展阶段选择合适的物流管理模式。 | | |
| 时间： 年 2月 27 日 | | 第 34 /56节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习典型物流管理企业的组织结构模式，理解连锁企业的组织结构设计的原则和特点，了解连锁企业组织结构的设置内容，掌握连锁企业主要部门的工作职责。  结合物流管理企业经营模式和特点搭建符合连锁企业运营的组织结构并进行人员配置。 | | |
| 时间： 年 3 月 1/2日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课堂总结 | 本节学习连锁企业扩张战略的扩张区域、扩张路径、扩张支持系统等内容，通过分析代表性连锁企业扩张方式，理解圈地模式、跳跃模式区域扩张的特点及其适用性，并且能根据详细资料判断某连锁企业扩张采用模式，扩张中存在的问题，能根据某连锁企业的资源状况规划其网点扩张战略 | | |
| 时间： 年 3 月 6 日 | | 第 34/56 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习连锁企业扩张过程中路径的选择，通过分析代表性连锁企业扩张史，理解扩张中自建、并购、加盟、合作等四种路径及其特点，并且能根据详细资料判断某连锁企业扩张采用路径，扩张中存在的问题 | | |
| 时间： 年 3月 8/9 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习了解了商圈的基本概念，了解影响商圈范围的因素，掌握经验法商圈设定的标准，通过学习能够依据选址的条件因素对商业区的类型进行初步的判断，能够通过顾客群的范围,对商圈范围用习惯标准进行划分。 | | |
| 时间： 年 3月 13日 | | 第 34/56 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习两个商圈测定的方法：赖利法则和哈弗法则，通过学习能够从理论上对商圈测定商圈的范围。同时，理解真实商圈和理论商圈的存在差异以及产生差别的原因。 | | |
| 时间： 年 3 月 20 日 | | 第 34/56节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习如何开展商圈调查与分析。了解商圈调查的目的和获得资料的渠道，重点是商圈商圈潜力调查与分析包括：商圈人口调查与分析，潜在消费额调查与分析，商圈客流量调查与分析，顾客消费倾向调查与分析 | | |
| 时间： 年 3 月 22/23 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习如何开展商圈调查与分析。重点是商圈竞争调查与分析调查与分析，包括：商圈竞争店调查、商圈竞争店分析、商圈饱和度分析 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| 时间： 年 3 月 27 日 | | 第 34 /56节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习门店选址——地址分析：了解选址分析的流程，能针对连锁企业不同行业，分析其选址影响因素，提出选址标准，进行选址调查，根据选址标准评估备选店址的优劣，选择恰当的开店地址 | | |
| 时间： 年 3 月 29/30 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习连锁门店外观设计：理解连锁门店设计的基本原则，为连锁门店设计符合其形象和特点的、有吸引力的店铺招牌，设计能够方便、吸引客户的店铺外观 | | |
| 时间： 年 4 月 3 日 | | 第 34/56 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习门店内部布局设计：了解连锁门店内部布局的类型，结合连锁门店的特点属性合理设计、优化门店通道、货位等空间布局 | | |
| 时间： 年 4 月 5/6 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 本节学习门店货位布局理论——顾客流动规律和磁石点理论、购物决策树，依据以上理论对校内超市目前的货位布局进行分析，提出优化意见 | | |
| 时间： 年 4 月 10 日 | | 第 34/56节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 连锁门店商品分类与配置：理解商品分类管理的必要性，理解商品分类管理的原则，理解商品销售统计数据对商品分类管理和商品陈列的意义，学会使用商品配置表对商品进行管理 | | |
| 时间： 年 4 月 12/13 日 | | 第 34 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 | 连锁门店商品分类与配置——实训：考察零售实训中心门店商品，对商品进行分类，并根据门店商品陈列情况画出各货架商品配置表，结合学习内容，分析目前商品配置存在的问题，进行改进优化商品配置和陈列 | | |
| 时间： 年 月 日 | | 第 节 | 班级：21级工企1/2班 |
| 课堂总结 |  | | |