

教学教案

课前准备：通过书籍、网络了解商务信息文书中的企业简介写作要求。

步骤一：布置任务（2分钟）

教师引导：公司第一季度运行良好，公司业务有了长足的发展，为进一步扩大企业的知名度，开拓业务，提高经济效益，行政中心需根据企业最新发展状况，完善企业简介。大家想一下，企业简介里应介绍企业哪些方面的内容呢？

步骤二：明确本次项目的能力目标和知识目标。（3分钟）

能力目标：

1. 能根据企业特点，精炼简短的文字介绍企业的基本情况。
2. 能够突出企业生产经营的重点和特色。

知识目标：

1. 了解简介的要点；
2. 掌握简介的结构写法；
3. 熟悉写作简介的注意事项。

步骤三：学生自己丰富“工具箱”（10分钟）

在10分钟之内在网上搜集企业简介的相关知识和范文，了解企业简介的体例格式及写作要求，放入自己的“工具箱”中。

步骤四：展示教师“工具箱”内容，教师点评（25分钟）

【正确案例】

陕西田塬农业有限公司简介

陕西田塬农业有限公司2010年1月成立，经营范围以农业规划，设施园艺，技术服务培训，种养（植）殖业，农产品展销，农产品加工贮藏，农业生产资料加工、农产品流通，

《商务应用文写作》课程教学教案——写企业简介

农业信息领域的研究、设计与推广为主。目前公司下设：陕西省耀州塬现代农业园区及药用植物观光园、陕西耀州塬有机农业专业合作社、铜川一村一品展销中心。

耀州塬现代农业园区由陕西省人民政府批准设立并授牌，陕西省农业工程勘察设计院规划设计。园区位于铜川市新区北部，规划面积 5675 亩，规划建设种苗繁育区，高效瓜果设施种植区、有机苹果、樱桃标准化栽培示范区、贮藏加工区、生态休闲观光区以及园区技术研发服务中心。项目建设计划总投资 8970.4 万元。项目正在招商引资当中，基本设施已经初步建成，核心区域约 800 平方米的科创中心已投入使用，园区种植了 200 余亩中药材种苗。药用植物观光园，初步规划面积 700 亩，计划投资 1.5 亿元。将逐步完成园区道路、水、电、讯、停车场、大门等基础设施及 100 余种木本药用植物观光区，建成中药材苗木繁育中心、中药材展览馆、中药材加工中心、水景观、驯养中心等项目。建成后将与赵氏河湿地公园、玉皇阁水库、北部现代农业示范长廊形成比较完整的现代农业园区。

陕西耀州塬有机农业专业合作社，注册商标“田塬畔”，主要从事果品收购、加工、大宗销售为主。合作社以新区为核心，辐射带动周边 90% 农户发展果业。2009 年通过国家无公害基地认定和产品认证；2011 年通过国家有机食品认证；2011 年 10 月荣获中国国际苹果节“银奖”、“销售明星”荣誉称号；被陕西省农业厅命名为“百强示范社”。

铜川一村一品展销中心，主要以合作社的产品及铜川地区的农特产品对外宣传、展示、销售为主，展销中心汇集优势特色农产品，特色手工艺品等累计 500 多个品种。采取“集约化、一站式、一对一”的服务，搭建了铜川农产地与市场的桥梁，为铜川农特产品提供了一个展示自身优势的市场平台。

公司坚持“依农而兴，为农而行”的宗旨，始终以“举龙头、搭桥梁、建基地、牵农户、促增收”为己任，立足农业、依靠科技、面向市场、服务三农，积极推进农业产业化经营体制创新，实现企业与农户互利共赢，为现代农业发展谱写新篇章。

地址：铜川新区枫林小区东门 15#

邮编：727100

联系电话：0919—1234567

传真：0919—1234568

网址：<http://23a2130380.atobo.com.cn> 电子邮箱：tongchuanxinqu@163.com

阅读上面的例文，同学们思考什么情况下写企业简介？企业简介在内容上由几部分构成？企业简介写作过程中有哪些注意事项？

一、认识企业简介

对于企业的潜在客户来说，第一次认识该企业就是通过其企业简介，企业简介就像一张名片，快速提供客户所需的信息。因此，企业简介就是指通过文字和图片资料向社会公众介绍企业基本情况和经营战略的文案。主要目的就是向他人提供公司的相关情况。

在企业简介中，往往会提到公司成立的时间、所在地、规模、经营范围、法定代表人以及有何特点等等。

二、企业简介的写作方法

(1) 标题

一般由企业名称和文种组成。如“日照帅格商贸有限责任公司简介”。

(2) 正文

正文是公司简介的主体部分，多为短文式。一般以精炼简短的文字介绍企业的基本情况，常从以下几个方面进行介绍：

一是简要介绍企业的基本信息。包括企业名称、注册时间、注册资本、企业性质、技术力量、规模、员工人数，有时也会介绍公司如何成立，规模和实力如何。

二是介绍企业的主要产品。突出介绍产品的性能个特色等，及在同行业中的技术优势，市场地位等。

三是介绍企业的销售业绩和销售网络。如年度实现的经营利润，已经获得的荣誉称号等，同时，还介绍企业的经营战略、经营理念等。

四是具体准确的介绍企业的联系方式。如办公地址、邮编、传真、电话、网址、电子邮箱等。

三、企业简介写作注意事项

企业简介是一种对外宣传资料，注重信息的传递和促销的效果，具有信息性、表达行、交际性和诱导性等功能特点。在写作时要注意以下几点：

一是介绍要全面。要突出企业生产经营的重点和特色。

二是要客观真实。介绍中涉及的信息，如企业的法律性质、主营产品、技术水平等必须与事实相符，切忌夸大其词。

三是条理清晰。一般都采用叙述的手法，对引用的材料进行适当的分类，按照主次顺序，逐一进行介绍。

《商务应用文写作》课程教学教案——写企业简介

步骤五 教师提供一篇最新企业简介,大家对比讨论此例文与上一篇传统企业简介的异同点(10分钟)

【案例】

杭州老板电器股份有限公司简介

始创于1979年的老板电器(股票代码:002508),是中国厨房电器行业的领导者,也是迄今为止历史最悠久的专业厨房电器品牌。从缔造中国第一代吸油烟机,到今天,已有超过3500万户家庭正享受着老板电器带来的轻松烹饪生活。在吸油烟机市场,全国销量前茅的成绩,老板已成为吸油烟机在中国的代名词。

30多年来,老板始终致力于用卓越领先的科技和完美可靠的品质,帮助中国家庭 and 他们的厨房建立起更紧密的纽带关系。老板提供包括吸油烟机、家用灶具、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、电压力煲等厨房电器的整体解决方案。凭借在吸油烟机核心技术——大吸力方面的突破,老板创造出最适合中国厨房的大吸力油烟机。同时,老板自主创新拥有超百项产品专利技术,包括双劲芯、免拆洗、主火中置、3D速火、回型杀菌等。

自2010年,老板电器登陆资本市场,成为国内首家登陆资本市场的高端厨电企业,完成了“从制造向创造”的转型升级。2012年落成中国厨房电器创新产业园,拥有行业顶尖的定制化柔性生产系统,精工制造中心,国家级技术中心,厨房文化科技体验馆以及全智能物流管理系统,实现了自身产业链的升级再造。2013年,老板再次投资建设国内最大的厨电生产制造物流综合性基地。老板电器,成为中国高端制造业的典范。

着眼未来,老板继续致力于改善烹饪环境,把中国悠久的饮食文化与先进的科学技术相结合,让每个家庭都享受到由精湛科技带来的轻松烹饪,让科技更具人文气息,让烹饪变的更有乐趣,拉近家人间心与心的距离,为世界构建更多幸福的家。

杭州老板电器股份有限公司

地址:浙江省余杭经济开发区临平大道592号

总机:0571-86281888

邮编:311100

网站:<http://www.robam.com>

E-mail:robam@robam.com



老板电器



客户服务

全国统一服务热线:95105855

未开通地区:0571-86281080

工程销售热线:0571-86281793

招商加盟热线:0571-89176329

《商务应用文写作》课程教学教案——写企业简介

区别：

两篇企业简介的内容都是围绕企业的基本信息、企业的主要产品、企业的销售业绩和销售网络、企业的联系方式展开，最大的区别在于在联系方式部分，由于信息技术的发展、最新的老板电器联系方式中添加了老板电器和客户服务的二维码。

步骤六 学生讨论企业简介的制作（5分钟）

教师引导：

1. 企业简介包括那些内容？
2. 企业简介的写作要求有哪些？

步骤七 情景模拟写作（20分钟）

根据导入材料，我们代表公司行政中心，根据公司发展状况在各自的计算机上完成企业简介的写作。

步骤八 各学习小组内交流自己的请示（5分钟）

步骤九 教师总结（10分钟）

1. 相互点评。
2. 教师当堂抽查一份企业简介进行点评。再根据同学互相评改情况作一个总结。
3. 布置作业：练习生成自己公司的二维码。