

教学教案

课前准备：通过书籍、网络了解市场调查报告的写作要求。

步骤一：布置任务（2分钟）

教师引导：山东晟焯有限责任公司市场需求情况调查与市场预测报告。

步骤二：明确本次项目的能力目标和知识目标。（3分钟）

能力目标：

1. 能够针对公司产品的市场需求情况进行问卷设计与调查；
2. 能够对调查所得数据进行整理分析，写出市场调查报告；
3. 能把握调查报告的篇幅、目标和定量技术。

知识目标：

1. 调查报告的种类；
2. 市场调查报告的作用、特点、写法和写作要求；
3. 调查报告中容易出现的问题；
4. 调查报告的主体结构。

步骤三：展示学生自己的“工具箱”（10分钟）

要求学生展示自己的“工具箱”，即展示课下搜集、了解、掌握的关于市场调查报告的相关知识和范文，并对遇到的问题进行讨论。

步骤四：展示教师“工具箱”内容，教师点评（20分钟）

【正确案例】

××市居民家庭饮食消费状况调查

标题

为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况，特进行此次调查。调查由本市某大学承担，调查时间是2001年7月至8月，调查方式为问卷式访问调查，本次调查选取的样本总数是2000户。各项调查工作结束后，该大学将调查内容予以总结，其调查报告如下：

调查的目的，调查时间，对象、调查方法

《商务应用文写作》课程教学教案——写企业简介

一、调查对象的基本情况

(一) 样品类属情况。在有效样本户中, 工人320户, 占总数比例18.2%; 农民130户, 占总数比例7.4%; 教师200户, 占总数比例11.4%; 机关干部190户, 占总数比例10.8%; 个体户220户, 占总数比例12.5%; 经理150户, 占总数比例8.52%; 科研人员50户, 占总数比例2.84%; 待业户90户, 占总数比例5.1%; 医生20户, 占总数比例1.14%; 其他260户, 占总数比例14.77%。

(二) 家庭收入情况。本次调查结果显示, 从本市总的消费水平来看, 相当一部分居民还达不到小康水平, 大部分的人均收入在1000元左右, 样本中只有约2.3%的消费者收入在2000元以上。因此, 可以初步得出结论, 本市总的消费水平较低, 商家在定价的时候要特别慎重。

二、专门调查部分

(一) 酒类产品的消费情况

1. 白酒比红酒消费量大。分析其原因, 一是白酒除了顾客自己消费以外, 用于送礼的较多, 而红酒主要用于自己消费; 二是商家做广告也多数是白酒广告, 红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2. 白酒消费多元化。

(1) 从买白酒的用途来看, 约52.84%的消费者用来自己消费, 约27.84%的消费者用来送礼, 其余的是随机性很大的消费者。

买酒用于自己消费的消费者, 其价格大部分在20元以下, 其中10元以下的约占26.7%, 10~20元的占22.73%, 从品牌上来说, 稻花香、洋河、汤沟酒相对看好, 尤其是汤沟酒, 约占18.75%, 这也许跟消费者的地方情结有关。从红酒的消费情况来看, 大部分价格也都集中在10~20元之间, 其中, 10元以下的占10.23%, 价格档次越高, 购买力相对越低。从品牌上来说, 以花果山、张裕、山楂酒为主。

送礼者所购买的白酒其价格大部分选择在80~150元之间(约28.4%), 约有15.34%的消费者选择150元以上。这样, 生产厂商的定价和包装策略就有了依据, 定价要合理, 又要有好的包装, 才能增大销售量。从品牌的选择来看, 约有21.59%的消费者选择五粮液, 10.795%的消费者选择茅台, 另外对红酒的调查显示, 约有10.2%的消费者选择40~80元的价格, 选择80元以上的约5.11%。总之, 从以上的消费情况来看, 消费者的消费水平基本上决定了酒类市场的规模。

(2) 购买因素比较鲜明, 调查资料显示, 消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度, 这样就可以得出结论, 生产厂商的合理定价是十分重要的, 创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

(3) 顾客忠诚度调查表明, 经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%, 偶尔换的占43.75%, 对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%, 持无所谓态度的占52.27%, 明确表示不喜欢的占3.4%。可以看出, 一旦某个品牌在消费者心目中形成, 是很难改变的, 因此,

厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

(4) 动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

(二) 饮食类产品的消费情况。

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

1. 消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下：

泰福大酒店是大家最看好的，约有31.82%的消费者选择它，其次是望海楼和明珠大酒店，都是10.23%，然后是锦花宾馆。调查中我们发现，云天宾馆虽然说是比较好的，但由于这个宾馆的特殊性，只有举办大型会议时使用，或者是贵宾、政府政要才可以进入，所以调查中作为普通消费者的调查对象很少会选择云天宾馆。

2. 消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3. 消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4. 近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的约占51.14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

三、结论和建议

(一) 结论

1. 本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。

2. 居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。

3. 消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。

4. 对酒店的消费，主要集中在中档消费水平上，火锅和海鲜的消费潜力较大，并且

《商务应用文写作》课程教学教案——写企业简介

已经有相当大的消费市场。

(二) 建议

1. 商家在组织货品时要根据市场的变化制定相应的营销策略。
2. 对消费者较多选择本地酒的情况，政府和商家应采取积极措施引导消费者的消费，实现城市消费的良性循环。
3. 由于海鲜和火锅消费的增长，导致城市化管理的混乱，政府应加强管理力度，对市场进行科学引导，促进城市文明建设。

这是一份完整的市场调查报告。结构明了，材料翔实，观点明确，大结论多套小结论，结论多以数字作说明，数字与结论互相联系，观点与材料水乳交融。

[必需知识]

一、认识市场调查报告

市场调查报告是根据市场调查研究的成果写出的反映客观事实的书面报告

要达到的目的是要告诉调查报告的受益者：

- (1) 问题是如何研究的
 - (2) 取得了哪些结果
 - (3) 这些结果对于解决问题有何意义
- 调查报告是针对某一现象、某一事件或某一问题进行深入细致的调查，对获得材料进行认真分析研究，发现本质特征和基本规律之后写成的书面报告。

撰写调查报告具有以下重要意义：

- (一) 调查分析报告是调查工作的最终成果
- (二) 调查报告是感性认识到理性认识飞跃的反映

调查报告的写作安排：

- ◆ 调查前——明确调查目的——掌握相关知识——确定范围，选好对象——制定计划，拟出调查提纲——设计问卷
- ◆ 开始调查——开调查会——个别调查——实地考察——统计调查——问卷调查
- ◆ 结束调查——整理材料（资料的核对、分类、汇总）
- ◆ 写报告

二、市场调查报告的类型

- (一) 基础报告
- (二) 供出版用的报告

(三) 专题报告

(四) 供决策者使用的报告

三、调查报告的撰写

调查报告一般由标题、概要、正文、结尾、附件组成。

(一) 标题

标题的要求。标题就是调查报告的题目，由报告内容来决定，标题是画龙点睛之笔。它必须准确揭示调查报告的主题思想，做到题文相符。高度概括，具有较强的吸引力。

标题的写法。标题的写法灵活多样，一般有两种：单标题与双标题。

单标题就是调查报告只有一行的标题，一般是通过标题把被调查单位和调查内容明确而具体的表现出来。

双标题就是调查报告有两行标题，采用正、副标题形式，一般正标题表达调查主题，副标题用于补充说明调查对象和主要内容。由于这种标题形式优点很多，正标题突出主题，副标题交代形势、背景，有时还可以烘托气氛，二者互相补充，因此成为调查分析报告中最常用的形式之一。如《独生子女都是小皇帝吗——对武汉市 1000 名小学生的调查》、《喝普洱茶你放心吗？——对原产地普洱茶生长环境污染状况调查》、《多视角下的西部农村特困医疗救助制度优化研究——以甘肃省古浪县为例》、《四川民工留守家属生存状态调查——以仁寿县为例》。

(二) 概要

概要即调查报告的内容摘要，主要包括以下三方面内容：

第一，简要说明调查目的，即简要说明调查的原因；

第二，简要介绍调查的对象和调查内容。包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题；

第三，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有助于使确信调查结果的可靠性，并说明选用该方法的原因。

(三) 正文

这是调查报告的主体。所调查问题的现状、实质、产生问题的原因、发展趋势，用数据、材料、事例说明观点，提出新发现、新见解，叙述应一目了然，条理清晰，调查结果与意图矛盾时应分析原因，作出解释。

1. 引言

引言即调查报告的开头,一是简要说明调查背景、目的和意义。二是简要介绍调查对象和调查内容,包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题。三是简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法,有助于使人确信调查结果的可靠性,因此对所用方法要进行简短叙述,并说明选用方法的原因。

引言的写作形式。开头的形式有这样几种:

一是开门见山,揭示主题。二是结论先行,逐步论证。三是交待情况,逐层分析。

引言部分写作应把握的原则。开头部分的写作方式很多,可根据情况适当选择,但不管怎样,开头部分应围绕这样几个问题:为什么进行调查;怎样进行调查;调查的结论如何。

【正确案例】

农村义务教育现状的调查与分析

引言

目前,我国农业在总体上实现了温饱、进入小康的前两步目标,已经开始向基本实现农业现代化的战略目标迈进。然而,中国农村的现状却令人担忧。目前,我国农民整体素质较低,难以适应现代化农业需要的状况,这将成为阻碍我国农业进一步发展的最大障碍。这样,如何培养大批安心在农村的专业人才和具有较高素质的农村劳动者,适应农村经济改革和社会发展的需要,就成为农村教育改革和发展的重要任务。而农村教育改革和发展的重要内容就是普及农村义务教育。

……

2. 论述

论述部分的重点。论述部分是调查报告的核心部分,它决定着整个调查报告质量的高低和作用的大小。论述部分的重点:一是通过调查了解到的事实,分析说明被调查对象的发生、发展和变化过程;二是调查的结果及存在的问题;三是提出具体的意见和建议。

论述部分的写法。由于论述一般涉及的内容很多,文字较长,有时也可以用概括性或提示性的小标题,突出文章的中心思想。

论述部分的主要内容。不管你用多少个标题,论述部分大致可分为基本情况部分和分析部分两部分内容。

(四) 结尾

调查报告的结尾,可要可不要。

(五) 附件

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及,但与正文有关,必须附加说明的部分。

四、调查报告中容易出现的问题

1. 篇幅不代表质量
2. 解释不充分
3. 偏离目标与脱离现实
4. 过度使用定量技术
5. 虚假的准确性
6. 资料解释不准确
7. 虚张声势的图表
8. 忽视结论的适用范围
9. 因利益问题而修改数据、结论

步骤五 教师提供市场调研报告的例文，同学们仔细研究它的结构、写法认真思考它对你的启示和借鉴作用（10分钟）

【正确案例】

青年结婚消费问题调查

一、青年结婚消费的现状

1. 结婚消费的数量
2. 结婚消费的内容和形式
3. 结婚消费费用的来源
4. 当事人的职业、文化程度等背景与消费形式间的关系

二、青年结婚消费的特点

三、青年结婚消费中存在的主要问题

四、确引导青年结婚消费的建议

步骤六 学生讨论市场调查报告的结构、要点和注意事项（7分钟）

教师引导:

撰写调查报告注意事项

1. 对调查实践的有关问题交代清楚，如样本总量、抽样方法、问卷回收率、有效回收率等。
2. 报告能恰当地反映调查结果。

3. 层次分明，有逻辑性。重点突出。
4. 论点简洁明确。
5. 统计图表运用恰当。
6. 行文简洁、平实。
7. 对问题分析得透彻、深入。
8. 调查报告应便于呈送

步骤七 情景模拟写作（20分钟）

针对创业公司产品项目分组确定调查目的、调查内容和调查方法、调查对象，拟定调查问卷，利用课余时间展开调查；对调查所得数据进行整理讨论分析，根据写作特点和要求分别写出该项目的市场调查报告和市场预测报告。要求学生必须深入了解本公司的相关背景并作市场调查与预测。

步骤八 各学习小组内交流自己的调查报告（8分钟）

步骤九 教师总结（10分钟）

1. 教师当堂抽查一份市场调查报告的初稿进行点评。再根据同学互相评改情况作一个总结。
2. 布置作业：完成了市场调查报告之后，需要为下一个任务（可行性研究报告）作准备。