

## 教学教案

**课前准备**：通过书籍、网络了解商务应用文中的产品介绍写作要求。

**步骤一：布置任务（2分钟）**

**教师引导**：公司新研发的一款产品即将下线面世，如何让客户在第一时间更好地了解我们的产品，并产生购买兴趣？请写一份产品介绍，你会从哪些方面进行介绍？

**步骤二：明确本次项目的能力目标和知识目标。（3分钟）**

**能力目标**：

1. 能清楚规范的写出总体的和具体的产品介绍；
2. 能运用不同手段写出产品的名称、特点和作用；
3. 能做到图文结合，借图说话。

**知识目标**：

1. 不同产品介绍的侧重点与结构；
2. 产品介绍写作的条理性；
3. 掌握产品介绍的写法；
4. 产品介绍写作的注意事项。

**步骤三：学生自己丰富“工具箱”（10分钟）**

在10分钟之内在网上搜集产品介绍的相关知识和范文，了解产品介绍的体例格式及写作要求，放入自己的“工具箱”中。

**步骤四：展示教师“工具箱”内容，教师点评（20分钟）**

**【正确案例】**

# 《商务应用文写作》课程教学教案——写产品介绍

空调节能远程控制器

产品的名称

## 一、产品简介

产品的概括

空调智能启动控制器是一种通用型智能控制器。用户可以利用 PC 机控制软件通过 485 转接头与设备进行通讯，实现红外的学习与发射。设备主要功能有红外遥控、定点定时、周期定时、温度控制等。通过学习空调遥控器的空调的开启和关闭、工作模式、温度调整等红外信号，实现空调断电再来电自动启动，并开启到用户需要的运行模式，同时具备温度检测控制功能，按用户配置的温度值，当环境温度达到设定值后，自动开启和关闭空调。也可以远程控制空调机的各项功能，兼容市面上各种品牌柜式机、分体壁挂机、吸顶式机等各种空调机机型。

## 二、基本功能介绍

产品的功能

- 1、定时功能：可设定某时间段开启空调，比如：早上 8：00—中午 12：00，下午 2：00—6：00；
- 2、周期定时：可设定固定周期开关空调，节能降耗；
- 3、温度控制：可设定某温度范围开、关机，满足特殊应用需要；
- 4、远程开机、关机、调温；
- 5、远程测温；
- 6、通讯功能：可通过我配置的管理软件单独管理，亦可提供标准 Modbus 协议；

## 三、产品特性

产品的特点

- 1、支持 RS-485 协议，远程实时获取空调开、关状态，远程实时获取机房环境温度功能。
- 2、时间段定时开启功能、周期定时开启功能
- 3、带断电记忆功能，该设备掉电后能保存之前设置的信息。
- 4、按用户配置温度，温控自动开启、关闭空调功能
- 5、带电流监测功能，有效保证可靠开机，并防止空调非断电情况下异常关机，可自动开机；
- 6、不需要拆开空调修改电路，焊接线路，即插即用，安装和维护简单
- 7、具备报警输出功能，连续 5 次开启空调不成功，输出报警信号
- 8、可与动力环境监控系统联网，比如我公司产品集中管理系统

## 四、应用领域

各类民用空调需要定时、定温控制场合，基站多空调集中管理监控等。

## 《商务应用文写作》课程教学教案——写产品介绍

阅读上面的例文，同学思考什么情况下写产品介绍？产品介绍有哪些作用？产品介绍在内容上由几部分构成？产品介绍在格式上有什么要求？

### 一、认识产品介绍

新产品一问世，生产单位或经销企业通常就要作产品介绍，以使人们从中了解产品的性能、特点、工艺、用途等有关情况，从而引起人们对它的兴趣和关注，并决定是否选购它。产品介绍是产品生产企业或经销企业向消费者全面介绍产品的名称、类型、型号、规格、性能、主要技术参数、使用方法、使用范围、维护保养方法、外观特征、材质、产地、价格、市场优势等知识的文案。

产品介绍是沟通产品和顾客、用户之间的桥梁。它的作用主要是向社会公众说明产品各方面的知识，增进人们对它的认识，同时也兼有推销产品的作用。

### 二、产品介绍的种类

#### （一）总体的产品介绍

这种产品介绍，往往以生产厂家为单位，从生产历史、技术力量、制造工艺、检测手段等方面说明该厂产品总体质量特点，并一一列举产品名称（写得比较简明概括）。有些大厂还以产品目录形式，向社会传递产品信息，介绍产品的种类、质量、规格等，使人了解该厂产品的总体状况，或若干最新产品的情形。

#### 【案例】樱花卫橱产品介绍

##### 樱花，领航卫橱新里程

行销全球 28 年的知名品牌，以创造性理念诠释卫橱生活的真谛，以始终不渝的诚信构造传奇。不仅引领全新的卫橱生活，更是引领一种对生活的态度，科技且人文，时尚而朴实，精致，严谨，从容，执着……

樱花，作为业界专业权威的卫橱领航者，不断实现着中国人自己的卫橱生活梦想，在全国已经设立了 40 多家直属分公司，更密植 700 多家樱花专业服务中心，并建立 SIS 服务体系，以“创新、品质、服务”的企业理念，为消费者不断打造出功能领先、性能卓著、高科技含量的吸油烟机、热水器、燃气灶、消毒柜、龙头、水槽等全系列现代卫橱精品。

樱花更是提出“服务价值化”的理念，为每一件售出的产品提供永续的品质关怀、人性支持和技术保障，更为每一位樱花用户提供及时、完善、全面的售后服务，让您安心、称心、放心。

该介绍属于总体的产品介绍，作者从樱花卫橱产品的生产历史、完善的企业

体系、全新的企业理念以及放心的售后服务等方面来完整地传递产品的信息，让消费者从整体来了解樱花卫橱的优良品质。该产品介绍精致简短，写作时，紧抠人性字眼“……更是引领一种对生活的态度，科技且人文，时尚而朴实，精致，严谨，从容，执着……”、“……品质关怀、人性支持……”，语言的提炼与修饰凸显了樱花产品的特点，使当下追求时尚又不乏传统理念的消费者对产品产生信任。

### （二）具体的产品介绍

这是对某一种产品所作的介绍，旨在使人们清楚地了解某一产品的特点和功用，对该产品形成明晰的印象，从而考虑它的价值和对它的使用。

【案例】如沛营养胶囊产品介绍

如沛营养胶囊

产品特点：

1、独特的复合型比例分析配方：集五种功效于一身，即高效抗氧化剂配方，均衡维生素B族配方，充足骨骼配方，完整矿物质补充配方及植物营养素配方。每包四粒：1粒维生素、2粒矿物质、1粒植物营养素。蕴含13种维生素、7种矿物质、9种植物营养素。

2、充分平衡人体所必需的维生素与矿物质：如新华茂根据中国人饮食习惯、体质体型，调查了解体内缺乏的营养素，按中国的食品添加剂规定，进行了配方调整，从而使如沛营养素胶囊更适合中国人的营养健康需求，在均衡与选择上达到几乎完美的地步。各种营养元素之间有促进或抑制作用，过量服用一种维生素或矿物质可能导致其他营养素的缺乏。

3、多样化的抗氧化剂：含植物类、维生素类、矿物质类等多种抗氧化剂。使用多种类的抗氧化剂，即使剂量不高也比食用单一抗氧化剂效果好，因为抗氧化剂本身是“牺牲型”的营养素，在抵抗有害自由基的同时自己也被氧化了，而多种抗氧化剂可以互相抗氧化。

4、氨基酸螯合矿物质。如新华茂拥有许多螯合制造过程的世界。

5、维生素A、C、E与硒组成最好的天然强抗氧化物，是自由基的克星。

6、天然的维生素，它具有接受性，可以容纳其他化学物质。而合成的维生素在合成使用时虽含有相同成分，但可能产生反作用，引起副作用。

7、使用脂溶性维生素，可以贮藏，在身体需要时释放出来。

8、用胶囊装的粉末状维生素没有结合剂，功效高，对有过敏体质的人亦可安心使用。

9、胡萝卜素是由海藻中提炼出来的，为最浓缩最高品质的一种。

荣获三大机构认证：

A、美国卫生基金会 NSF 的持续性认证：每年一次制造设施稽查、半年一次产品检测（包括配方复查）。通过一系列检测证实产品成分标示符合美国食品药品监督管理局 FDA 标示标准，份量、一贯性、纯度及不含污染物质等符合 NSF/ANSI 173 标准。

B、消费营养品检测实验室 CL 认证（包含六大类别检测）。如沛是唯一接受并通过检测的多种维生素补充品。

C、禁用物质管理组织 BSCG 认证：根据 2004 年世界反禁药组织规范之清单，检测了 170 多项物质。等于向运动员和运动协会保证：运动员可以放心使用产品。

荣列美国 [医生桌上参考手册] PDR，作为医生开处方时的参考产品。

美国奥委会官方唯一指定产品、泰国、韩国、\*\*\*等奥运健儿使用产品。

被美国营养食品专家协会网站评选为最佳维他命及矿物质营养补充品。

## 《商务应用文写作》课程教学教案——写产品介绍

超过 1000 项的临床研究证明：如沛营养素所含成分对身体的益处。

可以通过光子扫描仪检测来证明对如新华茂™如沛牌补充营养素的有效吸收。

产品功效：

1、提升身体的抗氧化能力，保护 DNA 防止细胞变异，促进正常细胞及基因的再生，减缓被氧化及自由基的破坏，加强身体防御能力。

2、维持心血管健康。

3、维持免疫功能。

4、防治骨质疏松。

5、维持正常血糖代谢及胰岛素功能。

适宜人群：12 周岁以上服用。三餐不正常、消化营养不良、体质虚弱、贫血、低血压、手足发冷麻痹、大鱼大肉不爱吃蔬菜、病后补养、健忘老年痴呆症、生长发育、注意力不集中、失眠、消化系统疾病、便秘、肝病、肾病、心血管疾病、癌症、五十肩、关节炎、肥胖等等。

食用方法：随餐食用，开始 1 包/天，七天后 2 包/天，早晚餐各 1 包，以 240cc 水送服。

相比“樱花卫橱产品介绍”而言，该产品介绍内容详尽，说明有序，目录式的说明方式更让读者清晰明了的认识该产品。为了让如沛营养胶囊在时下众多营养产品中打开市场，该产品介绍插入了“三大机构认证”的说明，这种抓产品独特性的介绍方法不但提升了产品的身价，也抓住了消费者的眼睛。该产品介绍的写法特别适合于民用商品、药物产品等，介绍全面有序，语言表达准确详实，使用有章可循。

### 三、产品介绍写法

产品介绍的结构大体包括五个方面：

#### （1）产品的名称

产品的名称可直接作为产品介绍的标题。它是要向人们介绍的产品对象，要写得醒目。此外，对于人们比较陌生或不易理解的品名，应在介绍的开头就作出必要的解释，可以用下定义的方法，也可以用描述特征的方法。如下例《昌化鸡血石介绍》的开头写道：“昌化鸡血石是中国特有的珍贵宝石，具有鸡血般的鲜红色彩和美玉般的天生丽质，历来与珠宝翡翠同样受人珍视，以“国宝”之誉驰名中外。它产于浙江省临安市昌化西北的浙西旅游大峡谷源头的玉岩山。”这样，使人看了不仅立即明白了它是怎样的物品，而且有了一个鲜明的、具体的印象。

#### 【案例】

##### 昌化鸡血石介绍

昌化鸡血石是中国特有的珍贵宝石，具有鸡血般的鲜红色彩和美玉般的天生丽质，历来与珠宝翡翠同样受人珍视，以“国宝”之誉驰名中外。它产于浙江省临安市昌化西北的“浙

西旅游大峡谷”源头的玉岩山。

昌化鸡血石形成于 7500 万年前的火山活动，发现与开采有 1000 多年历史，广泛利用兴于明清。明代，昌化鸡血石工艺品已成为皇宫和英国博物馆的珍藏品，清代，康熙，雍正、乾隆、嘉庆、咸丰、同治、宣统等历代皇帝与后妃选昌化鸡血石作为玉玺。现代，毛泽东主席曾使用和珍藏两方大号昌化鸡血石印章，周恩来总理曾选昌化鸡血石作为国礼，馈赠日本前首相田中。郭沫若、吴昌硕、齐白石、徐悲鸿、潘天寿、钱君匋、叶浅予等众多文化名流，与昌化鸡血石结下了不解之缘。当今，一个以采集，收藏，研究，展销为主的昌化鸡血石热，正风靡中华大地。昌化鸡血石文化及五大洲，尤其在日本，韩国和新加坡等，东南亚国家及世界华人界更享盛誉。

昌化鸡血石的工艺用途主要是制作印章、雕刻工艺品和原石欣赏等。在众多印石中，昌化鸡血石是中国“印石三宝”之一，并以撩人的美姿，赢得“印石皇后”之誉，为中国印文化的发展作出了独特的贡献；同时又为我国的玉雕工艺创造了“鸡血”巧雕的独特流派，其作品以“瑰丽、高雅、精巧、多”著称。

昌化鸡血石在 1999 年以来的历次中国国石评选中，均为首选国石之一。宝玉石专家称昌化鸡血石为“中华瑰宝”。

“昌化鸡血石介绍”综合了总体的产品介绍和具体的产品介绍的写法，先从名称入手，再介绍产品概况——产品质地、产地、产品的发现和开采历史以及产品的用途等有关知识，使人们对产品的来龙去脉和现状有充分的认识。这种产品介绍经常放于产品包装首页，以便消费者充分了解该产品，也可起到文字装饰的作用。

### （2）产品的概括

产品的概况包括产品型号、规格、材料、制作、产地和产品史等内容。如，要介绍有色冶金工业的产品“镍”，就可写写镍的世界著名蕴藏地、我国的镍工业基地、镍的发现和用途，以及镍的冶炼史等有关知识，使人们对产品的现状和来龙去脉有所认识。

### （3）产品的特点

把握产品特点，介绍它的性质、成分、构造等方面的内容，常用的方法是同其他同类产品作比较。在案例《如沛营养胶囊》中，将自身产品同合成维生素进行比较：“合成的维生素在合成使用时虽含有相同成分，但可能产生反作用，引起副作用”来突出本产品“天然性”的特点。有的产品介绍虽在文字上未直接与其他同类产品相比，但在着力介绍产品自身特点的同时，实际上也是显示了该产品与众不同的地方。运用比较的方法，常常能够有力地说明产品的特点。

### （4）产品的功能

介绍产品的功用，可以使人们更好地认识该产品的功能特点和使用范围。说明功用，要分清主次。一般是主要功用先说、详说，次要的后说、略说。

### （5）使用时的注意事项

根据产品的性质、构造等方面的情形，有的产品还需要介绍使用时的注意事项，让人们对该产品有全面的了解，以便在使用时有所遵循。

**步骤五 教师提供产品介绍例文，大家分析讨论其优点并总结产品介绍写作的注意事项（10分钟）**

#### 【案例】

#### 陶瓷轴承

陶瓷轴承与普通铬钢轴承相比，具有诸多优点：1、高速性。陶瓷滚动体的质量小，因而离心力小，从而减少了对套圈的接触内应力，能提高其极限转速；2、寿命长。陶瓷轴承自旋磨损小，热膨胀系数约为钢的四分之一，工作中温升较低，所以不良预负荷形成破坏的过程缓慢，故寿命较长；3、耐高温。流动滚动轴承钢的使用温度极为温度极限为400摄氏度，此时钢铁硬度下降很大，而整体式陶瓷轴承还具有非磁性、电绝缘性能好、尺寸稳定、重量轻、耐腐蚀等特点。

#### 产品介绍写作的注意事项：

1. **确定中心，言之有序。**产品介绍要说明的内容很多，要把需要介绍的内容说清楚，就应把先说什么后说什么、什么是说明的中心、哪些是说明的重点，等等，都安排妥当，做到言之有序。

2. **图文结合，借图说话。**产品介绍有些内容涉及色彩图案，有些涉及形状面貌，有些涉及技术线路，这样，就必须借助图片来说明问题。文字的表达毕竟是有限的，有了图片，介绍性文字就可精练许多。

3. **表述严谨，用语朴素。**在语言表达上，首先要求严谨确切，恰如其分地反映产品的客观实际，表达有分寸，才能产生好的效果；其次要求要用语通俗，多用群众晓畅明白的语言，把专门的产品知识说得有趣味，让人人都看得懂，都喜欢看。

**步骤六 学生讨论产品介绍的写作（7分钟）**

## 《商务应用文写作》课程教学教案——写产品介绍

---

**教师引导:**

1. 产品介绍包括那些内容?
2. 产品介绍写作有哪些注意事项?

### 步骤七 情景模拟写作 (20 分钟)

根据导入材料,我们代表公司营销中心在各自的计算机上来完成新产品介绍的写作(注意语言的组织和段落格式的应用)。

### 步骤八 各学习小组内交流自己的产品介绍(8 分钟)

### 步骤九 教师总结(10 分钟)

1. 相互点评。
2. 教师当堂抽查一份产品介绍进行点评。再根据同学互相评改情况作一个总结。
3. 布置作业:思考:完成了产品介绍的写作,需要为下一个任务(企业简介)作一些准备。