

时间：2023 年 2 月 15 日	第 1、2 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>第一次课，采用多媒体、实操演示等方式，对课程内容，学习方法、考核标准等做简要介绍，让学生从总体上认识跨境电商 B2C，对跨境电商 B2C 课程产生学习兴趣。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2023 年 2 月 16 日	第 1、2 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目一： 认知跨境电商</p> <p>任务 1： 了解跨境电商概念及分类</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过我国跨境电商 B2C 现状，结合学生专业情况，分析跨境电商 B2C 的概括，引导学生的学习兴趣。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2023 年 2 月 16 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>任务 2： 了解跨境电商模式及平台</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过我国跨境电商 B2C 的趋势，引导学生的学习兴趣，激发学生的学习积极性。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	

时间：2023 年 2 月 22 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 1：认知速卖通平台</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握跨境电商 B2C 模式及平台</p> <p>尝试使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2023 年 2 月 23 日	第 1、2 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 2：速卖通平台基础操作</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能了解阿里巴巴速卖通平台基础操作</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。。</p>	
时间：2023 年 2 月 23 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 2：速卖通平台基础操作</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通基础功能</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企</p>	

	<p>业项目积极性不高,学生和老师既要熟悉跨境电商运营,又需要熟悉不同的产品。 解决方案 在课程讲授的同时,注重培养学生的职业素养和工匠精神,通过改革考核方式,提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习,提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2023	年 3月1日	第 3、4 节	班级: 21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 3: 速卖通选品 采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法 学生加入不同的跨境电商合作企业,分成不同的跨境电商项目小组,完成入企跨境电商项目组的运营任务。 存在问题 对接不同的跨境企业,对老师、学生都提出了更高的要求,部分学生参加企业项目积极性不高,学生和老师既要熟悉跨境电商运营,又需要熟悉不同的产品。 解决方案 在课程讲授的同时,注重培养学生的职业素养和工匠精神,通过改革考核方式,提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习,提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2023	年 3月2日	第 1、2 节	班级: 21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 3: 速卖通选品 采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法 大部分同学能认真听讲,在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段,提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2023	年 3月2日	第 3、4 节	班级: 21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 4: 速卖通物流 采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通物流方式 大部分同学能认真听讲,在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段,提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2023	年 3月8日	第 3、4 节	班级: 21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 4: 速卖通物流 采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通物流方式 学生加入不同的跨境电商合作企业,分成不同的跨境电商项目小组,完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p>		

	<p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2023	年 3 月 9 日	第 1、2 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>尝试使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2023	年 3 月 9 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2023	年 3 月 15 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		

时间：2023	年	3月16日	第1、2节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>			
时间：2023	年	3月16日	第3、4节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>			
时间：2023	年	3月22日	第3、4节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：速卖通产品发布</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>			
时间：2023	年	3月23日	第1、2节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务6：速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>			
时间：2023	年	3月23日	第3、4节	班级：21国贸2班

课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意事项, 能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题 对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案 在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2023 年 3 月 29 日	第 3、4 节	班级: 21 国贸 2 班	
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意事项, 能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题 对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案 在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2023 年 3 月 30 日	第 1、2 节	班级: 21 国贸 2 班	
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意事项, 能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>大部分同学能认真听讲, 在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段, 提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2023 年 3 月 30 日	第 3、4 节	班级: 21 国贸 2 班	
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意</p>		

	<p>事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2023	年 4 月 6 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 6：速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2023	年 4 月 12 日	第 3、4 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案列，多媒体教学等手段，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2023	年 4 月 13 日	第 1、2 节	班级：21 国贸 2 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案列，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		

时间：2023	年	4月13日	第3、4节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>			
时间：2023	年	4月19日	第1、2节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务8：速卖通数据分析</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通数据分析工具的使用，尝试开展速卖通数据分析活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>			
时间：2023	年	4月20日	第1、2节	班级：21国贸2班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务8：速卖通数据分析</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通数据分析工具的使用，尝试开展速卖通数据分析活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>			
时间：2023	年	4月20日	第3、4节	班级：21国贸2班

课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 1: 认知敦煌网平台</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能认知敦煌网平台</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>
------	---