


跨境电子商务 II

信息化建设

汇报目录

- ▶ 一、教学内容
 - ▶ 二、教学设计
 - ▶ 三、教学实施
 - ▶ 四、教学评价
 - ▶ 五、教学反思
- 

一、教学内容

1.课程基本信息

课程名称：跨境电子商务 II

课程代码：270323

学分：5

学时：90

授课时间：第2学期

授课对象：国贸专业大二学生

课程类型：专业必修课程

先修课程：

国际贸易实务、商务英语函电

跨境电子商务 I

后续课程：

跨境综合业务操作

一、教学内容

2.课程定位

根据调研情况分析，目前国际经济与贸易专业学生主要有以下就业领域和岗位：

职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位
1. 外经贸企业 2. 跨境电商企业	初始就业岗位	国际贸易业务专员 跨境电商专员	货代员
	3. 报关货代公司	发展就业岗位	国际贸易业务主管 跨境电商主管
		自主创业	

世界职业院校技能大赛跨境电商赛项

出口跨境电商视觉设计操作	<p>1. 图片视觉设计（10分）。</p> <p>（1）网店 Banner 设计与制作（6分）： 每张 Banner 图片 2分，需包括：每种商品的 2-3 幅图片组合，辅以核心文字内容为主作说明（1分）；背景设计精简，颜色和风格与店铺整体风格相统一（1分）。</p> <p>（2）商品主图设计与制作（4分）。其中， 每张主图 2分，需包括：反映出该男士外套这款商品的功能特点（1分）；图文结合，图片及文字内容清晰度，文字不喧宾夺主（1分）。</p> <p>2. 详情页设计与优化（10分）</p> <p>（1）商品信息包含有图片、文本或图文混排（2分）；（2）商品展示包含有细节、包装、优点、色彩搭配及效果（2分）；</p>	2	20	16%
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	-----


一、教学内容

▶ 3. 教学目标


▶ 总体目标：

▶ 通过本课程的理论学习、发展趋势及前景，使学生掌握跨境电子商务的基
本理论、发展点、跨境电子商务的平台及模式，了解目前国内外几种常
用的跨境电子商务平台，能够根据国际市场需求和不同跨境电行的特
学商平台，进行跨境网络调研、独立平台建立货源并跨境进营
采购，能够在外贸第三方电商平台进行店铺、运营和
店铺、维护和管理业务操作能力，能够进行平台基本操作运
订单处理流程等基础技能。
与策划工作的基础技能。

- ▶ 能力目标：
- ▶ 1.能顺利开通跨境电商店铺账号
- ▶ 2.能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
- ▶ 3.能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告
- ▶ 4.能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- ▶ 5.能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布
- ▶ 6.能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- ▶ 7.能及时处理订单、提升客户体验感和满意度
- ▶ 8.能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

- ▶ 知识目标：
 - ▶ 1.熟悉跨境B2C电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；
 - ▶ 2.掌握国际物流和国际支付知识；
 - ▶ 3.掌握外贸市场网络调研、选品、采购；
 - ▶ 4.掌握对外产品网上报价、发布及推广；
 - ▶ 5.掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；
 - ▶ 6.掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。
- 

- ▶ 素质目标：
- ▶ 1.语言：具有较高的语言水平，能与客户进行顺畅交流；
- ▶ 2.沟通：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与跨境电商相关业务往来方进行有效沟通；
- ▶ 3.终身学习：不断学习跨境电商领域新知识、新案例、新法规等，通过不同的途径获取商务信息包括产品信息、客户信息、政策信息等，通过不断学习，提升自己业务水平；
- ▶ 4.调研、分析、决策能力：能调研国际市场，对数据进行分析和归纳，对贸易纠纷、突发事件等做出正确的分析判断和决策；
- ▶ 5. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳，具有市场竞争意识，稳定发展业务并不断开拓新业务；
- ▶ 6.具有良好的团队合作精神，在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

- ▶ 思政目标：
 - ▶ （1）培养爱国、敬业的社会主义核心价值观。
 - ▶ （2）培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。
 - ▶ （3）培养学生精益求精的工匠精神。
- 

4.课程内容

序号	项目名称	项目名称	学时
1	第一次课	第一次课介绍	2
2	项目一 认知跨境电商	任务 1: 了解跨境电商概念及分类	2
		任务 2: 了解跨境电商模式及平台	2
3	项目二 速卖通平台操作	任务 1: 认知速卖通平台	2
		任务 2: 速卖通平台基础操作	4
		任务 3: 速卖通选品	4
		任务 4: 速卖通物流	4
		任务 5: 速卖通产品发布	12

		任务 6: 速卖通产品优化	12
		任务 7: 速卖通营销活动	6
		任务 8: 速卖通数据分析	4
4	项目三 敦煌网平台操作	任务 1: 认知敦煌网平台	2
		任务 2: 敦煌网平台基础操作	2
		任务 3: 敦煌网物流	2
		任务 4: 敦煌网产品发布	2
		任务 5: 敦煌网产品优化	2
		任务 6: 敦煌网营销活动	2

5	项目四 亚马逊平台 和 Wish 平台	任务 1: 认知亚马逊平台	4
		任务 2: 认知 Wish 平台	2
6	项目五 <u>Shopee</u> 平台 和 <u>Lazada</u> 平台	任务 1: 认知 <u>Shopee</u> 平台	4
		任务 2: 认知 <u>Lazada</u> 平台	2
7	项目六 SNS 营销 推广	任务 1: Facebook 营销推广	4
		任务 2: Instagram 营销推广	2
		任务 3: Twitter 营销推广	2
		任务 4: <u>Youtube</u> 营销推广	2
8	最后一次课	课程总结	2
合 计			90

编号	能力训练 项目名称	子项目编号、名称	能力目标	知识目标	训练方式、手段及步骤	可展示的结果
1	认知课程	1-1 认识跨境电子商务课程	从总体上认识跨境电子商务课程	总体上了解本课程需要学习的知识和内容	教师演示、讲授，学生回答问题、参与讨论、进行互动等	小组讨论汇报：开展跨境电商，需要考虑哪些方面。
2	认知跨境电商	2-1 跨境电商概念及分类	从总体上了解主要跨境电商的分类	了解跨境电商的概念及分类	学生分组进行搜索、教师指导并及时纠正	跨境电商概念及分类
		2-2 跨境电商模式及平台	从总体上了解跨境电商的模式及平台	了解跨境电商的模式及平台	学生分组进行搜索、教师指导并及时纠正	学生搜到的近几年跨境电商发展的相关数据
3	速卖通平台操作	3-1 认知速卖通平台	了解速卖通平台的发展历程	了解速卖通平台的发展历程	学生搜索平台独立查询资料	速卖通平台发展历程
		任务8：3-2 速卖通平台基础操作	了解速卖通平台结构及功能	了解速卖通平台结构及操作方法	学生搜索平台独立查询资料	速卖通平台内容展示
		3-3 速卖通选品	了解速卖通选品方法	了解速卖通选品操作方法	学生搜索平台独立查询资料	速卖通选品方法



跨境电子商务II 董秀菊、高扬

教师团队



董秀菊 主讲老师
专任教师

参与老师:



高扬



刘学飞

课程章节

1

课程内容整体框架

- 1.1 第一次课
 - 1.1.1 教学课件
 - 1.1.2 电子教案
 - 1.1.3 单元设计
 - 1.1.4 学习方案
 - 1.1.5 教学视频
 - 1.1.6 实训任务 (作业)
- 1.2 项目一 认知跨境电商
 - 1.2.1 任务1 了解跨境电商概念及分类
 - 1.2.1.1 教学课件
 - 1.2.1.2 电子教案
 - 1.2.1.3 单元设计
 - 1.2.1.4 学习方案
 - 1.2.1.5 教学视频
 - 1.2.1.6 实训任务 (作业)
 - 1.2.2 任务2 了解跨境电商模式及平台

二、教学设计

- ▶ 本课程是典型的校企合作课程，在教学过程中依托跨境电商实训基地引入企业跨境电商运营项目，把企业的真实项目和教学项目结合，以项目小组的形式开展教学。课程由学生分别对接不同的跨境企业项目，分小组授课，力争学生已经全部加入跨境企业实践项目，100%通过项目小组开展实践教学。

- ▶ 1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职国际经济与贸易专业的《跨境电子商务Ⅱ》就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。《跨境电子商务Ⅱ》课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生跨境电商视觉设计意识，培养学生跨境电商电子商务运营能力。
- ▶ 2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对跨境电子商务Ⅱ课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将跨境电商图文营销的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

- ▶ 3. 奉行开放性。引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造《跨境电子商务II》精品课程资源。
- ▶ 4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《跨境电子商务II》课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标。

- ▶ 本课程的特色体现在以下四点：一是按岗位需求设定项目，所有项目面向行业，所有任务依据岗位展开知识的学习和任务的制作；二是内容设计采用基于工作过程形式，操作性强，非常适合高职学生的学习；三是知识排列按照任务需求进行，尽量大项目小知识，“必需、够用”，删繁就简，舍弃多而全的知识罗列，提高实用性。四是每个任务都是按照行业标准完成，实现了内容与企业岗位对接。五是对接首届世界职业院校技能大赛跨境电商赛项跨境电商电子商务模块，实现课赛融合。

End of Season Sale special



Bandage Dress for Women 2021 Summer Bodycon Dress Elegant Spaghetti Strap...

SALE US \$47.95
~~US \$73.77~~



Women Summer Sexy Bodycon Bandage Dress Boat Neck Crystal Pink White 2021...

SALE US \$44.77
~~US \$68.88~~



Hot Sale Bridal Veils Short With Comb Lace Edge Wedding Accessories Two Lay...

SALE US \$9.02
~~US \$13.88~~



Bridal Wraps Long Ladies Soft Wedding Capes Wedding Jacket Wraps Chiffon...

SALE US \$9.68
~~US \$14.89~~

1 sold



Bridal Wedding Belts Satin Artificial Rose Flower Applique Woman Girl Sashes Belt...

SALE US \$9.74
~~US \$14.99~~

1 sold



Bandage Dress for Women 2021 summer Bodycon Dress One-Shoulder Elegant...

SALE US \$48.68
~~US \$74.89~~



New Arrival Veil Noiva Bridal Veil 2021 Elbow Length Golden Sequin Lace...

SALE US \$13.79
~~US \$20.99~~

1 sold



Sexy V-Neck Women Bandage Dress Party Club Celebrity Bodycon Elegant Midi...

SALE US \$42.17
~~US \$64.88~~



XGYBridal

Bridal Wedding Belts Satin Artificial Rose Flower Applique Woman Girl Sashes Belt Fashion Luxury Beaded Wedding Accessories

1 order

Add blowout deals to cart

PRICE:
US \$9.74

End of Season Sale
Starts on
18 : 06 : 22

US \$9.89 ~~US \$14.99~~ -34%

US \$2.00 Coupons For You [Get coupons](#)

Color:



Quantity:

− 1 + 4199 pieces available

Free Shipping

Recommended For You



US \$23.08



US \$17.08



三、教学实施

- ▶ 1.课程资源
- ▶ 1、教材
- ▶ 教材：跨境电商实务 龚文龙主编，浙江大学出版社有限责任公司，2020
- ▶ 参考资料：
- ▶ 钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013
- ▶ 宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014
- ▶ 瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009
- ▶ 宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010
- ▶ 讲义：自编教学讲义
- ▶ 课件：自编教学课件

- ▶ 课程以大量跨境电商运营实战案例为主导，针对性强，可以使学生迅速学以致用。
- ▶ 课程采用图解教学的体例形式，让学生更直观、更清晰地掌握网店美工的相关技能。同时，课程还提供了丰富的教学配套资源，其中包括PPT、视频、案例素材、教案等，帮助读者生动、直观地强化学习效果。

三、教学实施

课程实训条件

本课程与阿里巴巴日照跨境电商服务中心、苏州索菲娜婚纱礼服有限公司等多家企业在校内共同打造跨境电商教学工厂，给学生搭建更真实性的学习实践平台和机会，提高人才培养质量，提升专业与行业、社会的融合度及服务能力。引入企业真实运营项目、真实工作任务，在企业真实环境中开展“全真”实践项目教学，实现人才培养目标与企业岗位需求的“无缝对接”、打通了技术技能型人才培养的最后一公里。

三、教学实施

在线教学平台



网络在线教学平台

课程首页

通知公告

随堂教案

课程资源

互动交流



跨境电子商务II 董秀菊、高扬

教师团队



董秀菊 主讲老师
专任教师

参与老师:  高扬  刘学飞

课程章节

1

课程内容整体框架

1.1 第一次课

1.1.1 教学课件

1.1.2 电子教案

1.1.3 单元设计

1.1.4 学习方案

1.1.5 教学视频

1.1.6 实训任务 (作业)

1.2 项目一 认知跨境电商

1.2.1 任务1 了解跨境电商概念及分类

1.2.1.1 教学课件

1.2.1.2 电子教案

1.2.1.3 单元设计

1.2.1.4 学习方案

1.2.1.5 教学视频

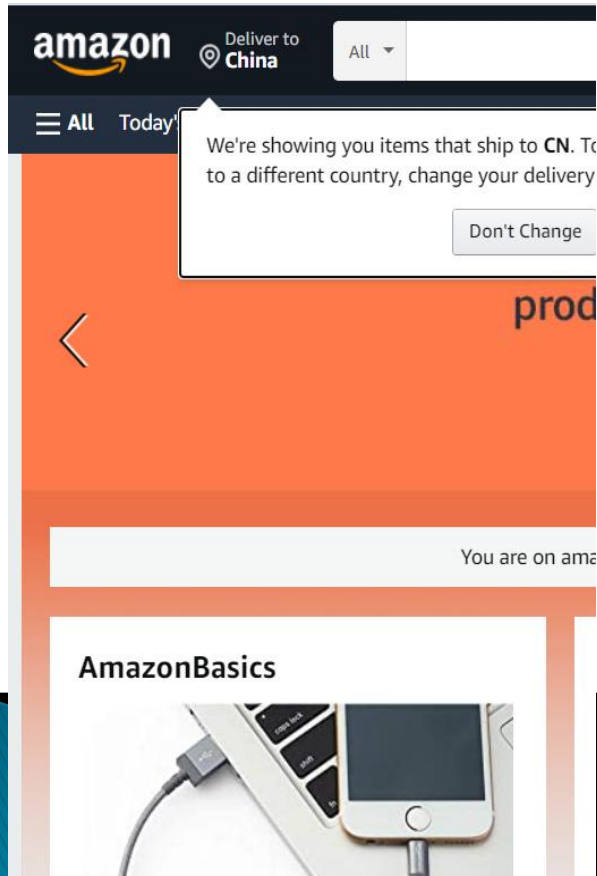
1.2.1.6 实训任务 (作业)

1.2.2 任务2 了解跨境电商模式及平台

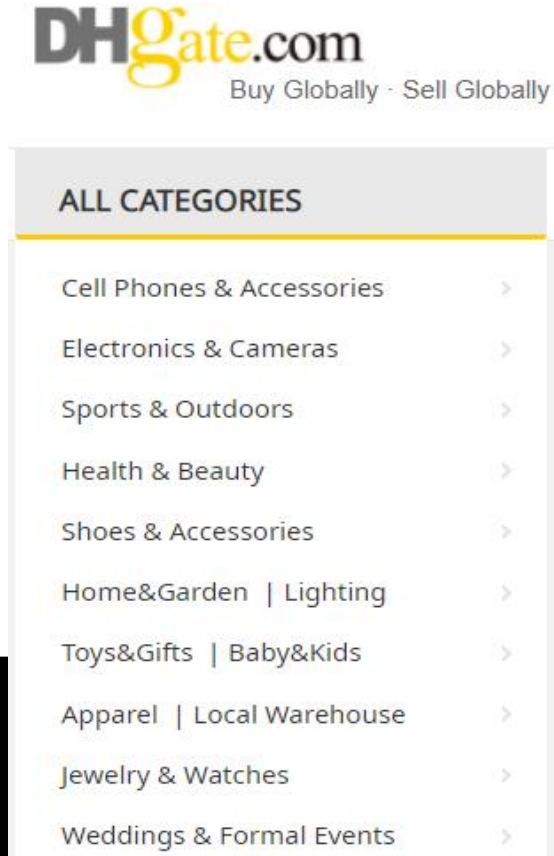
三、课程诊改的方法及措施——实施

其他教学平台

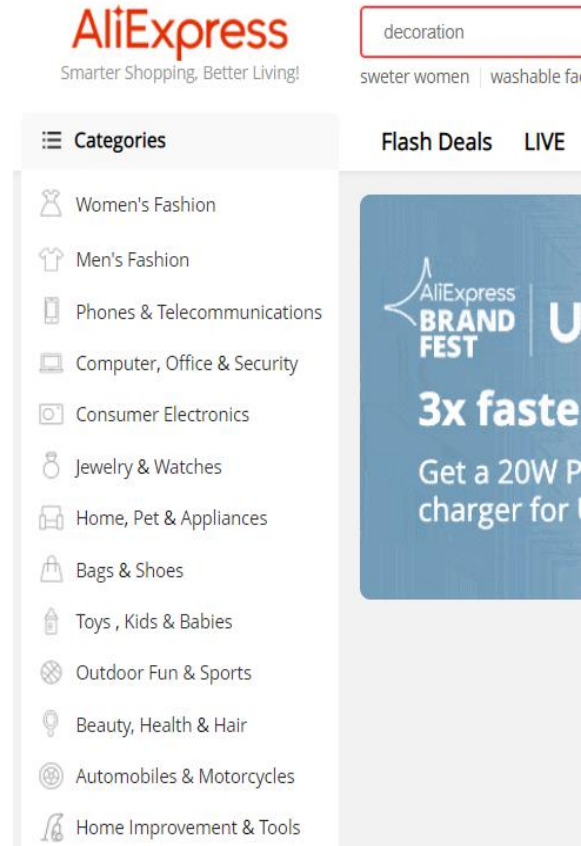
亚马逊平台



敦煌网平台



速卖通平台



▶ 2.教学方法

- ▶ (1) 案例教学法。教师在上课过程中运用多媒体技术组织教学，通过图像、动画、视频等演示方式，生动形象地展现知识结构和案例操作流程，有利于学生对教学内容的理解、记忆和掌握，提高了课堂教学效果。
- ▶ (2) 任务驱动法。每节课教师都结合教学和跨境电商运营项目布置课堂练习任务，通过课堂练习，项目实战，让学生逐步掌握的跨境电商运营的方法和技巧。

- ▶ (3) 分组讨论教学法。依托跨境电商项目，把学生分为运营小组，执行、讨论并总结老师所布置的任务，或者就某个问题从不同层面进行辩论，最后小组得分由教师和其他非参赛小组共同打分决定，做到课程评价主体多样化，使考核体系更公平、更客观。
- ▶ (4) 专家讲座与校企合作运营跨境电商项目。为了开拓学生的视野，了解社会的变化，聘请企业专家等为学生开展讲座。此外，鼓励学生参与跨境电子商务项目运营，将所学知识与工作实践相融合，从而达到学以致用教学目标。

本课程教学模式

依托企业项目教学做一体化、实战操作与自主创业相结合

企
业
项
目

日照新耀食品有限公司

苏州索菲娜婚纱礼服有限公司

日照柯然服装有限公司

日照春谷贸易有限公司

日照嘉禾科技有限公司

日照得益科技有限公司

青岛欣讯农业有限公司

教学方法与手段

依托企业
多个项目
同时进行


本课程对接的企业都有其跨境电商运营项目，在平时教学过程中，学生根据企业的要求进行项目操作，利用跨境平台进行运营。

小组教学
任务驱动
分工协作
阶段汇报

本课程根据对接的企业项目分成项目小组，在学习过程中，基于工作流程将各个项目分解为若干任务，小组成员之间分工协作，完成规定的任务，并进行阶段性汇报展示。

3.教学条件基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	多媒体教室	投影仪一台、教学用计算机一台等	演示，讲授教学内容
2	跨境电商图文营销实训室	硬件：局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机。软件：Windows 操作系统、Photoshop CS	实训练习；访问电子商务平台

- ▶ 4.考核方案
 - ▶ （1）本课程实施过程考核评价方式。
 - ▶ （2）建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。
 - ▶ （3）强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。
- 

考核项目		考核内容	考核方式	考核比例
过程性环节	学习态度	根据作业完成情况，课堂回答问题，由教师综合评定学习态度的得分	教师记录	30%
	课堂实践	根据学生完成情况由学生自评，他人评价，老师评价组成	教师记录	40%
终结性环节	企业项目实操	根据发布产品的质量、出单情况及市场回馈情况，企业导师进行考核	教师记录	30%

- ▶ 5.师资队伍要求：
- ▶ 课程团队中专任教师要求为“双师”型教师，具有跨境电商相关知识和跨境平台实操经验；兼职教师要求有5年以上的跨境电商平台相关实践经验，主要承担课程校内实训教学任务和校外实训指导。

四、教学评价

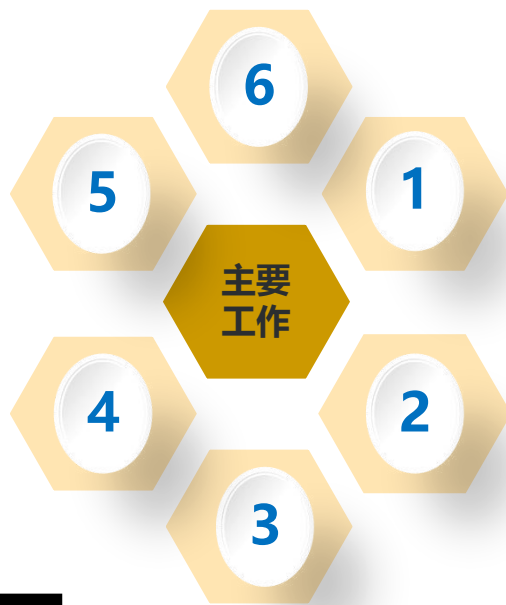
- ▶ 深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，把学生跨境电商运营项目融入结果评价，强化课程过程评价，探索增值评价，健全综合评价；依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析。

1.评价思路

对课程建设开展自我诊断，形成课程诊改报告，加强与企业合作，提出优化改进措施

充分运用校内教学督导平台，及时填报平台数据，借助数据平台开展监测及预警，调整改进课程建设年度计划

结合规划，对照目标，紧扣标准，开展组织与实施

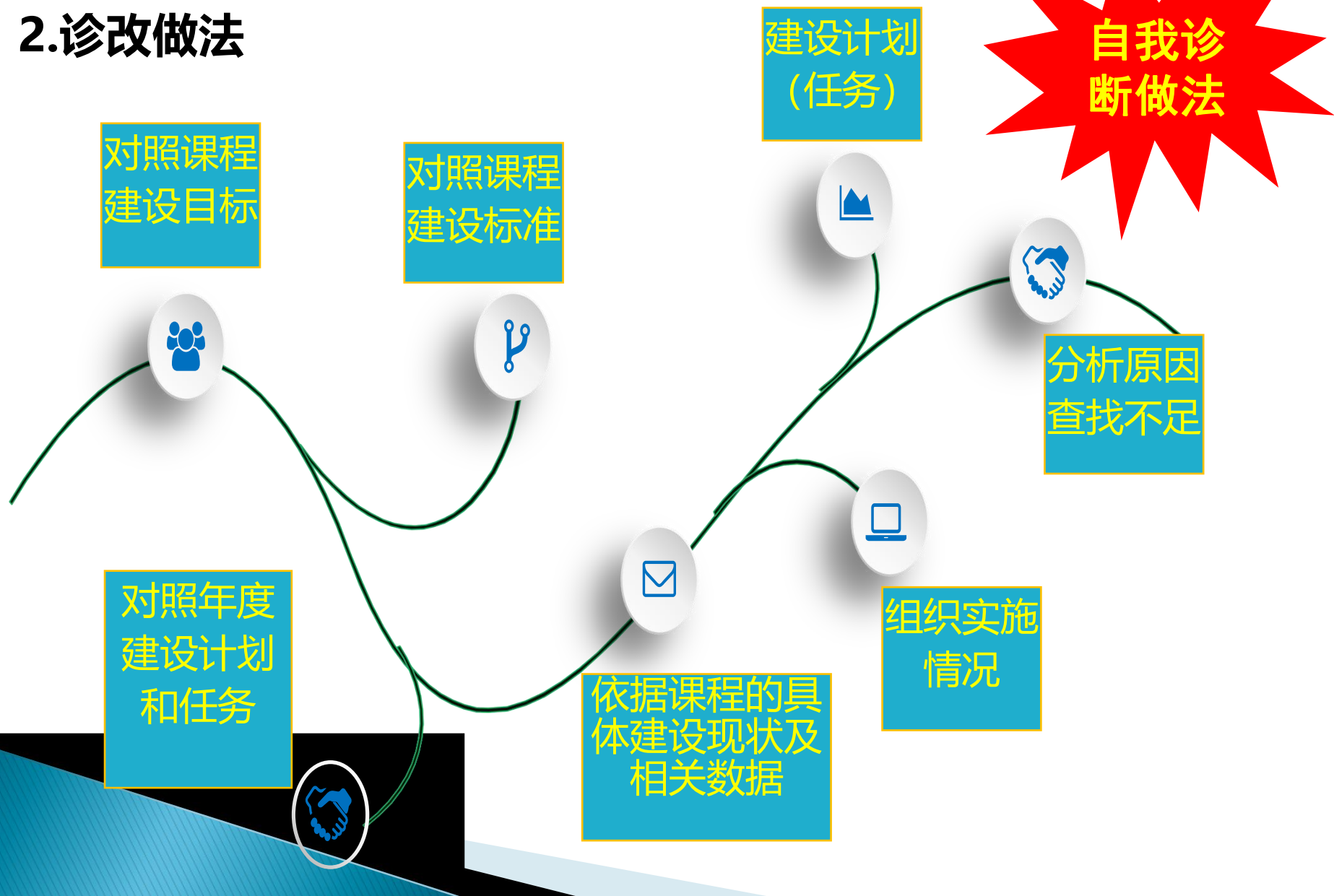


结合学院专业建设规划和商学院发展规划，确定课程建设目标

明确课程建设的质量要求，确立课程建设标准

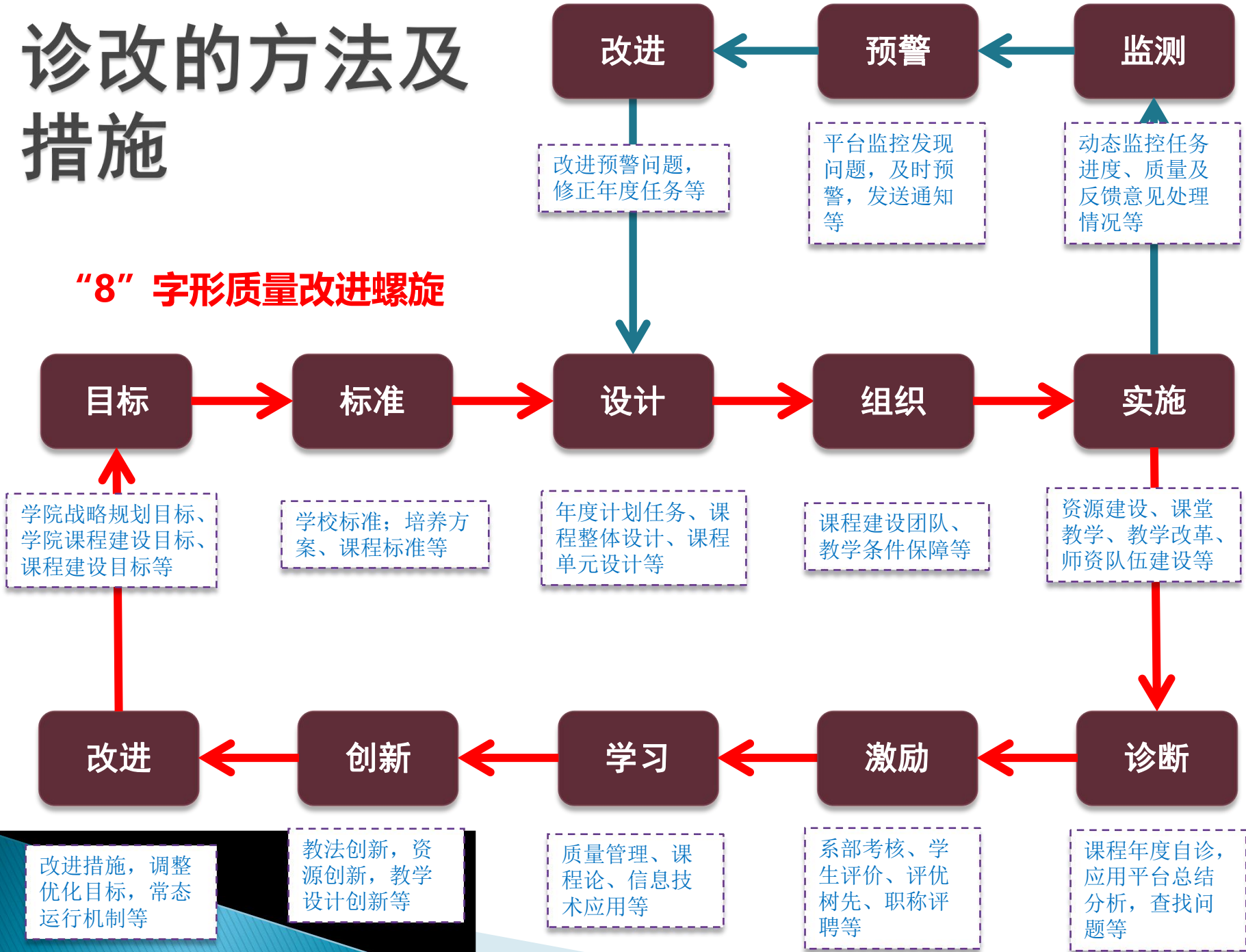
依据课程建设目标制定年度建设计划

2. 诊改做法



诊改的方法及措施

“8”字形质量改进螺旋



四、教学评价

——诊断

诊断要素	诊断点	实施情况	实施情况与计划（任务）对比	存在问题	原因分析
教学资源	课程标准	突出专题教学，结合国家跨境电商政策，结合行业和企业需求，保持每年修订一次	运行良好		
	教案内容	完善教学文件，能够补充或引进新知识、新方法等，内容系统、完整、条理清晰、重点突出，难点解析清楚	完成		
	信息化资源应用	有与课程相适应的课件、图片、视频，但微课等资源建设滞后	正在建设，完成70%	资源库建设进度缓慢	教师信息化技术有待提高
	教材选用与建设	选用国家规划教材	使用效果较好		

四、教学评价

主要成效

(1)
总体
设计

课程定位准确
教学内容及时
联系实际。

(2)
师资
队伍

专职教师和兼职
教师比例各占
50%

(3)
教学
资源

企业教学案例、
网络教学资源、
教学视频等资源
逐渐完善。

(4)
实施
条件

教学实训基地软
硬件、多媒体教
室配备完善。

(5)
教学
过程

信息化教学手
段应用，提升
了学生的学习
兴趣，提高了
教学效果。

(6)
教学
改革

引进企业跨境
电商项目，校
企合作，工学
结合

五、教学反思

- ▶ 教师要注重学生综合素质的提高，不但要传授给学生系统的专业知识，还要培养学生正确的职业观、民族自豪感和爱国主义情怀。通过把课程思政融入专业课教学，可以形成良好的课程思政教育环境，为社会培养政治素养过硬、综合素质高、专业知识精通的人才。今后会继续与企业保持沟通，深化教学改革和校企合作，提升教师的跨境实践技能，加深和跨境企业的合作程度，提升学生跨境技能，提高课程教学效果。

- ▶ 授课总体教学效果较好，引进企业项目极大地增加了学生的学习积极性。但也存在和企业的合作不够稳定，和不同企业合作的广度、深度不同，企业导师的参与度不同，企业任务不能完全覆盖教学目标等问题。

五、教学反思

开发信息化教学资源



1. 修订课程标准



**3. 丰富教学案例
等资源**



**2. 深化校企合作、开展
项目化教学**



4. 教材、教案

五、教学反思



体会

01

诊改是常态化的工作。诊改是对原有工作的系统化、信息化梳理，是从结果监控到全过程监控的**嬗变**。

02

诊改促进教学团队建设。通过诊改使课程团队对课程的认识进一步提高，课程**建设思路**更清晰，课程**实施过程**更可控，课程目标提升更明确。



不足

01

对信息技术的应用不够熟练。信息化的教学资源库建设和上课系统尚需进一步完善和学习。

02

跟踪与反馈机制还不完善。下一步将建立更加有效的监控机制，对课程进度进行控制。

敬请批评指正