

项目四 微博营销

课时内容	微博营销	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博营销的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博内容的编写技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线上微博活动的开展 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线下活动中的微博营销				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 了解微博矩阵 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博内容的编写技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线上微博活动的开展 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线下活动中的微博营销				
教学难点	形成微博矩阵，内容的编写技巧，线上微博活动的开展，线下活动中的微博营销				
教学设计	<p>1、 教学思路：（1）首先讲解微博营销的方法，包括打造热点、发布原创内容、合作互推、形成微博矩阵等内容；（2）接着讲解微博内容的编写技巧，包括建立素材库、结合图片、善用 @ 功能、结合话题等内容；（3）然后讲解开展线上微博活动，主要包括转发抽奖、发起挑战、话题讨论等内容；（4）最后讲解线下活动中的微博营销，包括活动造势、活动推广、微博墙的运用等内容；（5）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、 教学手段：（1）采用理论加案例的方法进行讲解，引导学生快速熟悉并掌握相关知识；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）对于重点内容进行着重讲解。</p> <p>3、 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，可以结合微博平台，了解其他微博营销技巧。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面讲解了微信个人号营销、微信公众号营销等内容。</p> <p>讨论问题：1、可以从哪些方面来打造热点？ 2、微博矩阵的建立方法有哪些？ 3、微博墙的活动类型有哪些？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>4.1 微博营销的方法</p> <p> 4.1.1 打造热点</p> <p> 4.1.2 发布原创内容</p> <p> 4.1.3 合作互推</p> <p> 4.1.4 形成微博矩阵</p> <p>4.2 微博内容的编写技巧</p> <p> 4.2.1 建立素材库</p> <p> 4.2.2 结合图片</p> <p> 4.2.3 善用 @ 功能</p> <p> 4.2.4 结合话题</p> <p>4.3 线上微博活动的开展</p> <p> 4.3.1 转发抽奖</p> <p> 4.3.2 发起挑战</p>					

- 4.3.3 话题讨论
- 4.4 线下活动中的微博营销
 - 4.4.1 活动造势
 - 4.4.2 活动推广
 - 4.4.3 微博墙的运用
- 4.5 课堂实训
 - 4.5.1 汉服店铺微博营销
 - 4.5.2 微博发起挑战
- 4.6 课后练习