

《新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训（微课版）》

教学教案

项目一 认识新媒体营销

课时内容	认识新媒体营销	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的概念与优势 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的核心理论 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的数据分析 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销的变现方式 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销岗位的要求和工作职责 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销岗位的必备技能 				
教学重点	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的核心理论 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销的数据分析 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销的变现方式 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体营销岗位的要求和工作职责 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体营销岗位的必备技能 				
教学难点	4I 理论，数据分析，变现，岗位要求，工作职责，必备技能				
教学设计	<p>1、 教学思路：（1）通过讲解新媒体营销的基础知识，让学生了解什么是 4I 理论，同时让学生掌握新媒体营销的变现方式；（2）通过介绍新媒体营销岗位的相关知识，让学生了解新媒体营销岗位的要求和工作职责，掌握工作中可能会用到的必备技能，为后期的营销工作做好准备；（3）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、 教学手段：（1）通过理论加案例的方式讲解，帮助学生快速理解知识点；（2）通过课堂讨论和课堂活动提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣。</p> <p>3、 教学资料及要求：除教材中讲解的知识，可以通过其他渠道了解更多新媒体相关知识，加以学习。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、新媒体营销的优势主要体现在哪些方面？ 2、新媒体营销岗位有哪些要求？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>1.1 新媒体营销的基础知识</p> <p> 1.1.1 新媒体营销的概念</p> <p> 1.1.2 新媒体营销的优势</p>					

	<p>1.1.3 新媒体营销的核心理论</p> <p>1.1.4 新媒体营销的数据分析</p> <p>1.1.5 新媒体营销的变现</p> <p>1.2 新媒体营销岗位</p> <p>1.2.1 新媒体营销岗位的要求</p> <p>1.2.2 新媒体营销岗位的工作职责</p> <p>1.2.3 新媒体营销岗位的必备技能</p> <p>1.3 课堂实训</p> <p>1.3.1 分析新媒体营销案例</p> <p>1.3.2 分析新媒体营销岗位</p> <p>1.4 课后练习</p>
<p>小结</p>	<p>1、了解新媒体营销的基本知识。</p> <p>2、掌握新媒体营销岗位的要求、工作职责和必备技能。</p>
<p>课后练习</p>	<p>(1) 在搜索引擎中搜索“新媒体营销”相关资料，结合本章所讲知识，谈谈你对新媒体营销的看法。</p> <p>提示：可以结合案例进行说明。</p> <p>(2) 登录微博账号，通过管理中心的数据助手，针对该账号进行数据分析，并制订营销计划。</p> <p>提示：可结合微博中的粉丝分析、内容分析、互动分析和文章分析等，分析微博账号的优缺点，根据定位制订营销计划。</p> <p>(3) 试分析知乎用户“马伯庸”的变现方式，谈谈你认为的变现。</p> <p>提示：可通过百度、搜狗等搜索网站，以及知乎平台搜索有关马伯庸的资料，再浏览其知乎账号，分析其变现的方式。</p> <p>(4) 如果你已从事新媒体行业3年有余，你的朋友希望你为他进入这个行业提出一些实用的意见，你会说些什么？</p> <p>提示：可以从新媒体营销的工作职责、任职要求以及需要掌握的技能等方面提出意见。</p>

项目二 新媒体用户与内容定位

课时内容	新媒体用户与内容	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体用户定位 <input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体内容定位				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 熟悉不同的新媒体平台 <input checked="" type="checkbox"/> 了解内容定位的原则 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握内容定位的流程				
教学难点	用户定位，营销平台，内容定位的流程				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）从了解目标用户、构建用户画像和选择适合的平台 3 个方面，对用户定位的相关知识进行介绍，让学生掌握定位精准目标用户的方法；（2）通过对新媒体内容定位进行介绍，让学生掌握新媒体内容定位的原则、流程和误区，从而输出更符合用户需求的内容；（3）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段：（1）过理论加案例的方式讲解，帮助学生快速理解知识点；（2）通过课堂讨论、课堂活动提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）对于重点内容进行着重讲解。</p> <p>3、教学资料及要求：除教材中讲解的知识，还可以了解其它定位目标用户和定位内容的方法。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面介绍了新媒体营销的基础知识、新媒体营销岗位等内容。</p> <p>讨论问题：1、常见的新媒体平台有哪些？ 2、新媒体内容定位的原则有哪些？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>2.1 新媒体用户定位</p> <p> 2.1.1 了解目标用户</p> <p> 2.1.2 构建用户画像</p> <p> 2.1.3 选择适合的平台</p> <p>2.2 新媒体内容定位</p> <p> 2.2.1 内容定位的原则</p> <p> 2.2.2 内容定位的流程</p> <p> 2.2.3 内容定位的误区</p> <p>2.3 课堂实训</p> <p> 2.3.1 构建化妆品用户画像</p> <p> 2.3.2 分析营销案例定位</p> <p>2.4 课后练习</p>					

小结	1、了解新媒体用户定位的方法。 2、了解新媒体内容定位流程。
课后练习	<p>(1) 根据本章内容，谈谈构建用户画像的优势。</p> <p>(2) 假如你是某服装设计公司的新媒体营销人员，现公司正值上市 10 周年，需要开展周年活动，要求你在新媒体平台上进行宣传推广。</p> <p>提示：首先应确定宣传推广的新媒体平台，然后根据“周年活动”这个主题，确定目标用户人群，最后进行内容定位，发布营销信息。</p>

项目三 新媒体营销方式

课时内容	新媒体营销方式	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	☑ 熟悉新媒体营销方式				
教学重点	☑ 掌握口碑营销策略及误区 ☑ 掌握事件营销的策略 ☑ 掌握饥饿营销的技巧 ☑ 掌握 IP 营销的技巧 ☑ 掌握互动营销的策略 ☑ 掌握情感营销的策略 ☑ 掌握跨界营销的方法 ☑ 掌握借势营销的策略				
教学难点	口碑营销、事件营销、饥饿营销、IP 营销、互动营销、情感营销、跨界营销、借势营销				
教学设计	1、教学思路：（1）通过介绍口碑营销、事件营销、饥饿营销、IP 营销、互动营销、情感营销、跨界营销、借势营销，让学生掌握不同的新媒体营销方式的营销策略；（2）安排课堂实训和课后练习。 2、教学手段：（1）采用理论加案例的方法进行讲解，引导学生快速熟悉并掌握相关知识；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣。 3、教学资料及要求：除教材中讲解的内容知识，可以结合现实生活，了解更多营销方式，如会员营销。				
教学内容					
知识回顾：前面讲解了新媒体用户定位、新媒体内容定位等内容。 讨论问题：1、事件营销的要素有哪些？ 2、IP 营销有哪些技巧？ 3、如何打造跨界营销？ 内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。 学习目标 知识结构图 . 3.1 口碑营销 3.1.1 口碑营销的基础知识 3.1.2 口碑营销的策略及误区 3.1.3 口碑营销的案例：《哪吒之魔童降世》屠榜 3.2 事件营销 3.2.1 事件营销的基础知识 3.2.2 事件营销的策略 3.2.3 事件营销的案例：OPPO “全国防抖四级考试” 3.3 饥饿营销 3.3.1 饥饿营销的基础知识 3.3.2 饥饿营销的技巧 3.3.3 饥饿营销的案例：依旧难抢的小米 9 3.4 IP 营销					

- 3.4.1 IP 营销的基础知识
- 3.4.2 IP 营销的技巧
- 3.4.3 IP 营销的案例：恶毒后妈？话痨皇后？
- 3.5 互动营销
 - 3.5.1 互动营销的基础知识
 - 3.5.2 互动营销的策略
 - 3.5.3 互动营销的案例：腾讯视频“夏日电影野餐周”
- 3.6 情感营销
 - 3.6.1 情感营销的基础知识
 - 3.6.2 情感营销的策略
 - 3.6.3 情感营销的案例：士力架“横扫饥饿，备考真来劲”
- 3.7 跨界营销
 - 3.7.1 跨界营销的基础知识
 - 3.7.2 通过内在连接点打造跨界营销
 - 3.7.3 通过制造反差打造跨界营销
 - 3.7.4 通过不同方式打造跨界营销
 - 3.7.5 跨界营销的案例：美年达推出《全职高手》合作款
- 3.8 借势营销
 - 3.8.1 借势营销的基础知识
 - 3.8.2 借势节气、民节习俗
 - 3.8.3 借势节日
 - 3.8.4 借势社会重点事件
 - 3.8.5 借势热点
 - 3.8.6 借势营销的案例：网易考拉“十一我删除了朋友圈”
- 3.9 课堂实训
 - 3.9.1 设计互动营销方案
 - 3.9.2 发布借势营销微博
- 3.10 课后练习

小结	1、掌握新媒体营销方式方法。
课后练习	<p>(1) 对本章提及的“法国队夺冠，华帝退全款”的借势营销案例进行分析，提出你对此营销活动的看法。</p> <p>提示：可从华帝企业利用世界杯进行借势营销的原因、在法国队夺冠后的处理方案，以及其获得的营销效果等方面进行分析。</p> <p>(2) 查找关于本章提及的冷酸灵火锅牙膏的相关消息，并对此跨界营销案例进行分析，如果你是营销人员，你会如何对其进行营销。</p> <p>提示：可从营销的主体、方法以及角度来考虑。</p> <p>(3) 查找新媒体平台上关于电影《哪吒之魔童降世》上映前后的营销事件，分析其中除口碑营销外的营销方式。</p> <p>提示：可翻阅其官方微博“电影哪吒之魔童降世”在2019年7月26日后发布的微博，分析其营销方式，如与拉芳合作推出联名定制款礼盒的跨界营销等。</p>

项目四 微博营销

课时内容	微博营销	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博营销的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博内容的编写技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线上微博活动的开展 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线下活动中的微博营销				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 了解微博矩阵 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握微博内容的编写技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线上微博活动的开展 <input checked="" type="checkbox"/> 了解线下活动中的微博营销				
教学难点	形成微博矩阵，内容的编写技巧，线上微博活动的开展，线下活动中的微博营销				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）首先讲解微博营销的方法，包括打造热点、发布原创内容、合作互推、形成微博矩阵等内容；（2）接着讲解微博内容的编写技巧，包括建立素材库、结合图片、善用 @ 功能、结合话题等内容；（3）然后讲解开展线上微博活动，主要包括转发抽奖、发起挑战、话题讨论等内容；（4）最后讲解线下活动中的微博营销，包括活动造势、活动推广、微博墙的运用等内容；（5）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段：（1）采用理论加案例的方法进行讲解，引导学生快速熟悉并掌握相关知识；（2）通过课堂讨论提出问题，活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣；（3）对于重点内容进行着重讲解。</p> <p>3、教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，可以结合微博平台，了解其他微博营销技巧。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面讲解了微信个人号营销、微信公众号营销等内容。</p> <p>讨论问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、可以从哪些方面来打造热点？ 2、微博矩阵的建立方法有哪些？ 3、微博墙的活动类型有哪些？ <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 微博营销的方法 <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1 打造热点 4.1.2 发布原创内容 4.1.3 合作互推 4.1.4 形成微博矩阵 4.2 微博内容的编写技巧 <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1 建立素材库 4.2.2 结合图片 4.2.3 善用 @ 功能 4.2.4 结合话题 4.3 线上微博活动的开展 <ol style="list-style-type: none"> 4.3.1 转发抽奖 4.3.2 发起挑战 					

	<p>4.3.3 话题讨论</p> <p>4.4 线下活动中的微博营销</p> <p>4.4.1 活动造势</p> <p>4.4.2 活动推广</p> <p>4.4.3 微博墙的运用</p> <p>4.5 课堂实训</p> <p>4.5.1 汉服店铺微博营销</p> <p>4.5.2 微博发起挑战</p> <p>4.6 课后练习</p>
<p>小结</p>	<p>1、掌握微博营销的方法。</p> <p>2、掌握微博内容的编写技巧。</p> <p>3、了解线上微博活动的开展。</p> <p>4、了解线下活动中的微博营销。</p>
<p>课后练习</p>	<p>(1) 建立微博营销的素材库。</p> <p>提示：可从简书、知乎、中国知网等各平台上收集专业领域知识，关注微博、微信等平台上发生的热门事件，以及收集一些名言名句、新媒体从业人员在工作生活中的趣事等。</p> <p>(2) 在微博、微信等新媒体平台以及百度、搜狗等搜索网站中，查询“30 天口号挑战”相关信息，分析该挑战。</p> <p>提示：可从该挑战引起用户关注的原因、能够给营销推广带来的启发等方面来进行分析。</p> <p>(3) 分析微博墙在学校迎新晚会中的应用。</p> <p>提示：可搜索微博账号“河南交院微博协会”，查看其关于微博墙的描述，结合迎新晚会的特点，从利用微博墙，能够开展的活动类型、微博墙的展现形式、能够达到的效果等方面进行分析。</p>

项目五 短视频营销

课时内容	短视频营销	授课时间	360 分钟	课时	8
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解短视频营销的基础知识 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握抖音短视频营销方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握快手短视频营销方法				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 了解短视频的策划与拍摄、剪辑与发布 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握抖音营销的方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握抖音短视频的内容打造方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握抖音短视频的品牌账号打造 <input checked="" type="checkbox"/> 了解快手短视频营销的市场定位 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握快手短视频的内容打造方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握快手短视频的推广技巧				
教学难点	抖音营销的方法，抖音短视频的内容打造，抖音短视频的品牌账号打造，快手短视频的内容打造，快手短视频的推广技巧				
教学设计	1、教学思路：(1)通过介绍短视频营销的基础知识，让学生掌握短视频的制作与发布、短视频的营销策略；(2)通过介绍抖音短视频营销，让学生了解抖音营销的方法、内容和品牌账号的打造；(3)通过介绍快手短视频营销，让学生掌握快手短视频的内容打造和推广技巧；(4)安排课堂实训和课后练习。 2、教学手段：(1)理论配合案例讲解基础知识；(2)重点内容需要结合案例图片来具体讲解；(3)可以现场安排学生利用短视频平台拍摄短视频。 3、教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，可以借助抖音和快手平台，学习更多营销技巧，也可以介绍其他你认为不错的短视频平台。				
教学内容					
<p>知识回顾：在前面讲解了社群的发展趋势、社群营销的技巧、社群营销的方式等内容。</p> <p>讨论问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频的内容有哪些表现形式？ 2、如何打造抖音短视频的内容？ 3、快手短视频的推广技巧有哪些？ <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 短视频营销的基础知识 <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1 短视频营销的优势 5.1.2 短视频内容的表现形式 5.1.3 短视频营销的策略 5.1.4 短视频的策划与拍摄 5.1.5 短视频的剪辑与发布 5.2 抖音短视频营销 <ol style="list-style-type: none"> 5.2.1 抖音营销的方法 5.2.2 抖音短视频推广 5.2.3 抖音短视频的内容打造 5.2.4 抖音短视频的品牌账号打造 5.3 快手短视频营销 					

	<p>5.3.1 快手短视频营销的市场定位</p> <p>5.3.2 快手短视频的内容打造</p> <p>5.3.3 快手短视频的推广技巧</p> <p>5.4 课堂实训</p> <p>5.4.1 用抖音推广办公用品品牌</p> <p>5.4.2 用快手推广智能手</p> <p>5.5 课后练习</p>
小结	<p>1、了解短视频营销的基础知识。</p> <p>2、掌握抖音短视频营销方法。</p> <p>3、掌握快手短视频营销方法。</p>
课后练习	<p>(1) 分析本章中提及的短视频账号“认真少女-颜九”的定位及视频风格。</p> <p>提示：可结合“认真少女-颜九”在抖音与快手平台上的账号，浏览其最近 30 条短视频及评论区，从短视频内容、粉丝评论等方面进行分析。</p> <p>(2) 分析本章中提及的抖音账号“西双版纳花漾庭院”是如何吸引用户关注的。</p> <p>提示：可在抖音平台搜索该账号，浏览其发布的短视频和粉丝评论，从该账号的营销方向、内容打造以及品牌账号打造 3 个方面对其进行分析。</p>

项目六 H5 营销

课时内容	H5 营销	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销的基础知识 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的内容制作 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销的推广				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的类别及技术 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销的发展趋势 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的策略 <input checked="" type="checkbox"/> 了解内容制作工具 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握模板素材的替换与活动配置方法 <input checked="" type="checkbox"/> 了解 H5 营销推广的内容策划关键 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 H5 营销的推广要点				
教学难点	H5 营销的类别及技术, H5 营销的策略, H5 营销的内容制作, H5 营销的推广				
教学设计	<p>1、教学思路: (1) 通过讲解 H5 营销的基础知识, 让学生了解 H5 营销的类别及技术, 掌握 H5 营销的策略; (2) 通过讲解 H5 营销的内容制作, 让学生掌握 H5 营销的内容制作方法; (3) 通过讲解 H5 营销的推广, 让学生掌握 H5 营销推广的内容策划关键和推广要点; (4) 安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段: (1) 理论配合案例讲解基础知识; (2) 对于重点内容, 可着重进行讲解; (3) 对于案例步骤进行上机演示操作。</p> <p>3、教学资料及要求: 除讲解教材中的知识外, 还可以结合网络了解更多关于 H5 营销的相关内容。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾: 前面讲解了短视频营销的基础知识、抖音短视频营销、快手短视频营销等内容。</p> <p>讨论问题: 1、H5 可以展示的形式有哪些? 2、如何制作 H5 营销的内容? 3、H5 营销的推广要点有哪些?</p> <p>内容大纲: 具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>6.1 H5 营销的基础知识</p> <p>6.1.1 H5 营销的概念</p> <p>6.1.2 H5 营销的类别及技术</p> <p>6.1.3 H5 营销的发展趋势</p> <p>6.1.4 H5 营销的策略.</p> <p>6.2 H5 营销的内容制作</p> <p>6.2.1 内容制作工具</p> <p>6.2.2 挑选 H5 模板和素材</p> <p>6.2.3 模板素材的替换与活动配置</p> <p>6.2.4 生成 H5 内容并发布</p> <p>6.3 H5 营销的推广</p> <p>6.3.1 H5 营销推广的内容策划关键</p> <p>6.3.2 H5 营销的推广要点</p>					

<p>6.4 课堂实训：制作游戏邀请函 H5</p> <p>6.5 课后练习</p>	
<p>小结</p>	<p>1、 了解 H5 营销的基础知识。</p> <p>2、 掌握 H5 营销的内容制作。</p> <p>3、 了解 H5 营销的推广。</p>
<p>课后练习</p>	<p>(1) 分析本章提到的 H5 案例“我的时光情书”。</p> <p>提示：可在微信搜索中点击“朋友圈”，搜索“我的时光情书”，查看微信好友的参与度，从该 H5 运用的技术、营销策略、推广等不同方面进行分析。</p> <p>(2) 浏览 H5“开发者遭遇史上最大危机”，分析其内容策划的关键和推广要点。</p> <p>提示：可在浏览器中搜索“华为开发者遭遇史上最大危机”H5，结合本章知识，从标题、风格等不同方面分析其内容策划，从创意、价值等不同方面分析其推广要点。</p>

项目七 其他新媒体营销

课时内容	其他新媒体营销	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体写作平台的营销方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握直播营销的方法				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体写作平台的类型及营销价值 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体写作平台营销的技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握直播营销的常见方式 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握直播营销的规划与推广 <input checked="" type="checkbox"/> 了解直播活动的实施				
教学难点	新媒体写作平台的类型，写作平台营销的技巧，直播营销的规划与推广，直播活动的实施				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过介绍新媒体写作平台营销的相关知识，让学生了解常见的写作平台类型及营销的技巧；（2）通过介绍直播营销，让学生掌握直播营销的规划与推广技巧，以及直播活动的实施流程；（3）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段：（1）理论配合案例讲解基础知识；（2）对于重点内容，可着重进行讲解。</p> <p>3、教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可以了解其他写作平台。</p>				
教学内容					
<p>知识回顾：前面讲解了 H5 营销的基础知识、H5 营销的内容制作、H5 营销的推广等内容。</p> <p>讨论问题：1、常见的新媒体写作平台有哪些？ 2、直播需要筹备哪些设备？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>7.1 新媒体写作平台营销</p> <p> 7.1.1 新媒体写作平台的类型</p> <p> 7.1.2 新媒体写作平台营销价值</p> <p> 7.1.3 新媒体写作平台营销的技巧</p> <p>7.2 直播营销</p> <p> 7.2.1 直播营销的基础知识</p> <p> 7.2.2 直播营销的规划与推广</p> <p> 7.2.3 直播活动的实施</p> <p>7.3 课堂实训</p> <p> 7.3.1 发布新媒体写作平台文章</p> <p> 7.3.2 策划一场直播活动</p> <p>7.4 课后练习</p>					
小结	<p>1、掌握新媒体写作平台的营销方法。</p> <p>2、掌握直播营销的方法。</p>				

<p>课后练习</p>	<p>(1) 分析百家号账号“城宇”。</p> <p>提示：可结合“城宇”在其他新媒体平台上的营销情况，对其定位、发布的内容、互动情况等进行分析。</p> <p>(2) 分析荣事达 2019 年 66 周年店庆直播活动。</p> <p>提示：在搜索网站中，搜集相关资料，结合其官方账号发布的内容，对其直播前的宣传、直播活动过程及取得的效果等进行分析。</p>
-------------	---