项目五 短视频营销

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 短视频营销 | 授课时间 | 360分钟 | 课时 | **8** |
| 教学目标 | 了解短视频营销的基础知识  掌握抖音短视频营销方法  掌握快手短视频营销方法 | | | | |
| 教学重点 | 了解短视频的策划与拍摄、剪辑与发布  掌握抖音营销的方法  掌握抖音短视频的内容打造方法  掌握抖音短视频的品牌账号打造  了解快手短视频营销的市场定位  掌握快手短视频的内容打造方法  掌握快手短视频的推广技巧 | | | | |
| 教学难点 | 抖音营销的方法，抖音短视频的内容打造，抖音短视频的品牌账号打造，快手短视频的内容打造，快手短视频的推广技巧 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）通过介绍短视频营销的基础知识，让学生掌握短视频的制作与发布、短视频的营销策略；（2）通过介绍抖音短视频营销，让学生了解抖音营销的方法、内容和品牌账号的打造；（3）通过介绍快手短视频营销，让学生掌握快手短视频的内容打造和推广技巧；（4）安排课堂实训和课后练习。 2. 教学手段：（1）理论配合案例讲解基础知识；（2）重点内容需要结合案例图片来具体讲解；（3）可以现场安排学生利用短视频平台拍摄短视频。 3. 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，可以借助抖音和快手平台，学习更多营销技巧，也可以介绍其他你认为不错的短视频平台。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：在前面讲解了社群的发展趋势、社群营销的技巧、社群营销的方式等内容。  讨论问题：1、短视频的内容有哪些表现形式？  2、如何打造抖音短视频的内容？  3、快手短视频的推广技巧有哪些？  内容大纲：具体可结合本章的PPT课件进行配合讲解。  学习目标  知识结构图  5.1 短视频营销的基础知识  5.1.1 短视频营销的优势  5.1.2 短视频内容的表现形式  5.1.3 短视频营销的策略  5.1.4 短视频的策划与拍摄.  5.1.5 短视频的剪辑与发布  5.2 抖音短视频营销  5.2.1 抖音营销的方法  5.2.2 抖音短视频推广  5.2.3 抖音短视频的内容打造  5.2.4 抖音短视频的品牌账号打造  5.3 快手短视频营销  5.3.1 快手短视频营销的市场定位  5.3.2 快手短视频的内容打造  5.3.3 快手短视频的推广技巧  5.4 课堂实训  5.4.1 用抖音推广办公用品品牌  5.4.2 用快手推广智能手  5.5 课后练习 | | | | | |
| 小结 | 1. 了解短视频营销的基础知识。 2. 掌握抖音短视频营销方法。 3. 掌握快手短视频营销方法。 | | | | |
| 课后练习 | （1）分析本章中提及的短视频账号“认真少女-颜九”的定位及视频风格。  提示：可结合“认真少女-颜九”在抖音与快手平台上的账号，浏览其最近30条短视频及评论区，从短视频内容、粉丝评论等方面进行分析。  （2）分析本章中提及的抖音账号“西双版纳花漾庭院”是如何吸引用户关注的。  提示：可在抖音平台搜索该账号，浏览其发布的短视频和粉丝评论，从该账号的营销方向、内容打造以及品牌账号打造3个方面对其进行分析。 | | | | |