

## 项目七 其他新媒体营销

课时内容	其他新媒体营销	授课时间	180 分钟	课时	4
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体写作平台的营销方法 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握直播营销的方法				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 了解新媒体写作平台的类型及营销价值 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握新媒体写作平台营销的技巧 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握直播营销的常见方式 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握直播营销的规划与推广 <input checked="" type="checkbox"/> 了解直播活动的实施				
教学难点	新媒体写作平台的类型，写作平台营销的技巧，直播营销的规划与推广，直播活动的实施				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过介绍新媒体写作平台营销的相关知识，让学生了解常见的写作平台类型及营销的技巧；（2）通过介绍直播营销，让学生掌握直播营销的规划与推广技巧，以及直播活动的实施流程；（3）安排课堂实训和课后练习。</p> <p>2、教学手段：（1）理论配合案例讲解基础知识；（2）对于重点内容，可着重进行讲解。</p> <p>3、教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可以了解其他写作平台。</p>				
<b>教学内容</b>					
<p>知识回顾：前面讲解了 H5 营销的基础知识、H5 营销的内容制作、H5 营销的推广等内容。</p> <p>讨论问题：1、常见的新媒体写作平台有哪些？ 2、直播需要筹备哪些设备？</p> <p>内容大纲：具体可结合本章的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>学习目标</p> <p>知识结构图</p> <p>7.1 新媒体写作平台营销</p> <p>    7.1.1 新媒体写作平台的类型</p> <p>    7.1.2 新媒体写作平台营销价值</p> <p>    7.1.3 新媒体写作平台营销的技巧</p> <p>7.2 直播营销</p> <p>    7.2.1 直播营销的基础知识</p> <p>    7.2.2 直播营销的规划与推广</p> <p>    7.2.3 直播活动的实施</p> <p>7.3 课堂实训</p> <p>    7.3.1 发布新媒体写作平台文章</p> <p>    7.3.2 策划一场直播活动</p> <p>7.4 课后练习</p>					
小结	<p>1、掌握新媒体写作平台的营销方法。</p> <p>2、掌握直播营销的方法。</p>				

<b>课后练习</b>	<p>(1) 分析百家号账号“城宇”。</p> <p>提示：可结合“城宇”在其他新媒体平台上的营销情况，对其定位、发布的内容、互动情况等进行分析。</p> <p>(2) 分析荣事达 2019 年 66 周年店庆直播活动。</p> <p>提示：在搜索网站中，搜集相关资料，结合其官方账号发布的内容，对其直播前的宣传、直播活动过程及取得的效果等进行分析。</p>
-------------	---