项目七 其他新媒体营销

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 其他新媒体营销 | 授课时间 | 180分钟 | 课时 | **4** |
| 教学目标 |  掌握新媒体写作平台的营销方法 掌握直播营销的方法 |
| 教学重点 |  了解新媒体写作平台的类型及营销价值 掌握新媒体写作平台营销的技巧 掌握直播营销的常见方式 掌握直播营销的规划与推广 了解直播活动的实施 |
| 教学难点 | 新媒体写作平台的类型，写作平台营销的技巧，直播营销的规划与推广，直播活动的实施 |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）通过介绍新媒体写作平台营销的相关知识，让学生了解常见的写作平台类型及营销的技巧；（2）通过介绍直播营销，让学生掌握直播营销的规划与推广技巧，以及直播活动的实施流程；（3）安排课堂实训和课后练习。
2. 教学手段：（1）理论配合案例讲解基础知识；（2）对于重点内容，可着重进行讲解。
3. 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可以了解其他写作平台。
 |
| 教学内容 |
| 知识回顾：前面讲解了H5 营销的基础知识、H5 营销的内容制作、H5 营销的推广等内容。讨论问题：1、常见的新媒体写作平台有哪些？ 2、直播需要筹备哪些设备？内容大纲：具体可结合本章的PPT课件进行配合讲解。学习目标 知识结构图 7.1 新媒体写作平台营销 7.1.1 新媒体写作平台的类型 7.1.2 新媒体写作平台营销价值 7.1.3 新媒体写作平台营销的技巧 7.2 直播营销 7.2.1 直播营销的基础知识 7.2.2 直播营销的规划与推广 7.2.3 直播活动的实施 7.3 课堂实训 7.3.1 发布新媒体写作平台文章 7.3.2 策划一场直播活动7.4 课后练习  |
| 小结 | 1. 掌握新媒体写作平台的营销方法。
2. 掌握直播营销的方法。
 |
| 课后练习 | （1）分析百家号账号“城宇”。提示：可结合“城宇”在其他新媒体平台上的营销情况，对其定位、发布的内容、互动情况等进行分析。（2）分析荣事达2019年66周年店庆直播活动。提示：在搜索网站中，搜集相关资料，结合其官方账号发布的内容，对其直播前的宣传、直播活动过程及取得的效果等进行分析。 |