项目七 其他新媒体营销

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 其他新媒体营销 | 授课时间 | 180分钟 | 课时 | **4** |
| 教学目标 | 掌握新媒体写作平台的营销方法  掌握直播营销的方法 | | | | |
| 教学重点 | 了解新媒体写作平台的类型及营销价值  掌握新媒体写作平台营销的技巧  掌握直播营销的常见方式  掌握直播营销的规划与推广  了解直播活动的实施 | | | | |
| 教学难点 | 新媒体写作平台的类型，写作平台营销的技巧，直播营销的规划与推广，直播活动的实施 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）通过介绍新媒体写作平台营销的相关知识，让学生了解常见的写作平台类型及营销的技巧；（2）通过介绍直播营销，让学生掌握直播营销的规划与推广技巧，以及直播活动的实施流程；（3）安排课堂实训和课后练习。 2. 教学手段：（1）理论配合案例讲解基础知识；（2）对于重点内容，可着重进行讲解。 3. 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可以了解其他写作平台。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：前面讲解了H5 营销的基础知识、H5 营销的内容制作、H5 营销的推广等内容。  讨论问题：1、常见的新媒体写作平台有哪些？  2、直播需要筹备哪些设备？  内容大纲：具体可结合本章的PPT课件进行配合讲解。  学习目标  知识结构图  7.1 新媒体写作平台营销  7.1.1 新媒体写作平台的类型  7.1.2 新媒体写作平台营销价值  7.1.3 新媒体写作平台营销的技巧  7.2 直播营销  7.2.1 直播营销的基础知识  7.2.2 直播营销的规划与推广  7.2.3 直播活动的实施  7.3 课堂实训  7.3.1 发布新媒体写作平台文章  7.3.2 策划一场直播活动  7.4 课后练习 | | | | | |
| 小结 | 1. 掌握新媒体写作平台的营销方法。 2. 掌握直播营销的方法。 | | | | |
| 课后练习 | （1）分析百家号账号“城宇”。  提示：可结合“城宇”在其他新媒体平台上的营销情况，对其定位、发布的内容、互动情况等进行分析。  （2）分析荣事达2019年66周年店庆直播活动。  提示：在搜索网站中，搜集相关资料，结合其官方账号发布的内容，对其直播前的宣传、直播活动过程及取得的效果等进行分析。 | | | | |