

《新媒体营销》教学进度表

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	模块一：认识新媒体营销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
2	1	2	模块二：新媒体用户与内容	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
3	2	2	模块三：新媒体营销方式 任务一：口碑营销，事件营销，饥饿营销，IP 营销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
4	2	2	模块三：新媒体营销方式 任务二：互动营销，情感营销，跨界营销，借势营销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
5	3	2	模块四：微博营销 任务一：理论知识：微博营销的方法，微博内容的编写技巧	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
6	3	2	模块四：微博营销 任务二：课堂实训：线上微博活动的开展，线下活动中的微博营销。	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
7	4	2	模块五：短视频营销 任务一：短视频营销的基础知识	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
8	4	2	模块五：短视频营销 任务二：抖音短视频营销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外

9	5	2	模块五：短视频营销 任务三：快手短视频营销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
10	5	2	模块五：短视频营销 任务四：课堂实训	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
11	6	2	模块六：H5 营销基础知 任务一：H5 营销的基础知 识	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
12	6	2	模块六：H5 营销基础知 任务二：课堂实训：H5 营 销的内容制作，H5 营销的 推广。	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
13	7	2	模块七：其他新媒体营销 任务一：基础知识：新媒体 写作平台营销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
14	7	2	模块七：其他新媒体营销 任务二：课堂实训：直播营 销	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外
15	15	2	最后一次课：课程导图	讲授、案例、互动、 讨论、提问	校内 & 校外