

# 京东物流营销案例与分析

---

汇报人：梁众生 李洪迪

# 目录

01.

认识京东

02.

功能框架及组合模式

03.

物流配送体系

04.

系统/应用介绍

The background features a red, low-poly geometric pattern that resembles a stylized mountain range or a network of triangles. This pattern is framed by a white border with a grey drop shadow. The number '01' is prominently displayed in the upper center of the white area.

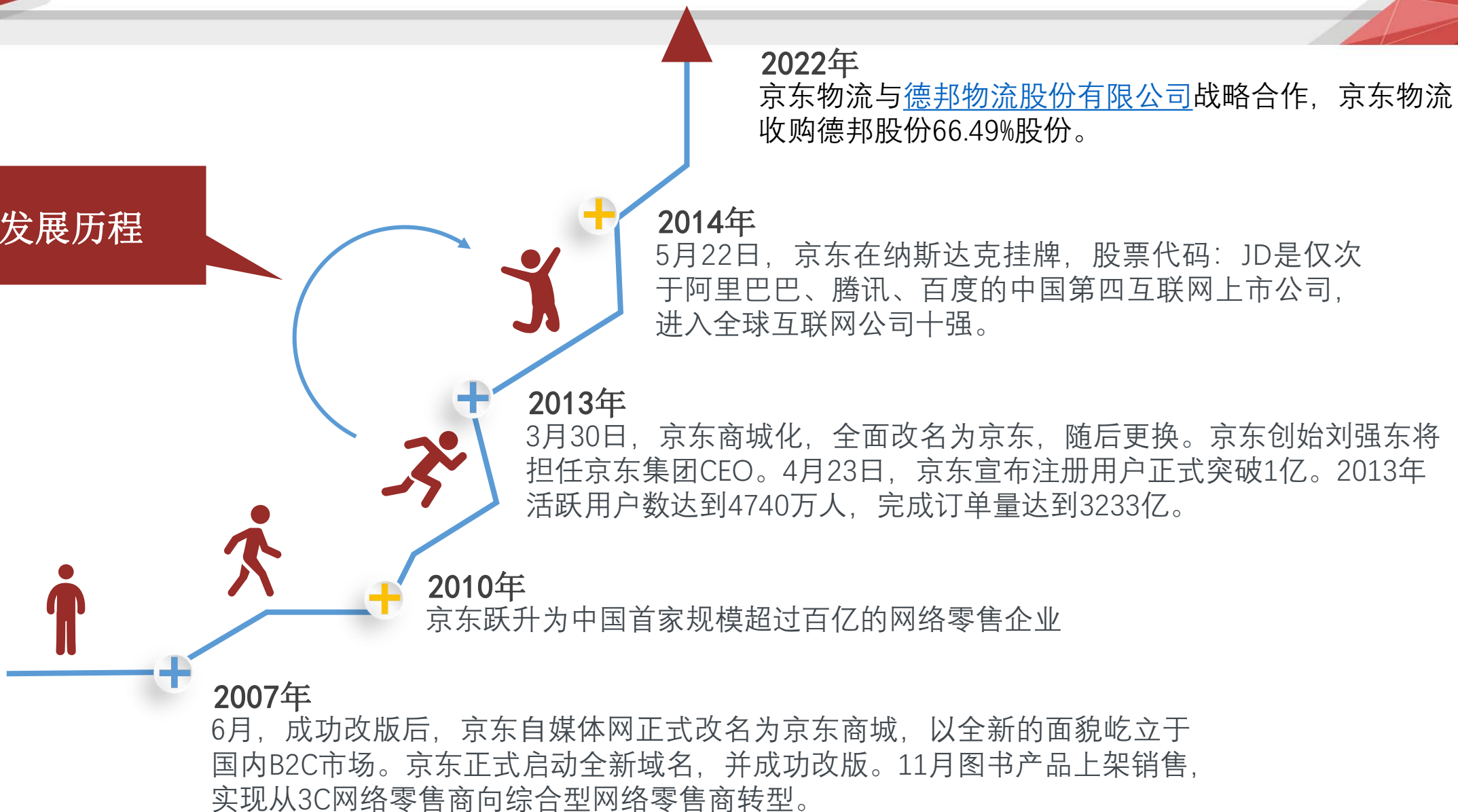
# 01

## 认识京东

京东是中国最大的自营式电商企业，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具影响力的电子商务网站之一

# 01. 认识京东

## 发展历程



# 01. 发展状况

## 01

京东先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。

## 02

"多"，为用户提供一站式综合购物平台。

"快"，自建物流实现极速配送服务。

"好"，坚持正品行货，保证商品品质。

"省"，依靠低成本和高效率实现天天低价。

# 01. 产品品牌

## 京东商城

2013年5月6日，京东商城在完成内测后正式与消费者见面，用户可在京东上购买食品饮料、调味品等日用品。此次京东将超市搬到线上，也是京东在“一站式购物平台”战略布局上的又一次发力。让消费者足不出户◇就能轻松实现“打酱油”、“买酒”等日常生活购物需求。

## 京东云

托京东商城电商优势而开发的京东电商云平台，正在基于其产业链构建一个庞大的电商云生态系统，将应用云计算的真谛演绎得淋漓尽致。2013年京东集团已形成了以“京东宙斯”、“京东云鼎”、“京东云汇”四大解决方案为核心的技术体系，完整的电商云服务链条已经形成。“京东云擎”、

## JIMI机器人

JIMI 是京东自主研发的人工智能系统，它通过自然语言处理、深度神经网络、机器学习、用户画像、自然语言处理等技术，能够完成全天候、无限量的用户服务，涵盖售前咨询、售后服务等电子商务的各个环节，堪称京东用户的购物伴侣。

## 京东支付

上线后可以打通买家、卖家的账户用户体验会得到根本改变。今后，支付宝的功能，京东支付都有，比如积分，红包，钱包，以及“余额宝”这样的产品。支付工具是比较成熟的产品，京东在开发技术上不存在问题京东已经着手对付的底层架构进行了调整。



02

## 功能框架及组合模式

## 02. 京东与供应商合作模式

FBP

京东给商家一个独立操作的后台，但是从仓储到配送到客服都是京东来操作，京东本身自营的产品能享受的所有服务，商家都能享受。

LBP

配送和客服交给京东操作，要求每天有订单，将产生的订单包装好发货到京东就近的仓储，由京东来开具给消费者的发票。

SOP

跟淘宝商城模式比较类似，由商家来承担所有的服务。

SOPL

配送和客服交给京东操作，要求每天有订单，将产生的订单包装好发货到京东就近的仓储，由商家来开具给消费者的发票。



## 02. 京东供应链分析

### 采购环节

京东商城的采购业务主要集中在北京和广州两地的采购中心。

### 销售环节

目前京东商城零售业务的销售环节主要依靠其B2C网站进行，消费者可以登陆网站下单订购，也可以通过电话订购。

### 配送环节

京东商城提供快递运输、邮局普包、特快专递、公路运输、中铁快运等多种配送方式。

## 02. 京东与供应商合作模式

A

建立仓库群整合供应链资源在供应商仓库里面建京东的仓库。

B

建立配送站送货上门+自提点自建网络+第三方物流做最后一公里的深度。

C

网络下沉供应链自动补货总仓分仓之间联合运营。

D

整合配送网络资源建立项目调拨云物流——仓配一体化。

怎样来增加仓库、  
库存、配送范围、  
品类，来满足网上  
销售的需求？

A diagram with a central white circle containing a red question. Four red arrows point from the left towards this circle. The arrows originate from the four strategy blocks (A, B, C, D) on the left side of the slide. The top arrow points from block A, the middle-left from block B, the bottom-left from block C, and the bottom-right from block D.

## 02. “云物流”与“211”

**A**

从4月1日起，北京、上海、广州、成都四城市有京东自营配送的区域均可实现上午11:00前提交现货订单(以订单进入出库状态时间点开始计算)，当日送达;夜里11:00前提交的现货订单

**B**

如遇交通管制、大雨雪、洪涝、冰灾、地震、节假日、618周年庆、停电等因素以及大件(如大家电)商品等，均不在“211限时达”服务范围内。

物流云计算服务平台是面向各类物流企业、物流枢纽中心及各类综合型企业的物流部门等的完整解决方案，需要大规模的云计算处理能力、标准的作业流、灵活的业务覆盖、精准的环节控制、智能的决策支持及深入的信息共享来完成物流行业的各环节所需要的信息化要求。

## 02. 其他配送服务

### 次日达

“次日达”服务:在一定时间点之前提交的现货订单(以订单出库后完成拣货的时间点开始计算), 将于次日送达。除211限时达服务外, 京东次日达服务还覆盖全国248座城市。

### 极速达

“极速达”配送服务是为用户提供的一项个性化付费增值服务, 如用户选择“极速达”配送服务, 需通过“在线支付”方式全额成功付款或“货到付款”方式成功提交订单后, 并勾选“极速达”服务。

### 夜间配

“夜间配”服务是为用户提供更快速、更便利的一项增值服务, 如用户需要晚间送货上门服务, 请下单时在日历中选择“19:00-22:00”时段, 属“夜间配”服务范围内的商品, 京东会尽可能安排配送员在用户选定当日晚间19:00-22:00给用户送货上门。

### 自提柜

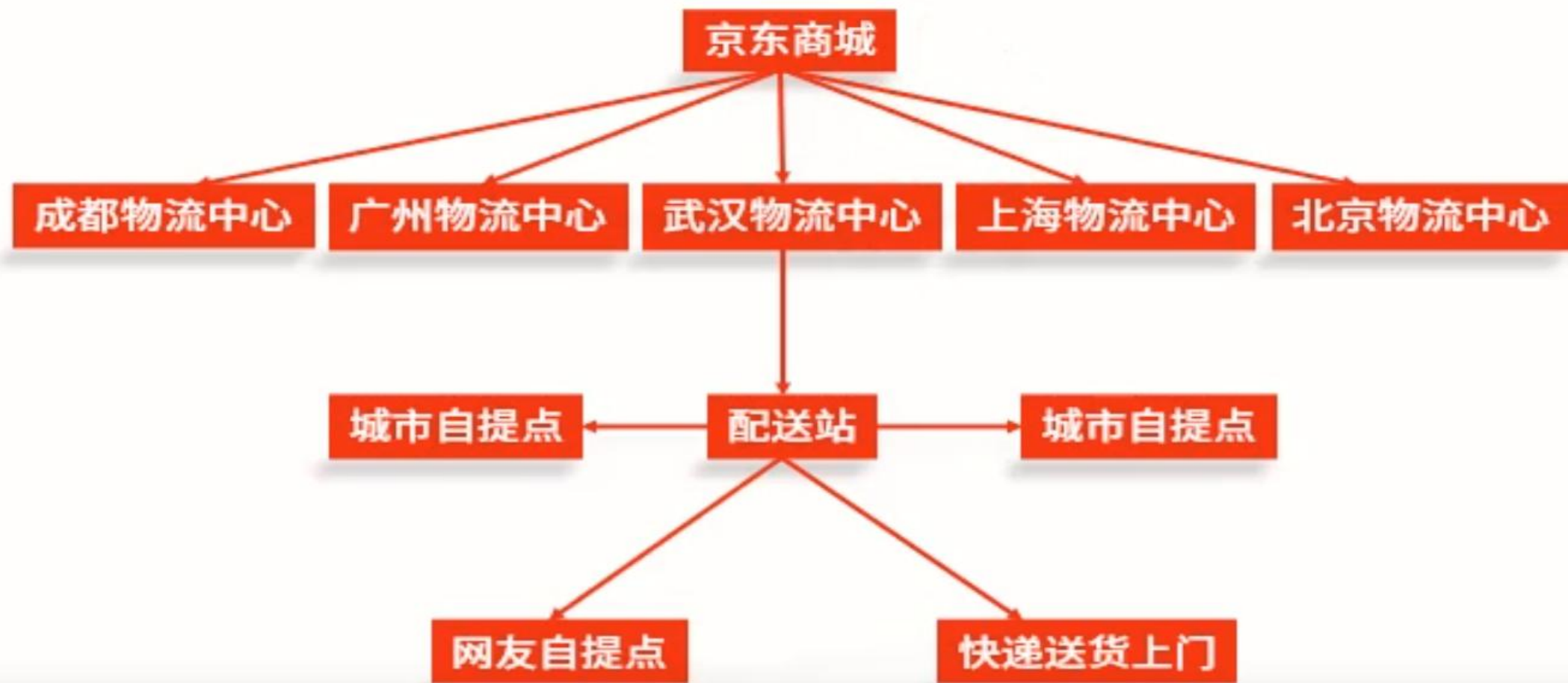
京东自提柜可以提供全天不间断的自提服务, 用户只需在下单时选择“自助式自提”的配送方式, 所购商品则会第一时间送至自提柜, 随后京东系统自动发送短信提示消费者取货。

# 03

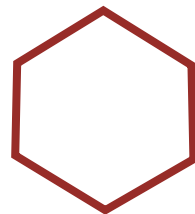
## 物流配送体系

京东商城并没有像其他B2C企业那样完全将物流外包出去，而是创办了自己的物流体系。目前京东有两套物流配送体系：一套是自建的，另一套是和第三方合作。

### 03. 自建物流体系

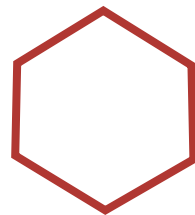
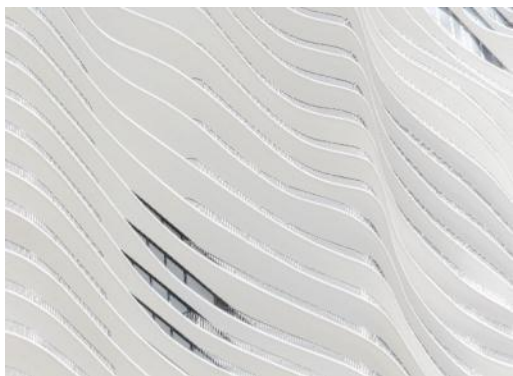


### 03. 京东商城要自建物流系统的原因



中国第三方物流企业规模小，资源分散，服务功能单一。

中国第三方物流企业缺少必要的物流管理信息系统。



中国第三方物流企业商品配送缺乏规范性。

为了更好的保护客户信息。

## 03. 京东商城自建物流的优势

01

自营模式从根本上解决了企业物流货权的把握问题，保证了对于货品从厂家出场到终端消费者全过程的货物把握。这从侧面上减少了货损率。

02

节约成本，使企业更有竞争力，企业自营物流对供应链各个环节有较强的控制能力，易于企业的其他各个环节模切配合，可以使物流与资金流，信息流更加紧密结合，从而大大提高了物流作业乃至全方位的工作效率。

03

服务优势，可以实现商品的快速交易，增加客户的满意度。

04

增加了与顾客直接沟通的机遇，并为企业市场调查提供方便，同时有效实现电子商务物流金融服务的开展(到付刷卡业务)。

05

为其他生产企业提供物流服务，使得生产企业获得其本身不能提供的物流服务，此外就是，降低物流设施和信息网的滞后对企业的长期影响。

### 03. 京东商城自建物流的劣势

- 投资过大，增加风险，缺乏灵活性，自建配送系统的成本很大，企业必须进行较大的投资，来进行配送队伍的建成，自营配置模式要求企业自建仓库，而自建仓库的投入性较大。
- 物流团队的专业性大打折扣，由于其是电子商务公司，对于物流服务可谓是门外之人，而在这种门外之人的服务之后，我们经常会享受不到专业服务。
- 物流服务多为单项服务，大量耗费物流资源，物流效率低，我们知道快递物流服务公司主要是靠双向物流服务(取货和派货同时进行)从而实现物流服务的高利润率。

# 04

## 系统/应用介绍

京东商城并没有像其他B2C企业那样完全将物流外包出去，而是创办了自己的物流体系。目前京东有两套物流配送体系：一套是自建的，另一套是和第三方合作。

## 04. 系统介绍-预分拣的位置



## 04 . 物联网的应用

1

物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络

2

其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信

3

物联网这个概念如今在企业中得到越来越多的应用，其概念简单地说就是物物相连的互联网。如果进一步理解则有两层意思。因此，物联网的定义是通过射频识别(RFID)、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现物品的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络

## 04. 物联网的应用

### 历史数据决定仓储位置

在京东商城内部，库房相当于工厂，即生产订单的地方。用户下单的前台，也就是京东商城的网站，对接的是全国仓储系统。前台的订单下单后，系统会根据用户的送货位置计算最快的送货路径，以自动匹配仓库，比如，北京的订单自动匹配北京5号库。而上海的订单则自动匹配到上海库。

### 可视的包裹运输

京东商城在电子商务企业中第一个使用GIS系统，这使用户感到很新奇。这个GIS系统是物联网的典型应用，是一种可视化物流的实现。传统的线下店，用户可以看到摸到商品，眼见为实的体验是电子商务无法代替的。而这种可视化物流可以消除用户线上线下的心理差距。

### 销售预测的关键

涉足电子商务京东累积了大量的数据，通过对这些数据的计算，京东能够预测每个地区某个产品的销售表现。根据历史数据的预测来针对每个库房进行备货。而这些数据则是来源于商品的点击率、浏览量、搜索率等。



# THANKS

感谢观看

---

---