

# UPS的调查报告。

男生宿舍**212**-赵仁昊，李泽，卢家栋，李春林



# 目录

- 一背景资料
- 二营销案例
- 三近期全球发展
- 四物流营销手段
- 五市场洞察
- 六公益项目
- 七**SWOT**分析

# UPS背景资料

- **UPS (UNITED PARCEL SERVICE, INC.** 美国联合包裹运送服务公司) 成立于**1907**年，总部设于美国佐治亚州亚特兰大市，是全球领先的物流企业，提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种旨在提高全球业务管理效率的解决方案。

# 营销案例

- 早在**2019年3月**，**UPS**就携手**MATTERNET**使用无人机为美国北卡罗来纳州罗利市医院系统运送医疗样本，成功将无人机配送应用于医疗物流领域**[28]**。在获取完全认证后，**UPS**逐渐将这项突破性的无人机递送业务扩展到了更多医疗合作领域，包括应用于犹他州医疗大学（**UNIVERSITY OF UTAH HEALTH**）的医疗系统，并将与凯泽永久医疗集团（**KAISER PERMANENTE**）和**CVS**药局一起推出具有创新性的计划，以服务于医疗园区及零售行业

# 近期全球发展

- **2010 – 2020** 物流新时代**UPS**运用服务优化与科技创新，推出了一系列诸如**UPS MY CHOICE**、**UPS ACCESS POINT**（快递取寄件服务点）的产品与解决方案，提供便捷、灵活的物流服务。**2019**年，**UPS**成立子公司**UPS FLIGHT FORWARD INC.**发展商用无人机配送业务，成为第一家通过美国联邦航空管理局完全认证、获准运营的无人机运营商。

# 物流营销手段

- **1. UPS**可以主要以对物流服务内容的要求高低来细分市场,为各细分市场提供不同的物流服务。**2.**通过**SWOT**分析,和对主要竞争对手的竞争战略分析的基础上,指出**UPS**目前适合采用差异化的竞争战略,提供区别于其他竞争者的,一体化、综合型、全方位的物流解决方案。**3.**当前**UPS**应该着重从市场营销、组织结构和人力资源以及信息系统三个方面的功能领域重点实施相应的方案以配合**UPS**的发展战略。**4.**虽然**UPS**是快递物流业的领头者,但是还有很多的地方需要完善。

# 市场洞察

- 凭借着遍布**220**个国家和地区的强大物流网络，丰富的运营经验和卓有见地的思想领导力，**UPS**不断为走向世界的中国企业提供极富价值的各行业市场分析报告，从而帮助他们有效地提升在全球市场的竞争力。

# 公益项目

- 不止于专业的国际物流公司，**UPS**更是从**1907**年成立以来便形成了肩负爱心与责任的企业公民的优良传统。在致力于为中国客户提供最优质服务的同时，**UPS**正积极履行企业社会责任，促进社区的可持续发展**[51]**。**UPS**创始人**JIM CASEY**于**1951**年成立了**UPS**基金会，负责领导**UPS**的全球公益项目已将近**70**年**[52]**。**2019**年，**UPS**基金会在全球范围响应并援助了**28**场重大灾难，投入了超过**2,000**万美元的资金、物资和技术支持助力社区安全**[53]**。**2021**年**7月16**日，河南省遭遇特大洪灾。**UPS**基金会通过慈福行善捐赠**212,000**美元（约合人民币**136**万元），支持河南新乡的灾后救援工作。捐助款项用于救灾物资与消杀器具装备的采购和运输

# SWOT分析

## 四、联合包裹(UPS)的 SWOT 分析

<p style="text-align: center;">外部因素</p> <p style="text-align: center;">内部因素</p>	<p><b>优势 (strengths)</b></p> <p>(1) 良好的财务状况;</p> <p>(2) 完善的人力资源培养机制;</p> <p>(3) 高效的技术信息系统支持;</p> <p>(4) 提供全面服务的优势;</p> <p>(5) 强大的运输能力。</p>	<p><b>劣势 (weaknesses)</b></p> <p>(1) 定价相对偏高;</p> <p>(2) 内部网络设置进程步伐不是很快。</p>
	<p><b>机会 (opportunities)</b></p> <p>(1) 国民经济增长</p> <p>(2) 城市发展水平</p> <p>(3) 电子商务发展水平</p> <p>(4) 基础设施建设</p> <p>(5) 个性服务需求多样化</p> <p>(6) 品牌认知度</p>	<p><b>SO 战略</b></p> <p>(1) 有充足的资金可以投资于构建更完善的电子商务平台和建设航空中转站来提高货运量。</p> <p>(2) 培养中国本土对市场变化高度敏锐的员工队伍,从而及时集中于提供市场需求最大的某项业务。</p> <p>(3) 目前电子商务水平发展迅速,必然要求货物配送实现门到门的及时供货服务,而 UPS 强大的信息技术系统可以保证满足。</p> <p>(4) 运用能够提供全面服务的优势,满足不同客户个性化需求。</p> <p>(5) 中国近年来基础设施建设不断完善,更有利于发挥 UPS 强大的运输能力来满足不断增长的业务需</p>

- 我们针对劣势提出的建议是
- **1.**合理降低单位单价。
- **2.**着重发展内部网络发展，尽快赶超自己的竞争对手。

致谢

感谢观看