

《大学语文》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	大学语文	课程性质	人文素质与国学素养
适用专业	全校大学生	开设学期	2022-2023-2
课程类别	公共基础课	课程类型	
学 分	2	总 学 时	30
学时分配	理论学时： 26 ； 实践学时： 4		
实施场所	国学教室	授课方式	小班授课
执笔人	贾立霞		
审核人			
制订时间	2023. 4. 8		

二、课程概述

（一）课程定位

该课程主要针对创意设计系各专业开设,以提升创意设计人才国学与文学素养、提高学生优秀传统文化创新转化能力为主要目标。本学期开课专业为动漫制作技术专业。

本课程经过精心设计,将思政教育与优秀传统文化教育融入课程,将大学生人文素养教育与专业教育相融合,让学生在提升人文素养的同时,既能得到专业素质的提升,又能感受国学之美,树立文化自信,激发爱国主义热情。

本课程作为大学阶段人文素质教育类课程,其必须具备初高中阶段语文素养的培养,后续课程有文学欣赏等类课程。

三、课程目标

（一）总体目标:

该课程以“大国学”为设计思路，根据学生接受能力及特点，精心遴选教学内容，分模块分专题系统介绍国学文化知识。具体教学模块与专题有原始歌谣，走进诗经，遇见楚辞，魅力神话，戏剧人生，经典的奥妙，中华礼仪等，以帮助全面了解国学之美，感受国学魅力。

该课程旨在向广大学生介绍中华优秀传统文化常识，扩大学生国学知识视野，提升国学素养，感受国学文化魅力，领悟国学文化精神，从而建立文化自信，激发爱国主义情感，最终实现借助国学教育、美学教育达到爱国主义教育的终极目标。

(二) 素质目标:

- 1.能激发学生爱国热情，调动学生积极性；
- 2.能提升文化素养，促进学生全面发展；
- 3.能增强专业技能发展，促进学生专业成长；
- 4.能感受传统文化魅力，树立自觉传播意识，增强文化自信；

(三) 知识目标:

- 1.了解中国传统读书法，认识传统读书法的意义和价值；
- 2.了解中国古代神话基本知识，了解古代神话魅力所在；
- 3.掌握《诗经》、《楚辞》等基本知识，掌握其意义与价值；
- 4.了解中国古典戏剧基本知识，了解古典戏剧的魅力所在；
- 5.了解中国古代主要经典文化作品，掌握经典的意义和价值；

(四) 能力目标:

- 1.具备一定的古诗文诵读能力，能通过声音传达古诗文之美；
- 2.具备古诗文吟诵能力，能通过吟诵、吟唱，体会作品声韵之美；

- 3.具备一定的古诗文鉴赏能力，能发现古诗文之美；
- 4.具备古代经典文化专题及代表作品宣讲能力，能自觉传承文化、弘扬国学；
- 5.学以致用，具备优秀传统文化的传承传播与自觉弘扬能力。

四、课程内容

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	中国古人都怎么读诗的？	1. 吟诵的传统 2. 吟诵知识 3. 吟诵规则	2
2	古代学子都读什么书？	1. 国学典籍概说； 2. 走进《论语》； 3. 《论语》赏析	4
3	穿越《山海经》，你会有什么奇遇？	1. 《山海经》概说 2. 《山海经》的思想内容 3. 《山海经》赏析	6
4	古代诗歌是怎么来的？	1. 诗歌的起源 2. 原始诗歌赏析 3. 原始歌谣之美	4
5	《诗经》里有哪些好听的流行歌曲	1. 《诗经》概说 2. 《诗经》的思想内容 3. 《诗经》的艺术特色 4. 《诗经》赏析	4
6	爱国的屈原有多浪漫	1. 楚辞概说 2. 屈原其人其事 3. 楚辞里面有什么？ 4. 楚辞赏析	2
7	戏舞人生，中国	1. 戏剧文学的前世今生	2

	有哪些好故事	2. 经典戏剧文作品赏析; 3. 戏剧之美;	
--	--------	---------------------------	--

五、实训项目设计

编号	实训项目（任务）名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果或考核标准
1	古诗词吟诵体验活动	了解古人读书方法，感受吟诵之美	掌握吟诵基本规则	能吟诵简单古诗词	学习体验，展示传播	视频、音频，或现场展示
2.	习大大用典研讨会	诵读经典，聆听经典魅力	掌握经典字词含义	能学以致用，传承传播	学习、诵读、研讨、推广	活动，音视频等
3.	《山海经》微故事创编	自觉传承优秀文化	掌握《山海经》神话故事	能学会故事创编	创编练习	故事
4.	微文案写作	热爱传统文化，传播传统文化	了解文案写作要点	能用微文案形式传播优秀文化	写作练习	作品。展示
5.	微视频制作	能自觉传承传播文化	了解国学文化常识	能用现代技术传播优秀文化	学习、探索、展示	作品，展示

六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1-2	4	古人怎么读诗的	讲练结合	多媒体教室
2	3-4	4	古代学子都读些什么书	讲授，任务驱动	多媒体教室
3	5-6	6	穿越《山海经》，你会有什么奇遇	讲授，任务驱动	多媒体教室
4	7-8	4	古诗怎么来的	讲授，任务驱动	多媒体教室
5	9-10	4	《诗经》里有哪些流行的歌曲？	讲授，体验	多媒体教室
6	11-12	4	爱国的屈原有多浪漫	讲授，任务驱动	多媒体教室
7	15	2	戏舞人生，中国古代有哪些好古诗	讲授，任务驱动	多媒体教室

七、课程考核

在课程考核上，改变过去单纯以理论知识一次性期末考核的方式，引入行业标准，注重将过程考核和成果展示。同时对学生的评价与考核不仅体现在对专业技能的掌握程度，还要体现在参与工作的主动性、创造性及工作态度、团队意识、职业道德等方面。过程性考核占 50%，综合性考核占 50%，其中过程性考核又分三部分，项目操作考核（30%）、项目成果考核（50%）、成员互评（20%）；综合性考核出勤情况（10%）、工作任务的完成时间和质量（40%）、指导教师评价（30%）、小组评价（20%），其中任务作品完成的时间和质量由校内教师和企业教师共同评出。

八、课程实施条件

（一）师资队伍要求

课程组的规模要求生师比 30:1、专兼职教师的比例要求 1:1；课程主讲教师要求具有双师素质，具有强烈的科学意识，创新意识、质量意识、精品意识和成

果意识，具有良好的团结协作精神。

（二）教学场所要求

1、教学环境：多媒体实训室；

2、设备要求

主要配套的教学设施:PC 计算机,Windows 系统; 媒体要求:多媒体视听设备
(投影、功放音响等)

九、课程资源

（一）教材编写情况

本课程根据学生专业特点及职场需求，遴选教学内容，设计教学模块，自编讲义，以满足职业技术类学院大学生人文素质与国学教育课程授课需要。

（二）课程建设情况

本课程，结合专业特点及需要而遴选教学内容，以提升学生口头表达与文字表达能力，提升文化素养，培养国学传播意识和能力。目前，该课程，师资力量雄厚，教学场所设施设备完备。

（三）实训平台资源

该课程实训条件要求较低，资源条件允许对学生进行实习实训。

十、需要说明的其他问题

