

促销活动分为几个级别：

一级：此级别包括折扣类的促销活动。如果产品同时参加多个"优惠"类的促销活动，则按各个促销活动中的最低价格出售。如果其中一个促销活动已经结束，而第二个促销活动仍在进行，则该产品将以当前有效的促销活动价格出售。

例如，第一个促销活动从4月1日至4月15日进行，此促销活动中产品的价格为500卢布。第二个促销活动从4月10日至4月20日进行，促销价格为600卢布。

在这种情况下，从4月10日到4月15日，产品将以促销活动中最低价格出售（即：500卢布），从4月15日至20日，产品价格将上调至第二个促销活动的价格（即：600卢布）。

二级：包括促销活动有订单总金额折扣、1 + 1 = 3、额外折扣、优惠券、Flash Sale、套餐

如果某产品参加多个"1 + 1 = 3"类的促销活动，则最终价格将照常计算，因为这些促销活动的运作方式相同。如果产品参加"1 + 1 = 3"类的促销活动、"额外折扣"促销活动（或同时参加多个"额外折扣"促销活动）、"订单总金额折扣"促销活动、"优惠券"和 Flash Sale 中，则将以各个促销活动中的最低价格出售。如果产品同时参加属于"二级"的任何促销活动和"套餐"促销活动，则该产品将按照套餐的优惠价格出售。

例如产品的当前价格为1000卢布。该产品被添加到"1 + 1 = 3"促销活动中，该促销活动于4月1日至4月20日进行。此促销活动的优惠幅度为330卢布（当前价格的33%），促销价格为670卢布。该产品又被添加到从4月1日至4月15日的"额外折扣"促销活动中（优惠设置为35%）。此次促销活动的优惠幅度为350卢布，促销价格为650卢布。

在这种情况下，从4月10日至15日，该产品将以较低的价格出售（即：650卢布）。从4月15日至20日，价格将升至"1 + 1 = 3"促销活动的价格（即：670卢布）。