单元教学设计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元名称：preparation for exhibition | | | | | 单元教学学时 | | | | 2 |
| 在整体设计中的位置 | | | 第2次课 | | | | | | |
| 授课  班级 | |  | 上课  时间 |  | | 上课  地点 |  | | |
| 教学 目标 | 能力目标 | | | | 知识 目标 | | | 素质目标 | |
| 1.能选择参加适合自身发展的展会； 2.能为参展做好相关准备。 | | | | 1了解展会，博览会，行业展的区别。 2.了解广交会的相关知识。 | | | 1.具备团队合作意 识。 2.培养踏实、认真 等积极向上的工作 作风。 3.扎实的专业基本 功助力未来的工作  质量和效率。 | |
| 本 单 元 任 务 | 情 境 描 述 | | | | 引 出 任 务 | | | | |
| Jeane想了解世界著名的大型展会 及广交会，为产品参展做准备。 | | | | 任务1. 掌握世界著名的大型会展中心。  任务2.了解参展对企业的重要性；  任务3.了解世界著名的展会o。 | | | | |
| 教学  重难  点 | 重点：  了解广交会等主要的展会；  难点：  为参展做准备。 | | | | | | | | |
| 本次 课使 用的 外语 单词 |  | | | | | | | | |
| 单元教学资源 | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| 1. 使用教材：  《会展英语》，黄小彤 文前国主编，外语教学与研究出版社， 2012年8月，第1版  2.参考教材：  《会展英语实用教程》，李红英主编，大连理工大学出版社，2008年4月。  《国际会展英语教程》，谢雨彤 舒立志主编，清华大学出版社，2021年12月第一版  《会展实务英语》蔡龙文 黄冬梅主编   1. 参考网站：   广交会 <https://www.cantonfair.org.cn/>  展商展品查询 <https://www.cantonfair.org.cn/exhibition>  国际展览联盟 https://www.ufi.org/  在线英语广播大全<http://www.24en.com/radio/>  剑桥商务英语学习网站<http://topic.ebigear.com/bec/>  http://www.24en.com/bec/  普特英语听力论坛 http://www.putclub.com  蝙蝠英语学习网 http://www.binvor.com  有道桌面词典<http://cidian.youdao.com/>  金山词霸<http://www.iciba.com/>  维基百科[http://www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org/)  谷歌百度等 <http://www.google.com.hk/dictionary> |

教学设计简表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 步骤 | 教学内容及 能力/知识  目标 | 教师活动 | 学生活动 | 时间  (分  钟) |
| 课后作 业检查 | 小组任务 | Work with your partners to make a PPT listing some commodities from famous brands.  点评学生作业 | 小组通过PPT的形式展 示成果 | 10 |
| 导入 | 图片展示 | 教师展示一些国内外展览中心的图片 | 学生指出展览中心所在国家，并讲述自己所了 解的展会组织。 | 5 |
| 任务1 | 课文泛读 | Q:1.Give the definition of shop.  2.Why is it important to make brands famous ? | 默读课文，熟悉内容， 圈出疑问。  找出问题答案。 | 5 |
| 任务2 | 文章结构分析 | 引导小组给出文章大意 并划分正确的文章结 构，并进行讲解点评 | 学生进行讨论并回答 | 10 |
| 任务3 | 文章重难点 | 1.文章中难点句子的理 解与翻译。 2.重点单词与词组的运 用。 | 学生回答问题并做好笔 记 | 20 |
| 任务4 | 品牌故事 | 教师案例展示：  1. 辣椒酱老干妈的故事 | 学生观看视频  并讨论。 | 5 |
| 任务5 | 句子翻译 | 1.我喜欢阿迪达斯这个 品牌，因为我欣赏它的 精神---每天都在运动。 2.品牌可以创造巨大的 商业价值。价格差异的 唯一原因就是品牌。 | 学生脱离课本尝试翻译 | 10 |
| 任务6 | 课外拓展 | 课外拓展：句子翻译技 巧和练习 ( 一) | 学生记录并完成任务 | 10 |
| 任务7 | 小组任务 | 每个小组对未来的公司 进行定位，书写品牌含 义 | 小组进行讨论 | 10 |

 日照职业技术学院

《电子商务英语》单元设计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总结  评价 | 总结学习内 容，评价小组 表现 | 对学习内容进行总结， 评价练习效果，找出不 足，要求课下整改 | 找出本组不足，记下整 改任务，讨论整改方 案。 | 5 |
| 课后作 业 | 1 1..讲解并展示某一支付工具的支付流程 (PPT不要求)  2.复习单词、课文、重点句子及重要语言点。 | | | |
| 课后体 会总结 |  | | | |