2022-2023第二学期

《会展实务》学习方案

一、学情分析

授课对象：本学期《国际货运代理实务》的授课对象是 21级的国贸专业的学生。

优势：他们的学习热情较高，基础也不错。求知欲强，大部分同学的英语水平在一般以上。同学们学习了前修课程《外贸函电》和《国际贸易实务》，具备良好的知识储备和技能基础。

策略：经过上学期的学习，同学们渴望在课堂上与同学老师进行面对面的交流。会展实务这门课对他们是具有挑战性的课程，需要老师循循善诱，积极引导，同时督促他们搞好英语专业知识的学习。

二、学习进度

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 任务 |  | 学习内容 | 方式 |
| 1 | 行业认 | 认识会展行业 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 2 | 邀请参展 | 线上预习+线 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 知 |  | 下讲授与答疑 |
| 3 | 国际海上货运代理 | 安排参展 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 4 | 布置会议厅和展位 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 5 | 参加展会 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 6 | 接待客户 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 7 | 介绍展销产品 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 8 | 洽谈业务 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 9 | 商务谈判 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 10 | 撤离展会及业务跟进 | 线上预习+线下讲授与答疑 |
| 11 | 分析会展成效 | 线上预习+线下讲授与答疑 |

三、学习指南

建立了课程 QQ 群，在群内进行答疑，同时在在线课程学习平台向学生开放并利用平台进行讨论，提问，及作业的布置和单元测验的进行。

四、本课程相关学习资料已上传课程平台，学生可在平台内寻找到相关学习资料。

四、本课程的学习重点是参展前布置，参展中接待，商务谈判等内容。难点是展位的布置等。