

信息化建设指利用现代信息技术来支撑品牌管理的手段和过程。随着计算机技术、网络技术和通信技术的发展和运用，企业信息化已成为品牌实现可持续化发展和提高市场竞争力的重要保障。

《物流营销》这门课在教学过程中充分利用信息化手段：

1. 校内教学平台的点名系统。
2. 校内平台的考试系统，每一个模块一个基础知识考试。
3. 校内平台的讨论功能，让同学们对一些问题自由发挥。
4. 校内平台的资料库。
5. 校外教学平台，如国家精品课程资源库。
6. 充分利用校内资源库，如万维网等。
7. 充分利用校内图书馆资源。