

## 学情分析

本课程是物流管理专业的专业课程。本课程旨在培养学生的商业形态技能，进而培养学生的职业素养与意识，具有其他课程无法替代的作用。

本课程放在第四学期开设，尽早地让学生知道该课程的重要性，充分利用学生热情高的特点，使该课程取得最好的效果，同时学生可以充分利用大学时间，内外兼修，提高个人综合素质。

前修课程是《物流学》、《管理学基础》、《经济学基础》、《市场营销学等》《新零售》，主要讲授物流类管理类市场营销类最基础最基本的知识，为后续学习奠定基础。后续课程为《办公自动化》、《电子商务》、《智慧物流》等。

通过该课程的学习和训练，学生能够更清晰的掌握各种商业形态，能够正确地进行未来职业规划，并迅速的融入社会。