

《物流营销》第二周第二次课线上学习总结

商学院李玲

一、签到



二、考勤记录：全勤

17	物流管理专业1班	范辉	2020-02-19 08:00	已签到	设请假 设缺勤
18	物流管理专业1班	吴银军	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
19	物流管理专业1班	刘锦洋	2020-02-19 07:56	已签到	设请假 设缺勤
20	物流管理专业1班	王金凤	2020-02-19 07:49	已签到	设请假 设缺勤
21	物流管理专业1班	晁玉玲	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
22	物流管理专业1班	张莹莹	2020-02-19 07:49	已签到	设请假 设缺勤
23	物流管理专业1班	李晓敏	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
24	物流管理专业1班	孙金雪	2020-02-19 07:58	已签到	设请假 设缺勤
25	物流管理专业1班	肖莎莎	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
26	物流管理专业1班	陈思雨	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
27	物流管理专业1班	江宇	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
28	物流管理专业1班	苏鑫	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
29	物流管理专业1班	张玉圣	2020-02-19 07:52	已签到	设请假 设缺勤
30	物流管理专业1班	李金玲	2020-02-19 07:49	已签到	设请假 设缺勤
31	物流管理专业1班	谷向洋	2020-02-19 07:57	已签到	设请假 设缺勤
32	物流管理专业1班	朱江	2020-02-19 07:52	已签到	设请假 设缺勤
33	物流管理专业1班	赵雪莉	2020-02-19 08:17	已签到	设请假 设缺勤

2	物流管理专业1班	王萍	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
3	物流管理专业1班	张燕洁	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
4	物流管理专业1班	葛雯雯	2020-02-19 07:51	已签到	设请假 设缺勤
5	物流管理专业1班	赵雪	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
6	物流管理专业1班	黄茂林	2020-02-19 07:52	已签到	设请假 设缺勤
7	物流管理专业1班	段子寅	2020-02-19 08:01	已签到	设请假 设缺勤
8	物流管理专业1班	黎亚男	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
9	物流管理专业1班	张子腾	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
10	物流管理专业1班	段蕾超	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
11	物流管理专业1班	袁孝洋	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
12	物流管理专业1班	张震	2020-02-19 07:49	已签到	设请假 设缺勤
13	物流管理专业1班	马新芳	2020-02-19 07:53	已签到	设请假 设缺勤
14	物流管理专业1班	王雨欣	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤
15	物流管理专业1班	李周原	2020-02-19 07:49	已签到	设请假 设缺勤
16	物流管理专业1班	王丰龙	2020-02-19 07:50	已签到	设请假 设缺勤

二、线上学习与互动

教学进度：认识物流营销

学生学习情况：

登录在线学习平台，进入课程主页

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=1501

进入认识物流营销学习页面

1.1 物流营销的概念、特征、作用与原则	
课前准备	案例分析 《天仙子送花让老顾客得到特殊关爱》
	单元设计
课堂翻转	教学课件
	电子教案
	知识点视频1：物流营销概念和基本术语
	知识点视频2：物流营销的特征
	知识点视频3：物流营销的作用
	案例《邮政物流借服务戴尔树立品牌》
	案例《海尔物流无一辆自有运输车》
	案例《天地华宇根据客户需求开发出“定日达”》
课后提升	课后作业

（一）教学目标

知识目标：

- 1.理解物流营销的基本概念和基本术语；
- 2.了解物流营销的特征；
- 3.理解物流营销的作用。

能力目标：

- 1.能透过物流营销表象分析物流营销本质。

素质目标：

- 1.培养学生沟通协调能力；
- 2.培养学生团队合作意识。

（二）引导案例

阅读案例《天仙子送花：让老顾客得到特殊关爱》

小组作业：回答以下两个问题并将答案上传平台作业二.

- 1.天仙子作为物流企业，如何开展物流营销？采取了哪些具体措施？起了什么作用？天仙子为什么能够成功？
- 2.根据天仙子的案例，谈谈你对物流营销概念的初步理解。



（三）观看视频，回答问题

- 1.观看视频 1.《物流营销概念与基本术语》回答平台问题 1:



2. 观看视频 2《物流营销的特征》回答平台问题 2:



[查看结果](#)

[单选]中远物流、马士基物流之间，既存在合作，又存在竞争，说明了物流营销的哪种特性？

3. 观看视频 3 《物流营销的作用》回答平台问题 3:

扫二维码回答问题



[查看结果](#)

[回答]像中国远洋运输主攻远洋运输市场、中铁物流主攻中国铁路长途运输市场一样，不同物流企业会有不同细分市场，不同市场定位，你能举出三个其他物流公司的例子吗？

4. 阅读案例《邮政物流服务戴尔树立品牌》回答平台问题 4:



查看结果

[多选]案例《邮政物流借服务戴尔树立品牌》体现了物流营销的什么作用？

（四）课后作业

案例分析：

阅读案例《邮政物流服务戴尔树立品牌》

回答以下问题：

1. 邮政物流在围绕客户服务方面采取了哪些具体的措施？
2. 借服务戴尔，厦门邮政物流得到了什么？是否值得？为什么？

三、教师答疑记录

上午 9:13:06

扫二维码回答问题

参与人数	回答正确	回答错误	正确率
28	20	8	71%

返回

物流营销是围绕物流服务而非物流产品的营销，这就话是正确的。大家要弄明白物流服务和物流产品的关系。

物流产品是能够满足人们某种物流需要的实体商品，如邮票、信封、明信片、信封、包装袋、包装箱、货笼等。物流服务是能够用来满足人们物流需要的服务，如公路快运“定日达”、小丑快递、蜗牛慢递等。

物流产品和物流服务存在密切联系。有时完成物流服务必须借助一些物流产品，如完成快递服务需要快递袋、快递单等。物流产品主要是为完成物流服务而设计、生产，物流营销是围绕物流服务而非物流产品的营销。

李金玲

好的老师明白了

扫描二维码

查看答案

[问题]像中国远洋运输主攻远洋运输市场，中铁物流主攻中国铁路长途运输市场一样，不同物流企业会有不同细分市场，不同市场定位，你能举出三个其他物流公司的例子吗？

2020-02-19 09:30 赵博的答复：公路运输：德和规模最大，其次天地华宇、信高、韵和都是比较大规模的。快递：顺丰最快，邮政、中通、圆通等 规模实力最大的是国有物流公司：远洋、中外运、中海运等

李金玲 回复 设为最佳答案

2020-02-19 09:30 马静芳的答复：苏宁物流，圆通物流，宅急送

李金玲 回复 设为最佳答案

2020-02-19 09:31 范博的答复：中国邮政集团有限公司，主要经营国内速递、国际速递、会同城急送业务；招商局物流集团有限公司，招商局物流是国资委直接管理的国有大型企业招商局集团有限公司全资子公司；山东海丰国际航运集团，一家多元化、现代化、国际化的综合性航运集团，经营范围涉及集装箱码头运营、综合物流、空运快递、仓储、报关、航运、船舶、船舶运营、贸易、国内贸易、供应链管理、船舶代理、船舶经纪等广泛领域。

公路运输德和规模最大，另外天地华宇、信高、韵和都是比较大规模的，比较常用的。快递的话，顺丰实力最强都是最好，邮政快递也不错，另最大的是国有物流公司，像远洋、中外运、中海运等等。

屏幕截图 Ctrl + Alt + A

屏幕识图 Ctrl + Alt + O

屏幕录制 Ctrl + Alt + S

截图时隐藏当前窗口

上午 9:38:47

佳，大家一定先审好题，问题是让你根据例子找出其他物流公司的主攻方向。

上午 9:39:10

四、学生完成作业比例（100%）

查看作业

阅读案例《邮政物流服务戴尔树立品牌》

回答以下问题：

1. 邮政物流在围绕客户服务方面采取了哪些具体的措施？
2. 借服务戴尔，厦门邮政物流得到了什么？是否值得？为什么？

注意：作业务必按以下格式命名：物流1班**小组作业

共提交16份作业，批阅16份， 按 物流管理专业1班 ▾ 筛选 [查看汇总]

物流管理专业1班 赵雪 2020-02-19 10:20提交作业：

物流一班二组作业.docx

重新批阅 删除 得分：92分 评语：

物流管理专业1班 李晓敏 2020-02-19 10:34提交作业：

物流1班一组作业

1. 具体措施 面向客户实行如何面对面的把邮件、快递递送到客户手里，推动‘最后一公里’绿色发展和智能发展，现在能够用大数据精准判断用户位置，用最短的线路、最低的成本把邮件送到客户手里。
2. 得到：
与戴尔的成功合作，让厦门邮政尝到了发展邮政物流的甜头，同时也清楚地看到了传统邮政自身弊端对进一步发展物流的阻碍，鉴于此，深入探讨厦门邮政物

五、学生完成测试比例（100%）

扫二维码回答提问

参与人数	回答正确	回答错误	正确率
76	52	24	68%

返回

六、作业或测试批改情况（小组作业，100%）

阅读案例《邮政物流服务戴尔树立品牌》
回答以下问题：
1. 邮政物流在围绕客户服务方面采取了哪些具体的措施？
2. 借服务戴尔，厦门邮政物流得到了什么？是否值得？为什么？
注意：作业务必按以下格式命名：物流1班**小组作业

共提交16份作业，批阅16份， 按 物流管理专业1班 筛选 [查看汇总]

物流管理专业1班 赵雪 2020-02-19 10:20提交作业：

 物流一班二组作业.docx

重新批阅

删除

得分：92分

评语：

物流管理专业1班 李晓敏 2020-02-19 10:34提交作业：

物流1班一组作业

1. 具体措施

面向客户实行如何面对面的把邮件、快递递送到客户手里，推动‘最后一公里’绿色发展和智能发展，现在能够用大数据精准判断用户位置，用最短的线路、最低的成本把邮件送到客户手里。

2. 得到:

与戴尔的成功合作，让厦门邮政尝到了发展邮政物流的甜头，同时也清楚地看到了传统邮政自身弊端对进一步发展物流的阻碍，鉴于此，深入探讨厦门邮政物