

任务 1.1 组建团队、成立学习小组（模拟公司）

一、情境介绍

（一）总情境：同学们高职毕业后，进入山东文正衣品股份有限公司工作，大家被分配到市场营销部。

【师生互动活动】

听完老师的课程总情境介绍后，你有哪些问题想问？

1. 什么是物流营销？
2. 物流企业为什么要有营销部门？
3. 学了《物流营销》，我能去哪些部门？
4. 学了《物流营销》，我能干什么？职业规划是怎样的？
5. 如何学习《物流营销》？

（二）什么是物流营销？

1. 市场营销

市场营销（marketing）可以定义为公司通过为顾客创造价值并建立稳固的顾客关系，进而获取顾客价值回报的过程。

2. 物流营销

物流营销，是指物流服务企业为了有效满足客户物流需求而系统地提供服务概念、服务方案、服务行为并为客户创造利益和价值过程。

物流营销是物流必不可少的环节，是市场营销的组成部分，是市场营销在物流领域的具体应用和发展。

一个物流企业只有进行了成功的营销，才能抓住客户，拿到订单，进而开始采购、运输、仓储、包装、配送货服务等后续业务。可以说物流营销是带动物流企业持续发展的火车头。

物流营销包括物流市场调研、物流市场细分、物流服务设计、目标客户开发、营销计划制定、服务质量控制、营销绩效评估等环节，需要完成相应的调查报告或计划制定和方案实施。

【课堂活动】

案例分析：《天仙子送花：让老顾客得到特殊关爱》

问题：

(1)天仙子作为物流企业,如何开展物流营销? 采取了哪些具体措施? 起了什么作用?

天仙子为什么能够成功?

(2) 根据天仙子的案例,谈谈你对物流营销概念的初步理解。

(三) 中国企业需要物流营销

【课堂活动】

背景分析：《中国物流企业需要物流营销》

问题：

(1) 中国企业为什么需要物流营销?

(2) 如何理解物流营销?

(3) 物流营销的作用主要是什么?

(四) 我的物流营销工作

1. 我可能的工作部门



3. 我未来的职业规划

(五) 组建团队

【课堂活动】

第一步：大家选出队长 6 人

第二步：队长自主寻找团队成员 6 人（包括队长）

注意：在一个团队中，应该吸收具有各个方面专长的成员，如口才好的，写作能力强

的，计算机水平高的，组织协调能力强的等。

（六）召开第一次部门会议

【课堂活动】

第一步：小组讨论确定公司名称。

第二步：各成员以此进行自我介绍，说明自己的长处（包括 PPT 制作、写文件、资料整理、上台演讲、沟通能力、组织能力、分析能力等）和不足。

团队讨论，确定分工，

第三步：并填写分工表。

团队分工表					
公司名称			队长姓名		
队长姓名		特长		分工	

四、总结

通过本节课的学习，同学们了解到了本门课的总情境：同学们高职毕业后，进入迅达物流公司工作，大家被分配到市场营销部，承担本公司的营销工作。在此基础上，同学们了解了什么是物流营销，学习物理营销将来可能从事的工作及职业发展规划。作为公司新员工，同学们首先组建了自己的团队，成立了学习小组。

组建好团队后，各小组召开了第一次部门会议，会议中，各小组首先讨论决定了团队名称。然后，各成员依次进行自我介绍，说明自己的长处和不足。在此基础上进行团队讨论，确定了分工，并填写了分工表。

五、作业：一查找模拟企业的相关知识

通过网络查找、实地调研等各种方式查找模拟企业的相关知识，了解一个物流企业的基本情况（企业的完整名称、成立日期、办公地点、企业性质（国企、私企、外企、合资企业等）、企业规模（可用注册资金、员工人数、销售额或利税额等资料来说明）及物流营销情况（主要业务、经营产品或服务在市场上的占有率情况、市场定位等）。