

新媒体文案写作（活页版）

# 新媒体文案写作

胡晓 王大伦 主编

万童蛟 蒲思静 曹艳 副主编



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



## 项目七

# 自媒体文案写作



# 教学目标



## 知识目标

- 1.了解自媒体概念
- 2.了解目前主流自媒体平台的特点
- 3.掌握自媒体文案撰写技巧
- 4.掌握自媒体平台的注册运营
- 5.掌握自媒体的运营推广和营销技巧



## 能力目标

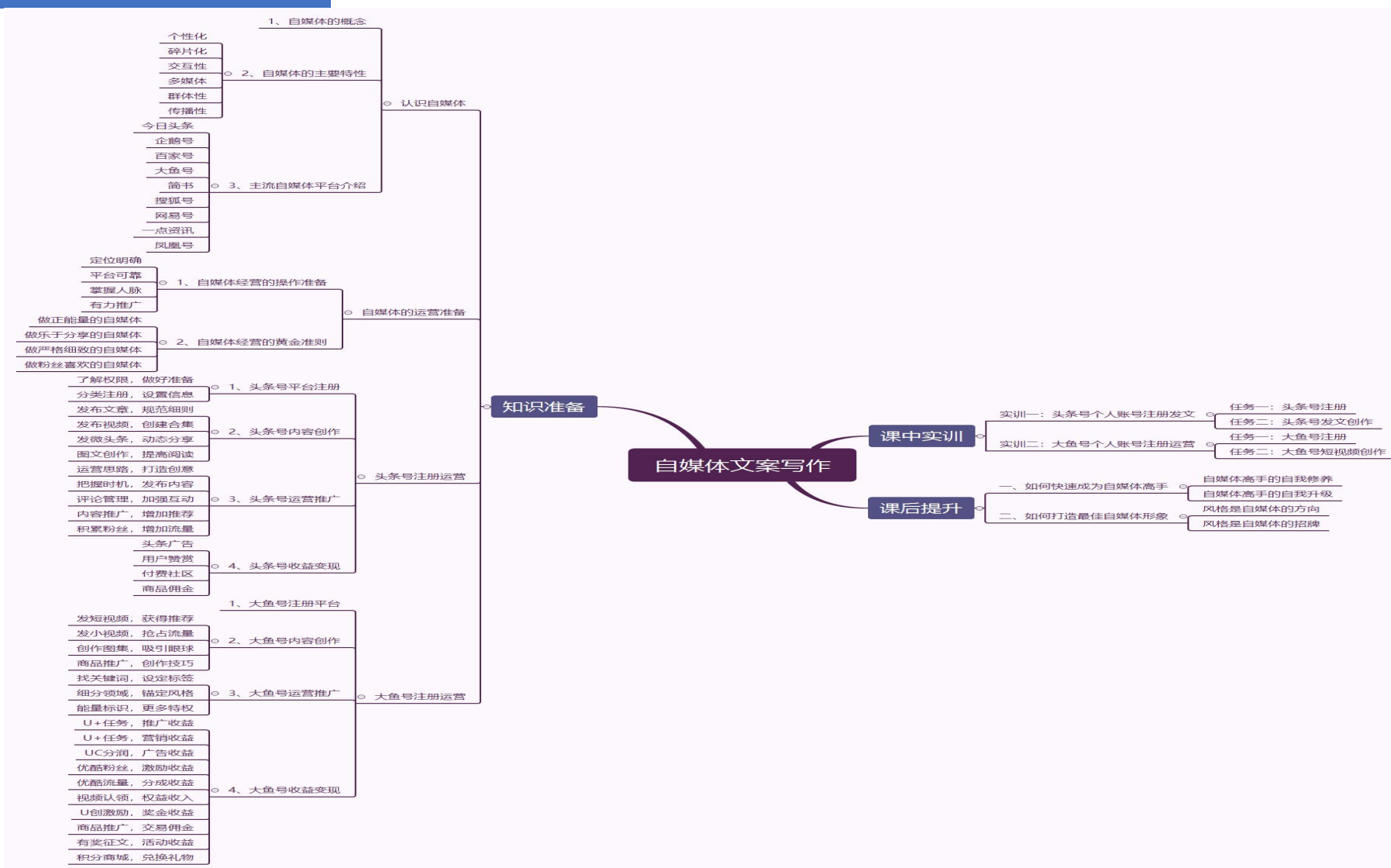
- 1.能够分析主流自媒体平台之间的差异
- 2.能够进行自媒体文案撰写
- 3.能够具备自媒体运营准备的能力
- 4.能够根据自媒体平台特点进行注册、运营
- 5.能够进行自媒体的推广运营



## 素质目标

- 1.具备自媒体人应有的专注、坚持和不断学习的精神
- 2.具备创新意识、创新精神，打造自媒体的个性特色和独特风格
- 3.具备良好的沟通，团队协作能力，能够借助良好的社会资源进行自媒体运营的升级

# 项目导读





# 一、认识自媒体



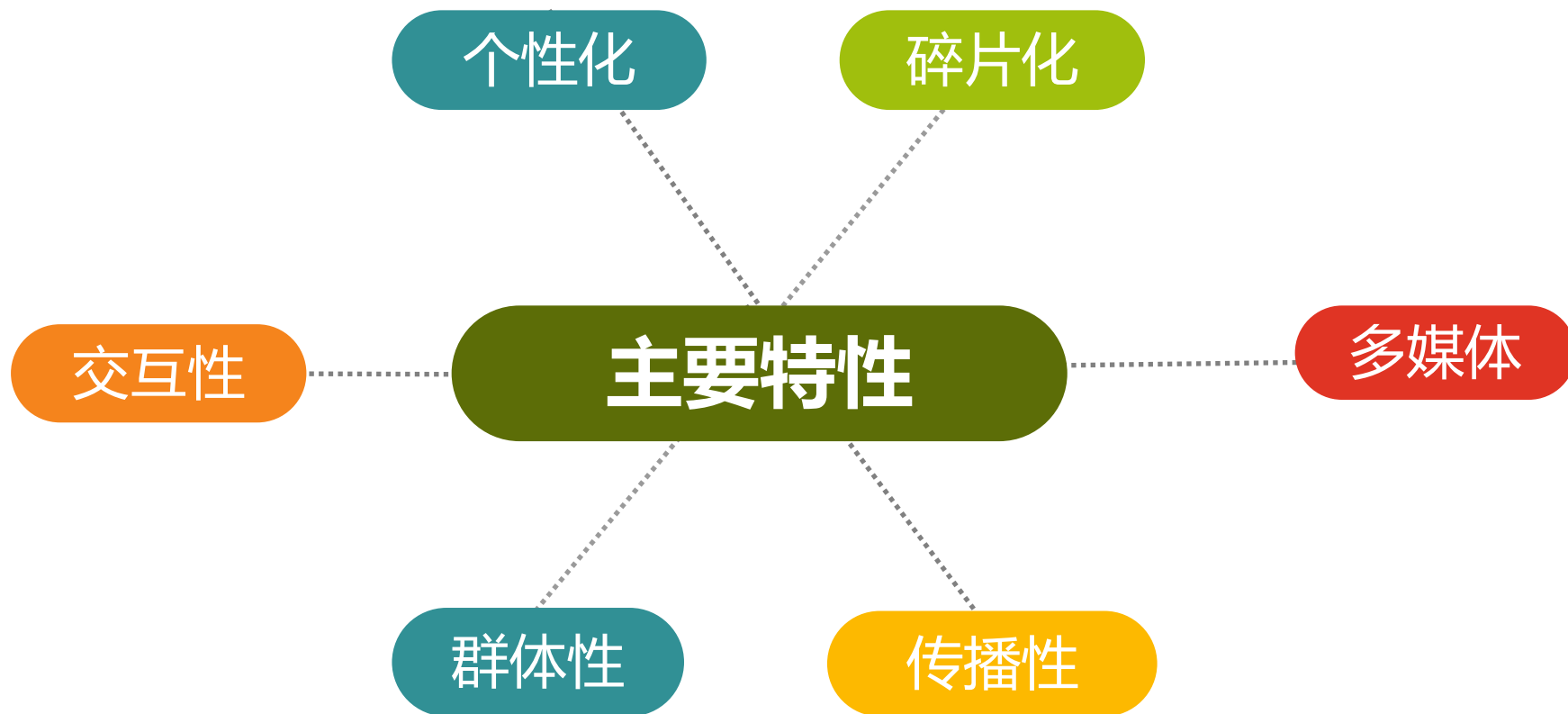
## 1.自媒体的概念

**自媒体** “We Media” 是指普通大众通过网络等途径向外发布他们本身的事实和新闻的传播方式。它是普通大众经由数字科技与全球知识体系相连之后，一种提供与分享他们本身的事实和新闻的途径，是私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，主要以现代化、电子化的手段，向不特定的人群传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。

# 一、认识自媒体



## 2.自媒体的主要特性



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (1) 今日头条

今日头条的头条号，依托今日头条APP，属于资讯平台集合，用户数量多，流量大。头条号最大的特点是将用户的兴趣、特点、位置等多方位的数据挖掘出来，进行多元化的、个性化的内容推荐。





# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (2) 企鹅号

企鹅号属于腾讯旗下的一站式内容创造运营平台，内容分发覆盖天天快报、腾讯新闻客户端、微信新闻插件、手机 QQ、新闻插件、QQ公众号、QQ浏览器等，内容更支持平台渠道进行一键分发，实现优质内容的更多、更准确曝光。



企鹅号  
让世界看到你

# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (3) 百家号

百度旗下的自媒体平台，较难申请，但只要申请下来了，阅读量巨大，且容易被百度收录，而且排名也不错，发布  
的文章以高质量、原创为主。



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (4) 大鱼号

大鱼号是阿里旗下的内容创作平台，全称为UC大鱼号媒体服务平台，以UC客户端和UC头条为分发媒介。文章可以多点分发到UC、UC头条、优酷、土豆、淘宝等阿里大文娱平台，将自媒体创作者接入全球最大的零售商业平台。



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (5) 简书

简书是一个将写作与阅读整合在一起的创作社区，任何用户均可以在其上进行创作，成为目前国内优质原创内容输出平台。



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (6) 搜狐号

搜狐号文章发布方便，容易获得庞大的阅读量，适合进行品牌宣传，对企业品牌打造具有一定的优势，且申请条件比较简单。



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (7) 网易号

网易号注册简单、便捷，利用网易新闻App进行内容的展现和消息的推送，发布的文章会出现在网易新闻手机客户端中，但注册申请较难，通过时间较长。



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (8) 一点资讯

一点资讯是一款为兴趣而生、有机融合搜索和个性化推荐技术的兴趣引擎，平台致力于基于兴趣为用户提供私人定制的精准资讯，并成长为移动互联网时期一代内容分发平台。



# 一、认识自媒体



## 3.主流自媒体平台介绍

### (9) 凤凰号

整合旗下综合门户凤凰网、手机凤凰网和凤凰视频三大平台，为主流华人提供互联网、无线通信、电视网的三网融合无缝衔接的新媒体优质内容与服务。







## 二、自媒体的运营准备



### 1. 自媒体经营的操作准备

定位明确

平台可靠

掌握人脉

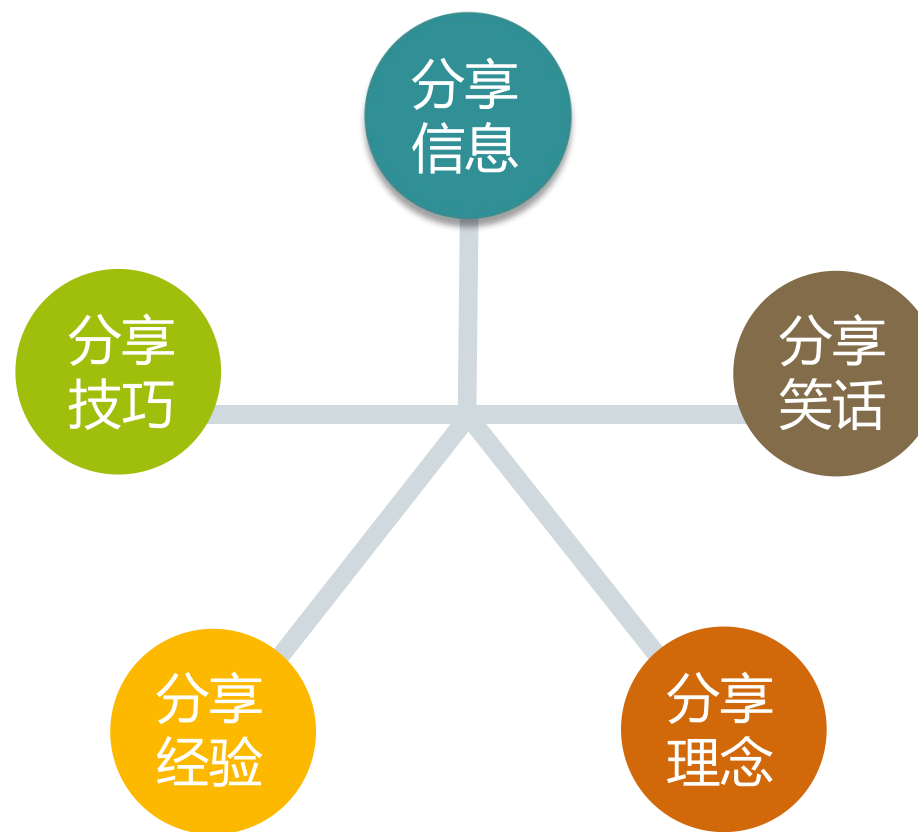
有力推广

## 二、自媒体的运营准备



### 2. 自媒体经营的黄金准则

- (1) 做正能量的自媒体
- (2) 做乐于分享的自媒体
- (3) 做严格细致的自媒体
- (4) 做粉丝喜欢的自媒体





# 三、头条号注册运营



## 1.头条号平台注册

### (1)了解权限，做好准备

**今日头条账号：**只要运营者拥有邮箱、新浪微博、腾讯微博、QQ、微信等社交平台中任意一个平台的账号，即可快速授权登录今日头条。但权限会比较少，只能浏览各种资讯。

**头条号：**在注册机构类头条号时，规定运营者必须满足年满18周岁和能提供真实、可信的辅助材料这两项最基本的条件，才可申请注册机构类头条号。头条号注册通过后，运营者不但能阅读、评论、转载平台的各类资讯文章，还能将自己写的文章发布到平台上，成为平台的文章创作者，获得一定的收益。

# 三、头条号注册运营



## 1.头条号平台注册

### (2)分类注册，设置信息



# 三、头条号注册运营



## 2.头条号内容创作

### (1) 发布文章，了解规范细则

违规行为	扣除分值
发布反动等违法内容	扣50分
经举报，文章确认为抄袭	扣40分
发布色情、低俗等内容	扣20分
非规范稿源发布泛时政内容	扣20分
发布广告或其他营销推广信息	扣10分
标题党	扣10分
发布与事实不符的各类信息	扣10分

扣除分值	惩罚
每扣10分	禁发文/禁微信和RSS接入1天
被扣50分	关闭头条广告和自营广告权限
被扣100分	封禁账号，且不可恢复

头条号文章审核过程中发现违规行为及扣除分值

# 三、头条号注册运营



## 2.头条号内容创作

### (2) 发布视频，创建合集

在头条号后台的左侧导航栏中选择“主页—创作—视频”，即可进入“发布视频”页面，在这里运营者可以发布创作的视频，平台给出了推荐的视频尺寸、分辨率，并且还新增加了在线视频剪辑功能，可以进行在线创作，云端渲染，一键发布。并且支持创建视频合集。



头条号发布视频页面



# 三、头条号注册运营

## 2.头条号内容创作

### (3) 发微头条，动态分享

头条号中的微头条，可以随时随地把运营者身边发生的有趣的新鲜事分享给用户，完成相互间的互动。因此，运营者可以利用微头条产品来吸引粉丝关注，提升用户黏性，积累粉丝基础。



头条号上发布的微头条

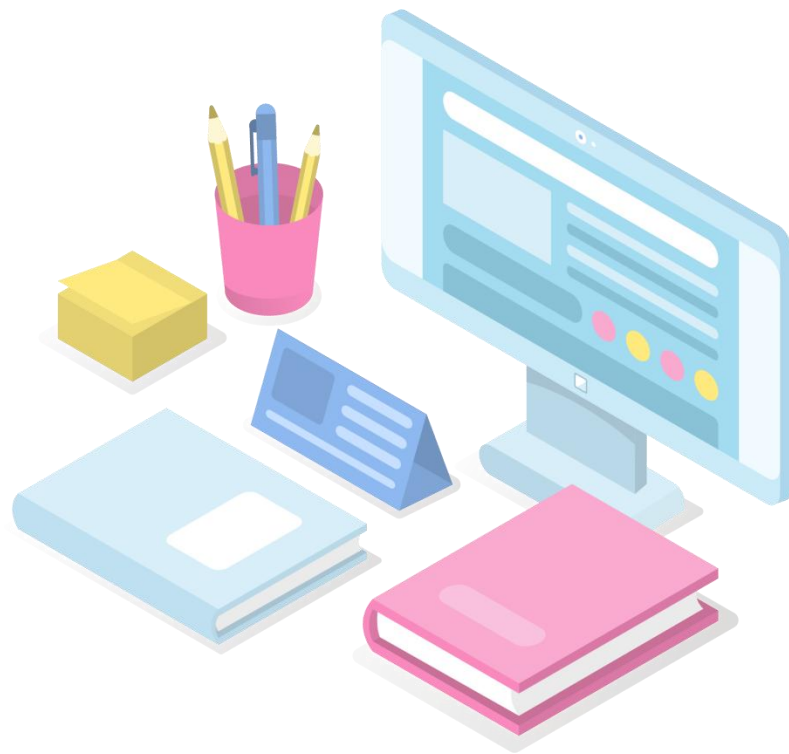
# 三、头条号注册运营



## 2.头条号内容创作

### (4) 图文创作，提高阅读

- ①重视选题，增加点击
- ②打造标题，吸引用户
- ③图文搭配，直观生动
- ④内容要点，创新特色



# 三、头条号注册运营



01运营思路，打造创意



02把握时机，发布内容



(3) 头条号运营推广

05积累粉丝，增加流量



03发微头条，动态分享



04图文创作，提高阅读



# 三、头条号注册运营



## 4.头条号收益变现

头条广告

用户赞赏

付费社区

商品佣金



# 四、大鱼号注册运营



## 1. 大鱼号注册平台

大鱼号手机注册页面

选择账号类型

# 四、大鱼号注册运营



## 2.大鱼号创作内容

### (1)创作图文、提高质量

大鱼号爆文内容创作可以注意以下技巧：

①标题点睛

②内容精致

③领域垂直度+合理“蹭”热点



大鱼号“图文”内容创作页面

# 四、大鱼号注册运营



## 2.大鱼号创作内容

### (2)发短视频，获得推荐

运营者进入大鱼号后台的“创作→短视频”页面，通过本地上传或者选择素材的方式来上传短视频素材。



大鱼号发布“短视频”页面



# 四、大鱼号注册运营



## 2.大鱼号创作内容

### (3)发小视频，抢占流量

大鱼号平台的小视频通常为时长5~60秒的竖版视频，内容优质且画面清晰的小视频作品，可以为运营者带来更多流量。

小视频和短视频的区别在于视频大小、分辨率和发布渠道。



大鱼号发布“小视频”页面

# 四、大鱼号注册运营



## 2.大鱼号创作内容

### (4)创作图集，吸引眼球

对于喜欢摄影和记录生活，但缺乏文字创作能力的运营者来说，发布图集也是一种不错的内容创作形式。运营者进入大鱼号后台的“创作→图集”页面，单击“添加图片”选项，执行操作后，运营者通过“上传图片”和从“个人素材库”选择图片两种方式，来添加图片素材。



“大鱼号”创作“图集”页面

# 四、大鱼号注册运营



## 2.大鱼号创作内容

### (5)商品推广，创作技巧

除了图文、图集和视频内容外，运营者还可以在大鱼号平台上创作商品推广的内容形式，这种内容可以称之为“商品文”。

要想发布商品文，运营者先要获得“U+任务·图文商品推广”“淘票票商品推广”“U+任务·短视频商品推广”等高阶权益。“U+任务”是大鱼号平台赋能作者实现商业变现的重要产品之一，拥有大鱼任务权益的创作者可在平台找到形式多样的商业合作需求，其中包括：品牌广告主、大鱼官方、商家等发布的有偿撰稿任务。

# 四、大鱼号注册运营



## 3.大鱼号运营推广

### (1)找关键词，设定标签

在创作“商品文”内容时，只有让“商品文”被广大用户接受，内容能够为用户带来价值，这样他们才会点击、认可文章，作品才能有好的转化率。因此，大鱼号运营者首先要学会找准用户群体的关键词，并设定标签。

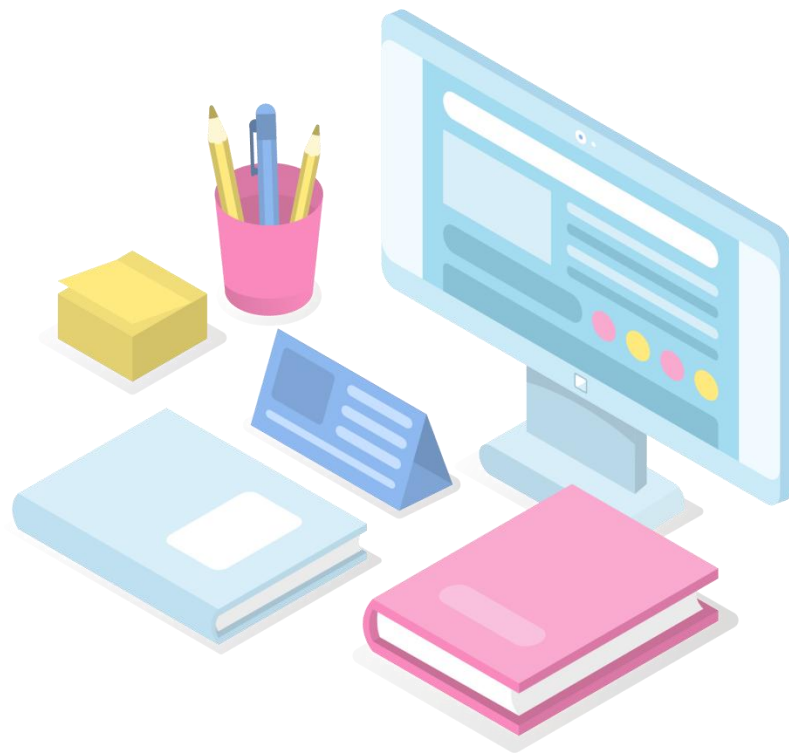
# 四、大鱼号注册运营



## 3.大鱼号运营推广

### (2)细分领域，锚定风格

对于自媒体人来说，一定要坚持深耕细分领域，并形成自己的内容创作风格，这样你才能够更好地从所在领域中脱颖而出。



# 四、大鱼号注册运营



## 3.大鱼号运营推广

### (3)能量标识，更多特权

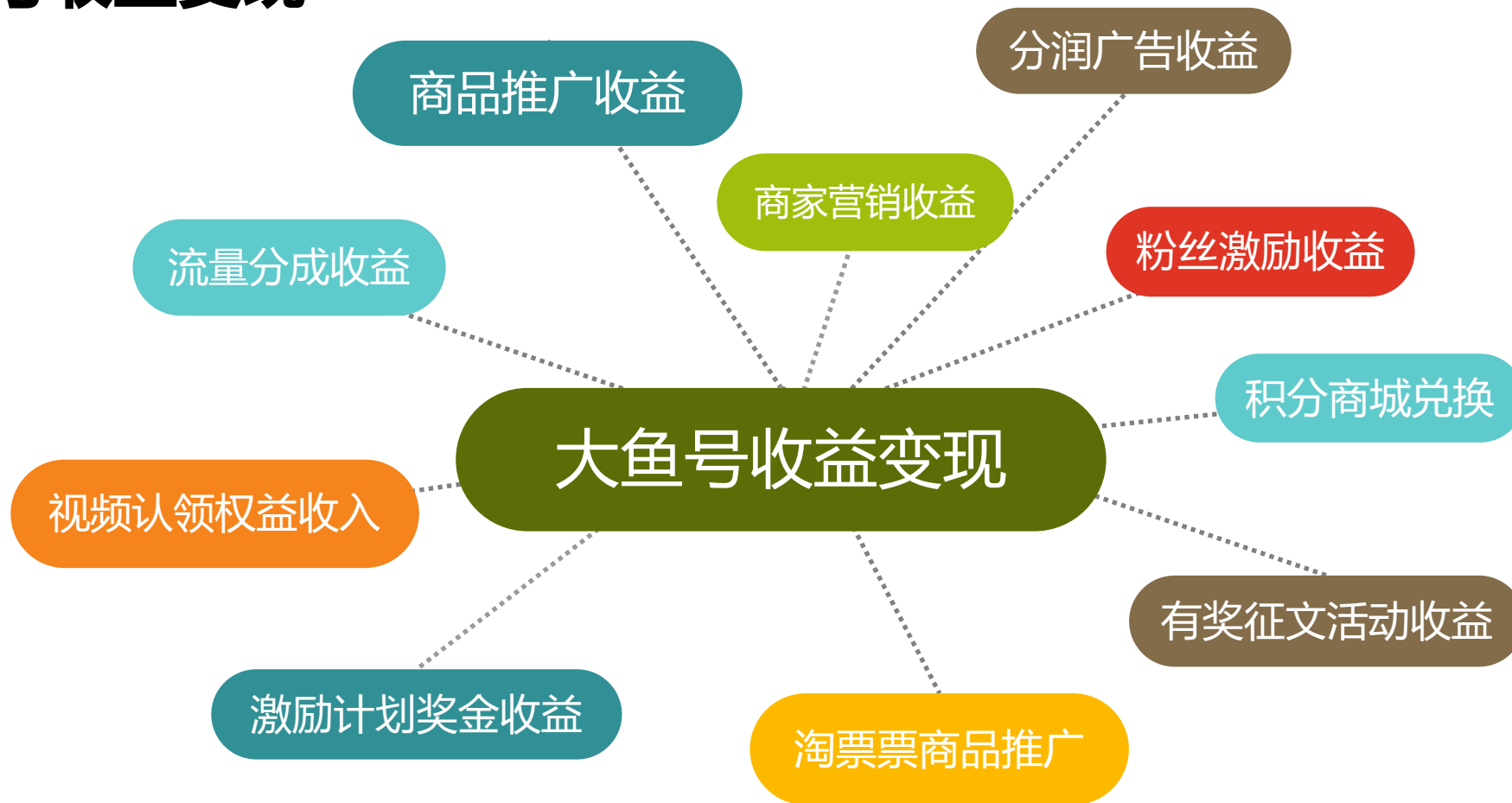
运营者获得大鱼号能量创作者标识后，将拥有更多特权，包括专属客服、快速审核、专属服务手册、上榜加权、流量倾斜、优先体验新产品等。

**注意：**当运营者成为能量创作者之后，还需要注意保持优质内容的持续更新。平台会对能量创作者进行考核，对于连续两周创作频率为0、作品质量低下的运营者，会取消其能量创作者资格，以及相关的专属服务和特权。

# 四、大鱼号注册运营



## 4.大鱼号收益变现



# 课中实训



## 实训一 头条号个人注册发文

任务一：头条号账号注册。请按照头条号注册的步骤，以个人名义进行头条号个人账号注册，并完善账号资料设置。

表7-1 头条号用户注册信息

用户名称	
个人简介	



# 课中实训



## 实训一 头条号个人注册发文

任务二：注册头条号后，以推荐自己家乡美食为主题，进行文章的内容创作，并在头条号发布。

任务要求：1.为文章拟写一个合适的标题，吸引读者的阅读。

2.文章内容充实有趣，并图文配合，字体大小适宜，封面配以三张家乡美食的图片。

表7-2 头条号发文编写

内容创作

# 课中实训



## 实训二 大鱼号注册运营

任务一：在大鱼号完成个人账号注册，并根据自己的爱好领域，打造有特色的账号名称。写在下方的横线上。

注册激活账号： \_\_\_\_\_

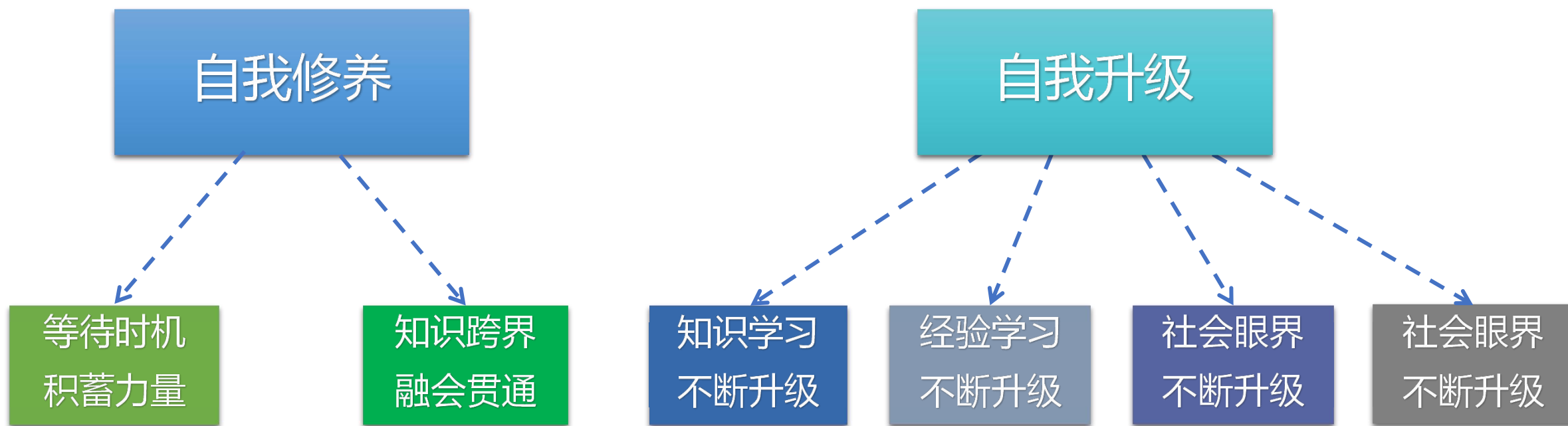
特色账号名称： \_\_\_\_\_

任务二：大鱼号短视频创作。注册大鱼号后，以展示校园风光为主题，进行校园风光的短视频内容创作，并在大鱼号发布。

# 课后提升



## 如何快速成为自媒体高手



# 课后提升



## 如何打造最佳自媒体形象

### 打造自媒体的个性风格



想要打造自媒体个性风格，首先要修炼自我的话语能力，让自己的言论有个性色彩；其次要学会独立思考，让自己在发表见解时有独特的视角，且能坚持自己的态度。

### 打造自媒体的特色风格



第一，要敢于高调表现自己，并坚持正确的价值观。

第二，要敢于辩证，不畏惧舆论的攻击，打造特立独行的自媒体形象。

### 打造吸引受众目标的风格



通过内容的吸引、形式的吸引、思想的吸引、气质的吸引，打造吸引受众目标关注的自媒体特色风格。



谢谢观看

自媒体文案写作



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS