



项目六

短视频文案写作



教学目标



知识目标

- 1.了解短视频文案的应用领域
- 2.了解短视频文案的特点价值
- 3.了解短视频文案的常见类型



能力目标

- 1.能够创作短视频脚本
- 2.能够撰写短视频标题



素质目标

- 1.具备团队合作精神，小组能够协调分工完成任务具备创新意识、创新精神
- 2.能够在文案创作中提出自己的想法
- 3.具备资源整合能力，树立短视频营销的意识

项目导读



短视频文案写作

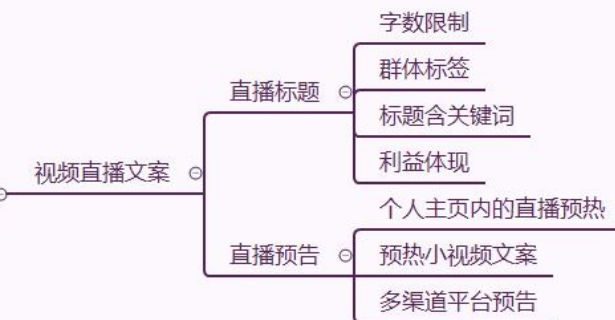
知识准备



课中实训



课后提升



知识准备



一、认识短视频文案

二、短视频脚本创作

三、短视频标题创作

一、认识短视频文案



1.短视频

(1) 短视频的概念

短视频（又称视频分享类短片）是指个体通过 PC 端、手机、摄像头、DV、DC 等多种视频终端，摄录并上传至互联网进而播放共享的，短则 30 秒，长的一般在 20 分钟左右，内容涵盖小电影、纪录短片、DV 短片、视频剪辑、广告片段等的视频短片的统称。

一、认识短视频文案



1.短视频

(1) 短视频的特征

快餐性

制作门槛低

互动性

娱乐性

一、认识短视频文案



1.短视频

(1) 短视频文案的主要内容



短视频脚本的创作



短视频标题创作

知识准备



一、认识短视频文案

二、短视频脚本创作

三、短视频标题创作

二、短视频脚本创作



1.创意思路策划

①确定短视频传播的目的



②确定短视频的受众



③确定短视频的主要内容



④确定短视频风格



⑤确定短视频的类型



⑥写出总体创意思路

二、短视频脚本创作



2.分镜头脚本拟写

一个短视频的分镜头脚本包括镜号、景别、镜头运动方式、角度、画面内容、声音（音乐、音效）、台词（解说词、旁白、对话）、镜头长度等要素。

《小根书》分镜头脚本							
镜号	景别	镜头运动	画面内容	声音	台词	镜头长度	备注
1	远景	摇	灌木丛，盘根错节	鸟叫		2S	
2	全景	跟	小根书拉着爸爸到灌木丛挑选树根	轻音乐		3S	
3	近景	定	小根书对爸爸说：我想做一个中华的“华”字	轻音乐	我想做一个中华的“华”字	2S	
4	特写	定	小朋友在拼版上排列树根	轻音乐	这个放这里好	3S	
5	中景	定	小朋友和爸爸一起将以拼版成型、通过审定的树根文字，送入烘干架中，恒温烘干	轻音乐		3S	
6	特写	定	沙漏	轻音乐		2S	



二、短视频脚本创作



3.短视频脚本的类型及写作步骤

(2) 剧情类短视频脚本

脚本创作流程

- ①确定故事叙事方式，常见的有顺叙、倒叙等。
- ②将构思的故事，按不同的镜头进行分解。
- ③对应分镜头，撰写解说词、旁白及相应的字幕。
- ④对应分镜头，确定音效和时长，完善脚本。



二、短视频脚本创作



3.短视频脚本的类型及写作步骤

(3) 硬广类短视频脚本

脚本创作流程

- ①通过前期对产品及市场的分析,得出产品的特点,撰写主讲人讲话内容文字。
- ②将讲话内容进行段落分解,并分别匹配画面内容。
- ③完善其他音效及字幕内容。



二、短视频脚本创作



3.短视频脚本的类型及写作步骤

(4) VLOG类短视频脚本

脚本创作流程

- ①确定短视频的时间线索。
- ②确定每个时间点的画面内容。
- ③根据画面内容确定相应的解说词或字幕。
- ④完善其他音效内容。



二、短视频脚本创作



短视频开头文案写作技巧



知识准备



一、认识短视频文案

二、短视频脚本创作

三、短视频标题创作

三、短视频标题创作



1. 抖音标题类型

做总结

A

列数字

B

做对比

C

设置悬念

D

做假设

E

课中实训



实训一 快闪类短视频文案创作

任务一: 短视频脚本创作

任务描述：以“网红重庆”为主题，为传播重庆城市面貌及文旅特色撰写一个快闪类短视频脚本。以小组为单位，按照以下步骤进行讨论并提交每一步的成果，填写教材上的表格。

课中实训



第一步：进行短视频创意思路策划

- ① 明确短视频传播的目的。
- ② 明确短视频的核心受众，并对核心受众的喜好进行分析。
- ③ 结合重庆城市面貌及文旅特色，确定核心传播要素。
- ④ 确定短视频风格。
- ⑤ 写出总体创意思路。

课中实训



第二步：撰写视频开头文案
请写出短视频开头前三秒的文案，尽可能吸引受众。

第三步：创作脚本
撰写短视频解说词，根据解说词构思画面内容，将解说词按时长进行分解，完成脚本。

课中实训



任务二：短视频标题创作

任务描述：结合任务一中短视频的内容，撰写该短视频的标题。

标题：

课中实训



第二步：撰写视频开头文案

请写出短视频开头前三秒的文案，尽可能吸引受众。

第三步：创作脚本

- ① 将故事内容按不同的镜头进行分解。
- ② 对应分镜头，撰写解说词、旁白及相应的字幕。
- ③ 对应分镜头，确定音效和时长，完善脚本。

课中实训



实训四 Vlog类短视频文案创作

任务一: 短视频脚本创作

任务描述：以“校园的一周”为主题，撰写一个 Vlog 类短视频脚本。短视频要突出校园的美景及学生的生活，展现积极向上的精神风貌。以小组为单位，按照以下步骤进行讨论并提交每一步的成果，完成教材中的表格。

第一步：进行短视频创意思路策划

- ① 明确短视频传播的目的。
- ② 明确拍摄的素材内容。
- ③ 确定短视频风格。
- ④ 写出总体创意思路。

课中实训



第二步：撰写视频开头文案

请写出短视频开头前三秒的文案，尽可能吸引受众。

第三步：创作脚本

- ① 确定短视频的时间线索。
- ② 确定每个时间点的画面内容。
- ③ 根据画面内容确定相应的解说词或字幕。
- ④ 完善其他音效内容。

课中实训



实训四 Vlog类短视频文案创作

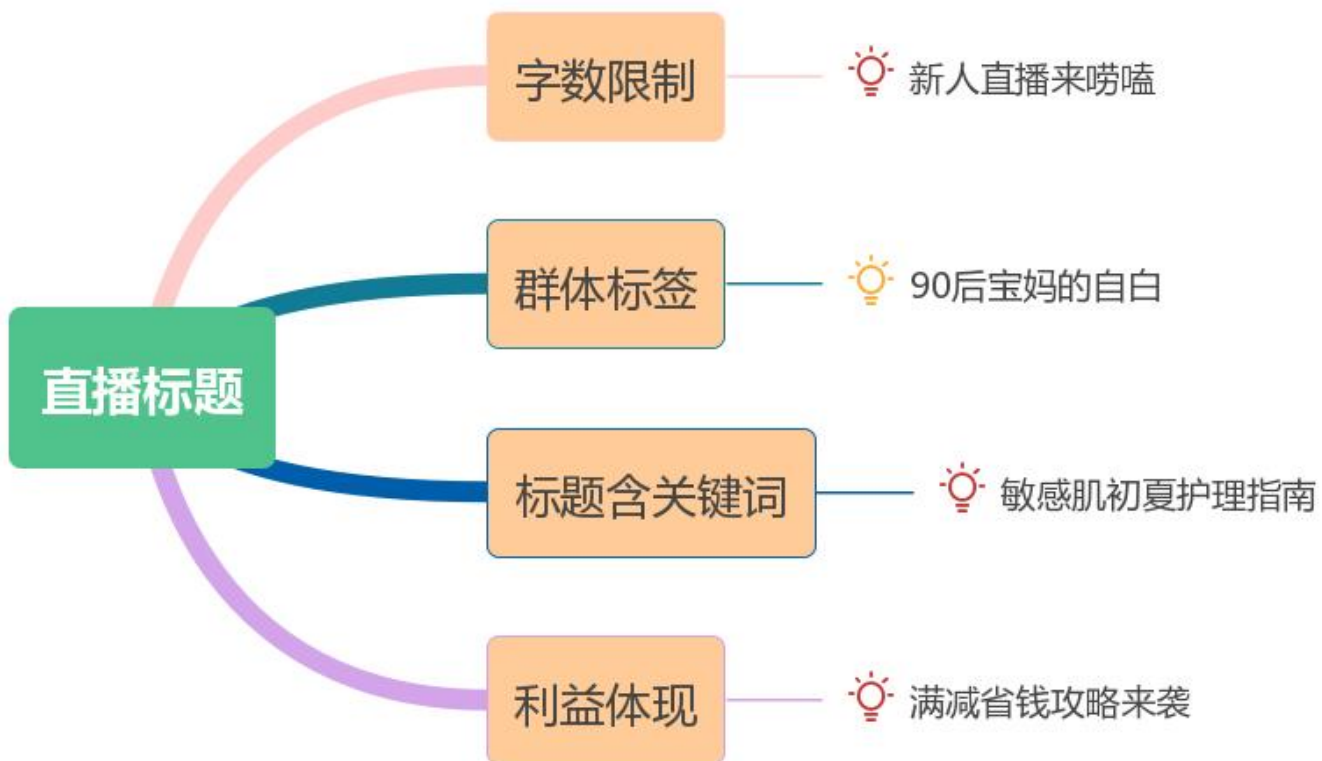
任务二：短视频标题创作

任务描述:结合任务一中短视频的内容，撰写该短视频的标题。

课后提升



视频直播文案



课后提升





谢谢观看

短视频文案写作



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS