

新媒体文案写作（活页版）

新媒体文案写作

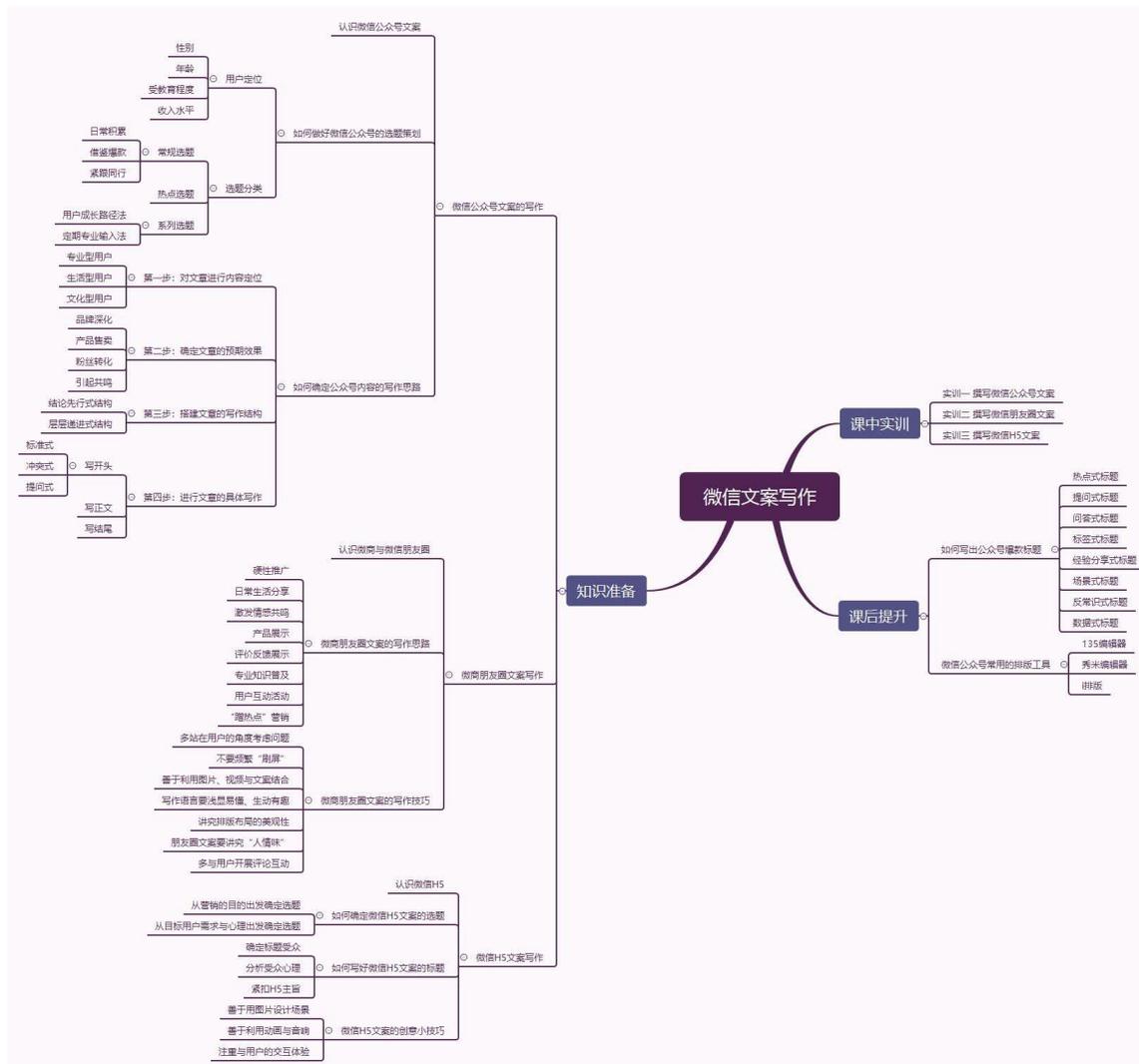
胡晓 王大伦 主编

万童蛟 蒲思静 曹艳 副主编



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

项目导读



一、微信公众号文案写作



1.认识微信公众号文案

(1) 微信公众号及微信公众号文案的概念

微信公众号是指个人或商家在微信公众平台上申请的应用账号，能在平台上实现和特定群体的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动。微信公众号文案是指文案创作者将广告植入以图文为主的文章中引导用户做出能够实现其目标的行为的文案内容。

一、微信公众号文案写作



2.如何做好微信公众号文案的选题策划

(1) 用户定位

- ① 性别
- ② 年龄
- ③ 受教育程度
- ④ 收入水平

*除了以上 4 个方面，还可以根据需求对[用户所处行业](#)、[消费场景](#)、[用户心理](#)进行考察调研。

一、微信公众号文案写作



2.如何做好微信公众号文案的选题策划

(2) 选题分类

- ① 常规选题：日常积累法、借鉴“爆款”法、紧跟同行法
- ② 热点选题：紧跟当前社会热点、行业热点、节假日等进行文案写作
- ③ 系列选题：围绕一个主题进行两篇以上的公众号文章撰写
 - 用户成长路径法
 - 定期专业输入法

一、微信公众号文案写作



2.如何做好微信公众号文案的选题策划

(2) 选题分类

① 常规选题

- 日常积累法。从身边的人和事以及每天阅读的书、文章入手，看到适合自己公众号定位的选题就记录下来，建立一个选题库。
- 借鉴爆款法。收集网络上的“爆款”公众号文章，一方面可以模仿其选题的角度，另一方面还可以进行跨越行业和领域的模仿。
- 紧跟同行法。收集参考同类型公众号的“爆款”文章，热点的重复性和周期性也能让一个写过的选题重新焕发生机。

一、微信公众号文案写作



2.如何做好微信公众号文案的选题策划

(2) 选题分类

① 热点选题

- 微博话题榜
- 微博热搜榜
- 知乎话题榜
- 营销日历

.....

周 月 < 2022年04月25日 ~ 2022年05月01日 (第17周) > 今天

● 节气 ● 公历 ● 农历 ● 国际节日 ● 纪念日 ● 颁奖典礼 ● 影视上映 ● 重要事件 ● 展会活动
● 品牌日

周一 2022/04/25	周二 2022/04/26	周三 2022/04/27	周四 2022/04/28	周五 2022/04/29	周六 休	周日 休
全国儿童预防接种宣传日	世界知识产权日	联谊城日	世界安全生产与健康日	化学战受害者纪念日	全国交通安全反思日	劳动节
世界防治疟疾日	魔兽世界中国公测开始	世界平面设计日	康日	日	日	法国画家高更逝世(1903)
世界企鹅日	清华大学建校(1911)	芭比娃娃创作者露丝汉德勒逝世...	苹果电脑的iTunes音乐商店开放	世界舞蹈日	国际不打小孩日	美国影片《公民凯恩》上映(1941)
时装大师迪奥举行首次时装展...		松下电器创始人松下幸之助逝世...		电影悬念大师希区柯克逝世 (1980)		第一届国际博览会 在英国伦敦开幕...
		黄花岗七十二烈士殉难纪念日				

一、微信公众号文案写作



2.如何做好微信公众号文案的选题策划

(2) 选题分类

① 系列选题

- 用户成长路径法。每一个公众号都应该有自己清晰的目标用户定位。能够关注你的公众号的用户必然是在你的公众号内容中获得了某种程度的满足或者成长。



一、微信公众号文案写作



2.如何做好微信公众号文案的选题策划

(2) 选题分类

① 系列选题

- 定期专业输入法。一个好的系列选题，能够让公众号成为行业标杆，为公众号的品牌提升和持续性流量增长提供价值，例如，微信公众号“牙套之家”会定期推出口腔知识科普系列推文，帮助用户更好的了解口腔护理知识，用持续的专业输出增强用户粘性。

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(1) 对文案进行内容定位

内容定位即确定这篇文案的目标用户是谁？能为他们提供哪些帮助、解决哪些问题？

- 专业型用户。专业型用户一般爱好专业型的干货知识，最新的新闻资讯、评论等文案内容。
- 生活型用户。生活型用户一般喜欢娱乐八卦、生活趣事、心灵鸡汤等文案内容。
- 文化型用户。文化型用户对文案的文采美感要求较高，且更偏爱有文化内涵的文案内容。

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(1) 对文案进行内容定位

案例：每年“双十一”期间，淘宝、京东等电商都会举办促销活动。如果让你分析不同人群对淘宝促销活动的利益述求，你将如何分析？

- 政府部门：社会效益、经济效益、诚信经营。
- 新闻媒体：新闻亮点、领先性、独特性。
- 投资方：经济回报、品牌影响力。
- 促销商家：经济回报、品牌影响力、活动保障。
- 普通用户：省钱、选择丰富、性价比高、售后保障、物流速度

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(2) 确定文案的预期效果

文案的预期效果指的是通过这篇公众号文案想要达到的目的。根据不同的预期效果，文案创作者在写文案内容时会有不同程度的偏重。

- 品牌深化
- 产品售卖
- 粉丝转化
- 引起共鸣

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(3) 搭建文案的写作结构

如果把文案比作人，文案结构就是人的骨架。在公众号文案写作过程中，根据个人的写作习惯和思维方式的不同，文案的写作结构有所不同。

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(3) 搭建文案的写作结构

- 结论先行式结构：结论先行式结构是指在写作过程中，可以先将文案的结论提出来，对结论做一个总结，再具体地论证和阐释结论。



一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(3) 搭建文案的写作结构

- 层层递进式结构：层层递进式结构是与结论先行式结构相对的。它指的是文案先不提出观点，而是先阐述一些现象或列举一些事例，用层层递进的事实，最终得出一个结论的写作结构。

结论：关键的不是速度，不是快慢，
而是找到属于自己的节奏。”

21岁才上大学

24岁三战考研上岸

26岁因为生病让生活慢了下来

30岁等来第一次心动

33岁找到适合自己的工作

35岁决定开始写作

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(4) 进行文案的具体写作

- 写开头。爱听故事是人类的天性，文案创作者可以尝试在开头讲一个故事。
 - 标准式：故事情景 + 故事冲突 + 解决办法
 - 冲突式：故事冲突 + 故事情景 + 解决办法
 - 提问式：提出问题 + 故事情景 + 故事冲突 + 解决办法

一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(4) 进行文案的具体写作

- 写正文。写正文最重要的是按照解决问题的逻辑，像剥洋葱一样对一个问题进行层层剖析，然后找出解决办法呈现给用户。



一、微信公众号文案写作



3.如何确定微信公众号文案的写作思路

(4) 进行文案的具体写作

- 写结尾:

- 对整篇文案内容进行总结概括

- 对要点、重点进行再次提醒

- 在结尾进行感情升华

- 在结尾进行未来展望

- 在结尾进行粉丝互动

知识准备



一、微信公众号文案写作

二、微商朋友圈文案写作

三、微信H5文案写作

二、微商朋友圈文案写作



1.认识微商与微信朋友圈

微商是基于移动互联网的空间，以社交软件为工具，以人为中心，以社交为纽带的新商业。2019年，《电子商务法》正式实施，微商被纳入电商经营者范畴。

微信朋友圈一般指的是腾讯微信上的一个社交功能，用户可以通过微信朋友圈发表文字和图片，同时可通过其他软件将文章或者音乐分享到微信朋友圈。用户可以对好友新发布的照片进行“评论”或“赞”，其他用户只能看到相同好友的评论或赞。

微商朋友圈文案即通过微信朋友圈传播，以实现营销目的的文案可以称为微商朋友圈文案。

二、微商朋友圈文案写作



2. 微商朋友圈文案的写作思路

(1) 硬性推广

硬性推广一般指的是腾讯提供给品牌方的一种推广服务“朋友圈广告”，从形式上看，分为常规式广告、选择式卡片广告、全幅式卡片广告。它一般不需要详细地介绍产品功效，而是以简单的广告文案来体现品牌内涵。

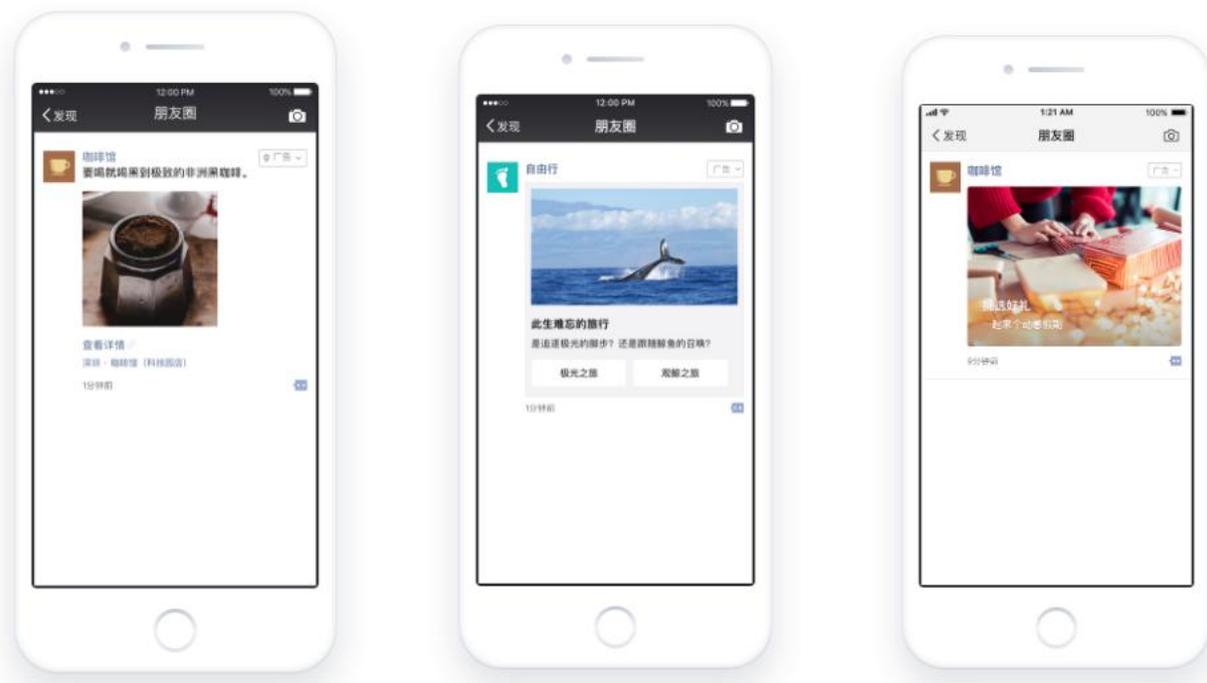


图 4-7 常规式广告、选择式卡片广告、全幅式卡片广告（从左至右）

二、微商朋友圈文案写作



2.微商朋友圈文案的写作思路

(2) 日常生活分享

文案创作者可以从一个普通人的视角分享自己的生活小片段。当然，也可以在分享生活的同时，不经意地展示产品的理念，甚至直接将产品图片放置在分享的图片中。

二、微商朋友圈文案写作



2.微商朋友圈文案的写作思路

(3) 激发情感共鸣

从激发目标用户情感共鸣的角度出发来撰写文案，让用户在潜移默化中接受这种能产生共鸣的情感。在撰写这类文案之前，文案创作者必须要了解目标用户的情感“痛点”，同时这个痛点正好是与你所推产品或者服务能提供的解决方案相吻合的。

二、微商朋友圈文案写作



2.微商朋友圈文案的写作思路

(4) 产品展示

利用与产品相关的精美的图片，对产品的功效特点、活动优惠、售后服务等内容进行直接展示。



华为授权体验店（金科美邻汇店）

它不叫“电视”，它叫“智慧屏”。
一台能拍照、能视频通话、能健身、能保护孩子视力、能远程问候、能一碰投屏、能视频会议的智慧大屏！电视机中的战斗机👊需要的朋友可以找我哈



2021年2月22日 10:04



二、微商朋友圈文案写作



2.微商朋友圈文案的写作思路

(5) 评价反馈展示

可以邀请用户进行试用，并提供真实的使用反馈及照片。利用与用户交流的微信截图，从用户的角度侧面反映产品或服务的优势、特点，这样的文案更能够让还未体验过产品或服务的用户增强对产品、服务品牌的信任感。



图 4-9 评价反馈展示类的朋友圈文案

二、微商朋友圈文案写作



2. 微商朋友圈文案的写作思路

(6) 专业知识普及

在撰写文案时，可以就产品的使用方法、功效原理、行业知识等内容进行撰写，这样能给目标用户留下“你很专业”的信任感，从而建立良好印象。

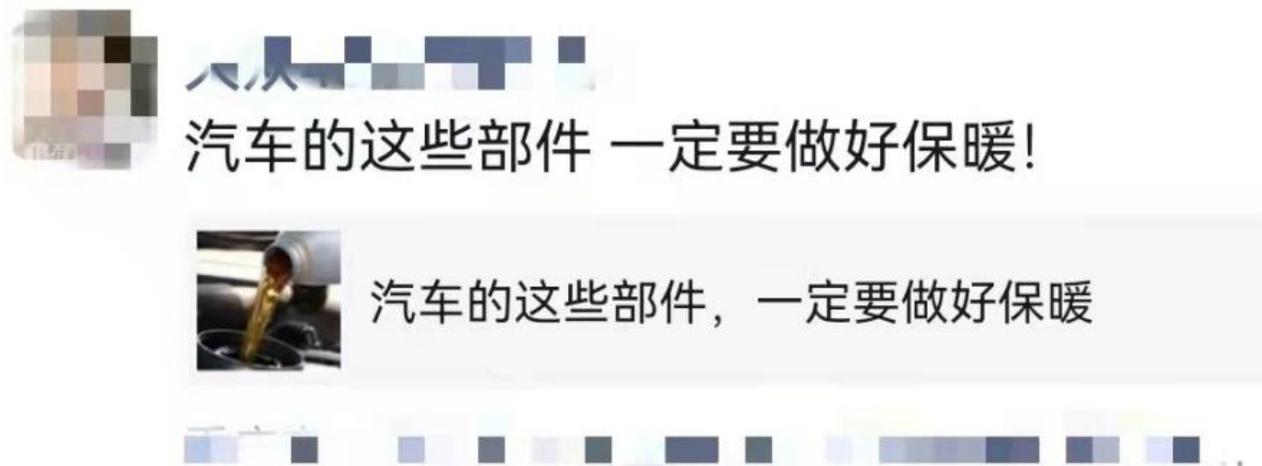


图 4-10 专业知识普及类朋友圈文案

二、微商朋友圈文案写作



2.微商朋友圈文案的写作思路

(7) 用户互动活动

互动是一种能够吸引用户参与的重要途径，在微信朋友圈里，常常可以看到一些点赞或者集赞活动赢礼品或优惠券的活动，这类活动类文案其实就属于互动活动类文案。



图 4-11 用户互动活动类文案

二、微商朋友圈文案写作



2. 微商朋友圈文案的写作思路

(8) “蹭热点” 营销

所谓“蹭热点”营销，就是借助热点话题、重大节日等要素，结合自身产品或服务来进行营销的一种方式。



图 4-12 “蹭热点” 营销类文案

二、微商朋友圈文案写作



3.微商朋友圈文案的写作技巧

- (1) 多站在用户的角度考虑问题
- (2) 不要频繁“刷屏”
- (3) 善于利用图片、视频与文案结合
- (4) 写作语言要浅显易懂、生动有趣
- (5) 讲究排版布局的美观性
- (6) 朋友圈文案要讲究“人情味”
- (7) 多与用户开展评论互动

三、微信H5文案写作



1.认识微信H5

通常所说的H5指的是H5广告，大多是在微信上开展宣传营销时使用的。事实上，H5原指第五代HTML的标准，是一种网页的形式，但是主要是靠微信扫码、公众号、微信群和朋友圈等渠道传播，这便自然地与“微信”这个词捆绑在一起，因此也有“微信H5”这样的提法。

三、微信H5文案写作



2.如何确定微信H5文案的选题

(2) 从目标用户需求与心理出发确定选题

文案的最终目标就是打动用户，能够满足用户心理或其他需求的文案才能受到用户的喜爱。所以，在撰写文案前，我们可以从深入了解用户需求和心理作为出发点进行H5文案选题策划，进而利用H5文案的表达实现预期的营销或宣传目的。

三、微信H5文案写作



《撕掉标签 我不是你印象中的大学生》

(见图4-14) 是华龙网在国际大学生节推出的一个H5作品，该作品从当代大学生想要撕掉“宅”“娇气”“任性”“不能吃苦”等标签的诉求出发，侧面展现了当代大学生身上的美好品质。从选题上看，给当代大学生“贴标签”是客观存在的社会现象，而大学生群体身上又有想要“撕掉”标签的诉求，这在选题上就能很好的吸引大学生群体，进而引发他们的共鸣。



图4-14华龙网“撕掉标签 我不是你印象中的大学生”H5部分页面

三、微信H5文案写作



3.如何写好微信H5文案的标题

- (1) 确定标题受众
- (2) 分析受众心理
- (3) 紧扣H5主旨

三、微信H5文案写作



3.如何写好微信H5文案的标题

(3) 紧扣H5主旨

在取微信H5的标题时，我们要紧扣作品的主旨，即紧扣核心内容。标题紧扣主旨能够让用户在短时间内了解你想表达的意图，降低用户的认知成本。

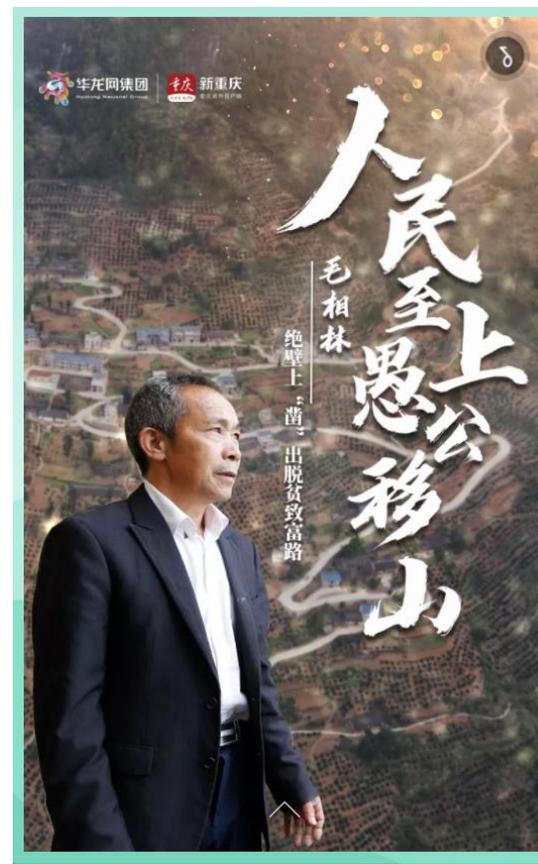


图4-13 H5作品《[这位重庆的村干部，凭啥上了央视？](#)》首页

三、微信H5文案写作



4. 微信H5文案的创意小技巧

(1) 善于用图片设计场景

在撰写微信H5文案时，我们可以利用图片来制造与文字相匹配的场景，进而让用户有身临其境之感。



图4-14 微信H5《一图游“慢”城》中的页面

三、微信H5文案写作



4. 微信H5文案的创意小技巧

- (1) 善于用图片设计场景
- (2) 善于利用动画与音响
- (3) 注重与用户的交互体验

课中实训



实训一 撰写微信公众号文案

任务描述：“重庆旅游”微信公众号是一个专注于推荐重庆旅游景点和售卖旅游服务产品的微信公众号，主要服务来重庆旅游的游客，为其提供旅游攻略、景点介绍、旅游产品推荐等服务，假设你是“重庆旅游”公众号的文案人员，请你尝试为该公众号写一则有关的洪崖洞的微信公众号文案。

课中实训



实训三 撰写微信H5文案

任务描述：又是一年一度的大学迎新季，不少社团开始火热招新。请结合学校某个你感兴趣的社团，为其撰写社团招新微信H5文案。

课后提升



如何写出公众号爆款标题

热点式标题

提问式标题

问答式标题

反常识式标题

标签式标题

经验分享式标题

场景式标题

数据式标题

课后提升



微信公众号常用的排版工具

135编辑器

秀米编辑器

i排版