《商道智慧》学习方案

一、**学情分析**

《商道智慧》属于商学系专业教育课程模块中的基础通用课程。本课程授课对象是2021级市场营销专业学生，1班为夏考学生，管理知识基础不强，2-4班为单招和综合测评学生，部分学生有一定的管理学基础。

由于学生相关理论基础相对薄弱，更乐于接受图片、视频、动画等具体形象化教学，所以采用案例教学的方式进行教学。教学过程中贯穿“学生为主体，教师为主导”的教学思想，选用“做中教、做中学”的理念进行教学设计。

1. **课程内容学习**

****

**三、教学方法**

PPT 演示、案例分析法、任务驱动法、小组讨论、互动点评等。

**四、教学策略**

根据教学内容将实际生活中的真实案例加以典型化处理，将学生自主学习过程中遇到的问题融入到课堂任务中，在解决问题的过程中强化学生对新知的理解；最后，通过对案例的实训来启发学生的创造潜能，将所学知识加以内化吸收。

**五、学习资源**

1.网络资源：网络教学平台、智慧职教、国家精品在线开放课程《智慧商道》，相应网络教学视频；

2.实体资源：多媒体教室、教材、教学大纲、教学设计；

3.信息化资源：网络教学平台、智慧课堂、PPT 课件、教学视频、动画、课程交流群等。