项目一 认识连锁经营

|  |  |
| --- | --- |
| **主题名称** | **认识连锁经营——**连锁经营组织结构与职能 |
| **学情分析** | 本专业学生思维活跃，对感兴趣的知识和技能掌握较快，但学生普遍自制力较差，注意力集中时间有限，且缺乏耐心，不善于归纳和总结，较难保持良好的学习习惯，未完全形成正确的价值观。 |
| **教学目标** | **知识目标** | **能力目标** | **素质目标** |
| 1. 掌握连锁企业组织结构基本构成
2. 理解连锁企业组织的特点
3. 理解连锁企业组织部门职能
 | 能为连锁企业设计组织结构，制定各部门职责 | 1. 培养小组团队合作精神
2. 培养学生协调能力、和沟通能力的
 |
| **思政目标** | 培养学生正确认识和评价连锁经营的组织结构，培养学生自律、爱岗敬业的工匠精神；作为组织管理者要有热爱组织、为人民群众谋福利的情怀，正确处理组织利益、个人利益和社会利益之间的关系。 |
| **本单元任务** | **情境描述** | **任务** |
| 走进各大连锁企业，了解其组织结构，主要部分工作职责 | 走进各大连锁企业，了解其组织结构，主要部分工作职责 |
| **教学重点** | 重点：连锁经营组织特点及职能 |
| **教学难点** | 难点：连锁经营组织特点及职能 |
| **教法与学法** | **教学方法** | 案例教学法、讲授法 |
| **学习方法** | 探究学习，小组讨论，头脑风暴 |
| **教学资源** | **教材讲义** | 《连锁经营管理理论与实务》窦志铭主编及自制讲义 |
| **课件** | 见《连锁经营管理》课程资源库课件文件包 |
| **案例** |  |
| **工作岗位** | 连锁总部与门店 | **工作部门** | 业务/市场销售部 |
| **必备材料** | 教材、任务单、课件、教案 | **补充材料** | 案例集 |
| **参考资料** | 电子教材、网站资源 |
| **教学内容与过程** |
| **环节** | **教学内容** |

——连锁经营组织结构与职能

|  |  |
| --- | --- |
| **课前** | **【师生互动活动】** |
| **任务导入****（5＇）** | **【任务导入】**王小明选择了某家品牌的连锁企业，想要了解一下这家企业的组织构成，加盟后自己要承担哪些责任。 |
| **告知** | 教师活动 | 学生活动 |
| 1. **教学内容**：连锁企业组织结构基本构成、连锁企业组织的特点、连锁企业主要部门职能

**教学目标：**了解连锁经营管理常见的分类；理解连锁经营管理不同方式的优缺点；了解开展连锁经营的行业分布、零售业态 | 接受任务，明确学习目标 |
| **操练****（60＇）** | **子任务** | **【教师讲授】** | **【学生活动】** |
| 【子任务 1】连锁企业组织结构 | 连锁企业组织部门类型连锁企业组织结构设置程序选择一家零售连锁企业，画出该企业的组织结构示意图，并对其组织运作状况进行分析。 | 对老师提供的案例进行讨论、分析，判断不同连锁企业组织构成 |
| 【子任务 2】连锁企业部门职责 | 连锁企业主要部门职责 | 讨论、分析连锁企业主要部门职责划分 |



|  |  |
| --- | --- |
| **深化****（10＇）** | 1. 移动互联技术的发展可能给连锁企业组织结构带来哪些变化？
 |
| **总结****（3＇）** | 本节介绍了连锁企业的组织结构，包括小规模连锁店、直线职能制连锁店、大规模多形式连锁企业以及大型跨区域连锁企业的组织结构；还对零售企业组织结构的设置程序和内容、连锁总部的组织结构以及主要部门的工作职能作了简要介绍。 |
| **预习任务与课后作业****（2＇）** | **【课后作业】**1. 观察一大型商店，了解其经营的业态与商品，如果要把它发展为连锁经营企业，请设计出总部组织结构并描述其工作职责。
2. 假设现在要以连锁经营形式发展便利店，营业面积在100平方米左右。请设计门店组织结构并描述其工作职责。

**【预习任务】**门店选址知识 |
| **实训****（1课时）** | 1. 观察一大型商店，了解其经营的业态与商品，如果要把它发展为连锁经营企业，请设计出总部组织结构并描述其工作职责。
2. 假设现在要以连锁经营形式发展便利店，营业面积在100平方米左右。请设计门店组织结构并描述其工作职责。

各小组展示作业成果 |
| **教学****评价** |  |