项目一 认识连锁经营

|  |  |
| --- | --- |
| **主题名称** | **认识连锁经营——连锁经营业态和模式** |
| **学情分析** | 本专业学生思维活跃，对感兴趣的知识和技能掌握较快，但学生普遍自制力较差，注意力集中时间有限，且缺乏耐心，不善于归纳和总结，较难保持良好的学习习惯，未完全形成正确的价值观。 |
| **教学目标** | **知识目标** | **能力目标** | **素质目标** |
| 1. 了解连锁经营管理常见的分类
2. 理解连锁经营管理不同方式的优缺点

3、了解开展连锁经营的行业分布 | 能结合企业的实际情况进行连锁经营模式的具体定位 | 1. 培养小组团队合作精神
2. 培养学生协调能力、和沟通能力的
 |
| **思政目标** | 正确认识和形成热爱中国特色社会主义市场的情感，有致力于未来投入中国连锁行业的态度，培养积极探索实践中国连锁业态的远大理想和情怀，树立社会主义核心价值观。 |
| **本单元任务** | **情境描述** | **任务** |
| 走进各大连锁企业，了解其发展情况，特点 | 走进各大连锁企业，了解其发展情况，特点 |
| **教学重点** | 重点：各类连锁经营管理方式的特点与区别 |
| **教学难点** | 难点：各类连锁经营管理方式的特点与区别 |
| **教法与学法** | **教学方法** | 案例教学法、讲授法 |
| **学习方法** | 探究学习，小组讨论，头脑风暴 |
| **教学资源** | **教材讲义** | 《连锁经营管理理论与实务》窦志铭主编及自制讲义 |
| **课件** | 见《连锁经营管理》课程资源库课件文件包 |
| **案例** | 1. 胖东来的连锁模式与其成功模式
2. 海底捞为什么能在全国、全世界遍地开花？
 |
| **工作岗位** | 连锁总部与门店 | **工作部门** | 业务/市场销售部 |
| **必备材料** | 教材、任务单、课件、教案 | **补充材料** | 案例集 |
| **参考资料** | 电子教材、网站资源 |
| **教学内容与过程** |
| **环节** | **教学内容** |

——连锁经营业态和模式

|  |  |
| --- | --- |
| **课前** | **【师生互动活动】** |
| **任务导入****（5＇）** | **【任务导入】**王小明即将毕业，他想走自我创业的发展道路。想到现代连锁企业的发展较快，所以也想开一家连锁店。他通过上网查询，发现网上邀请加盟企业很多，但费用和管理方式都不一样，有的只是授予你使用它的品牌，有的帮助你管理，保证你能正常运营。可是，王小明不知道自己适合开办哪种类型的连锁企业？ |
| **告知** | 教师活动 | 学生活动 |
| **教学内容**：连锁经营管理常见的分类、特点，不同方式的优缺点**教学目标：**了解连锁经营管理常见的分类；理解连锁经营管理不同方式的优缺点；了解开展连锁经营的行业分布、零售业态 | 接受任务，明确学习目标 |
| **操练****（60＇）** | **子任务** | **【教师讲授】** | **【学生活动】** |
| 【子任务 1】直营连锁、特许连锁、自由连锁的特点 | 直营连锁、特许连锁、自由连锁的特点 | 对老师提供的案例进行讨论、分析，判断连锁企业的的类型特点 |
| 【子任务 2】连锁企业行业分布与适用业态 | 连锁行业分布商业业态 | 讨论、分析连锁经营的行业分布和适用的商业业态 |



|  |  |
| --- | --- |
| **深化****（10＇）** | 1. 某一业态采取连锁经营方式应考虑哪些因素
 |
| **总结****（3＇）** | 通过本节课，各小组了解了连锁经营的含义、特点和发展历程 |
| **预习任务与课后作业****（2＇）** | **【课后作业】**列举身边不同模式连锁企业，分析其经营理念和经营特点**【预习任务】**1、连锁经营管理涉及哪些当事人，他们各有什么职责？2、连锁经营管理的基本原则和基本理念如何在麦当劳和肯德基店中得以体现，你去过永和大王豆浆店吗？你觉得和以上两个全球连锁企业相比，有哪些问题？ |
| **教学****评价** | 通过本节课学习，连锁经营的含义、特点和发展历程，为下一步成立连锁企业做好企业运营做好准备。 |