项目三 连锁网点扩张与选址——连锁网点扩张

|  |  |
| --- | --- |
| **主题名称** | **连锁网点扩张与选址——连网点扩张** |
| **学情分析** | 本专业学生思维活跃，对感兴趣的知识和技能掌握较快，但学生普遍自制力较差，注意力集中时间有限，且缺乏耐心，不善于归纳和总结，较难保持良好的学习习惯，未完全形成正确的价值观。 |
| **教学目标** | **知识目标** | **能力目标** | **素质目标** |
|  | 能够进行商圈分析和地点分析 | 1. 培养小组团队合作精神

培养学生协调能力、和沟通能力的 |
| **思政目标** | 增强学生的使命感和责任感；树立学生专业化操作方得始终的匠人精神和职业精神；培养学生科学理论分析问题的能力和积极探索的科学精神。 |
| **本单元任务** | **情境描述** | **任务** |
| 王小明创建的连锁便利店在当地已经小有名气，他希望企业能够进一步扩大规模，开设分店打造自己的连锁品牌现在面临的问题时，如何扩张店面呢？ | 明确连锁企业扩张途径，确定选址标准 |
| **教学重点** | 连锁企业网点区域扩张和扩张路径 |
| **教学难点** |
| **教法与学法** | **教学方法** | 案例教学法、讲授法 |
| **学习方法** | 探究学习，小组讨论，头脑风暴 |
| **教学资源** | **教材讲义** | 《连锁经营管理理论与实务》窦志铭主编及自制讲义 |
| **课件** | 见《连锁经营管理》课程资源库课件文件包 |
| **案例** | 1. 长沙茶颜悦色、上海Manner
2. Tims咖啡、Mstand咖啡
3. 罗森收购WOWO便利店
 |
| **工作岗位** | 连锁总部与门店 | **工作部门** | 业务/市场销售部 |
| **必备材料** | 教材、任务单、课件、教案 | **补充材料** | 案例集 |
| **参考资料** | 电子教材、网站资源 |
| **教学内容与过程** |
| **环节** | **教学内容** |

|  |  |
| --- | --- |
| **课前** | **【师生互动活动】** |
| **任务导入****（5＇）** | **【任务导入】**王小明创建的连锁便利店在当地已经小有名气，他希望企业能够进一步扩大规模，开设分店打造自己的连锁品牌现在面临的问题时，如何扩张店面呢？ |
| **告知** | 教师活动 | 学生活动 |
| 教学内容：网点布局与扩张途径教学目标：能根据连锁企业的资源状况规划其扩张战略 | 接受任务，明确学习目标 |
| **操练****（60＇）** | **子任务** | **【教师讲授】** | **【学生活动】** |
| 【子任务 1】区域扩张战略 | 圈地模式跳跃模式 | 对老师提供的案例进行讨论、分析，评估各种模式的优缺点 |
| 【子任务 2】网点扩张路径 | 自建并购加盟合作 | 对老师提供的案例进行讨论、分析，评估各种模式的优缺点 |
|  | 【子任务 3】网点修枝 | 网点修枝 |  |
|  **深化****（10＇）** | 连锁企业可以先扩张然后再完善内部管理系统吗？ |
| **总结****（3＇）** | 通过本节课，了解连锁企业扩张方式和路径 |
| **预习任务与课后作业****（2＇）** | **【课后作业】**观察一连锁企业，了解其网点扩张的模式和路径。**【预习任务】**如何进行门店选址 |
| **教学****评价** |  |