

电子商务数据分析（中级）学习方案

李萍

一、教学对象

2021 移动商务1班 学生活跃，动手能力较强，愿意与老师沟通。

二、教学目标

通过对电子商务相关专业在校学生开展中级电子商务数据分析职业技能培训，使其掌握中级所需的数据采集与处理的方案制定，熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议并实施，并掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法，从而使学生达到拓展就业创业本领的目的。

三、学习时长

总学时为 64 课时，其中实践学时 32 课时。

四、学习内容

模块	培训主题	主要内容	培训模式	线上培训			线下培训			总课时
				培训方式	配套资源	建议课时	培训方式	配套资源	建议课时	
电子商务数据化运营认知	电子商务运营认知	电子商务运营概念	线上	视频观看、资料阅读、头脑风暴、测试题	在线视频、PPT、教学案例、测试题	0.5	\	\	\	1
		电子商务企业部门构成与职责	线上				\	\	\	
	电子商务数据化运营认知	电子商务数据化运营的工作流程	线上			0.5	\	\	\	
		电子商务数据化运营的价值	线上				\	\	\	
数据采集与处理的方案制定	数据分析目标制定	电子商务数据分析需求分析	线上+线下			0.5	\	\	\	15
		数据分析目标制定	线上+线下				\	\	\	
	数据分析指标制定	数据分析指标选择	线上+线下			1	线下讲授、案例讲解、实操训练	实训项目 实训素材 实训指导视频	6	
		数据分析指标分类	线上+线下						2	
		数据分析指标优化	线上+线下							
	数据采集渠道及工具选择	数据来源渠道确认	线上+线下			2	0.5	1	1	
		数据采集工具选择	线上+线下	0.5						
数据采集与处理的方案撰写	数据采集与处理方案撰写	线上+线下	0.5	0.5	0.5	1				
市场数据分析	市场数据分析认知	市场数据分析内容	线上	0.5	\	\	\	10		
		市场数据分析的价值	线上		\	\	\			
	行业数据分析	行业发展分析	线上+线下	1.5	线下讲授、案例讲解、实操训练	实训项目 实训素材	1			
		市场需求分析	线上+线下				1			
		目标客户分析	线上+线下				0.5			
	竞争数据分析	竞争对手识别	线上+线下	0.5	0.5	0.5				

		竞店分析	线上+线下			1	操训练	实训指	1		
		竞品分析	线上+线下			1.5		导视频	1		
运营数据分析	运营数据分析认知	运营数据分析概念	线上			0.5	\	\	\	23.5	
		运营数据分析内容	线上				\	\	\		
	客户数据分析	客户分类	线上+线下			0.5	线下讲 授、案 例讲 解、实 操训练	实训项 目 实训素 材 实训指 导视频	0.5		
		客户特征分析	线上+线下			0.5			0.5		
		客户忠诚度分析	线上+线下			0.5			0.5		
		客户行为分析	线上+线下			1			0.5		
	推广数据分析	推广渠道分析	线上+线下			0.5			0.5		
		关键词推广效果分析	线上+线下			2		1.5			
		广告位投放效果分析	线上			0.5	\	\	\		
		内容运营数据分析	线上+线下			1	线下讲 授、案 例讲 解、实 操训练	实训项 目 实训素 材 实训指 导视频	1		
		活动推广效果分析	线上+线下			1			1		
	销售数据分析	交易数据分析	线上+线下			2			1		
		服务数据分析	线上+线下			2			1		
	供应链数据分析	采购数据分析	线上+线下			0.5			0.5		
		物流数据分析	线上+线下			1	0.5				
		仓储数据分析	线上+线下			0.5	0.5				
产品数据分析	产品数据分析认知	产品数据分析概念	线上		0.5	\	\	\	6.5		
	产品行业数据分析	产品搜索指数分析	线上+线下		0.5	线下讲 授、案 例讲 解、实 操训练	实训项 目 实训素 材 实训指 导视频	0.5			
		产品交易指数分析	线上+线下		0.5			0.5			
	产品能力数据分析	产品获客能力分析	线上+线下		0.5			0.5			
		产品盈利能力分析	线上+线下		2			1			
数据监控与报告制作	数据监控	数据监控认知	线上+线下		2					2	8
		数据监控报表制作	线上+线下								

		异常数据鉴别与分析	线上+线下							
	数据分析报告撰写	数据分析报告的主要类型	线上+线下							
		数据分析报告结构设计	线上+线下			2			2	
		撰写数据分析报告	线上+线下							
					线上课时长	32	线下课时数		32	总课时 64

五、教学方法

1. 教学方法多样化，培训内容真实化

建议培训开展在培训过程中通过案例激发学员思考，基于真实的第三方平台店铺运营数据和抓取的外部数据来布置任务，如 CNZZ、生意参谋等渠道，驱动培训，从而提高学员学习积极性，提高学员实操能力。

2. 教学手段现代化，线上线下融合

利用多媒体、网络平台、信息系统、视频录像、直播等现代化手段，通过线上+线下融合方式，强化实际操作技能的训练，提高课堂教学效率。

对于认知型基础知识和部分需要实操的知识，基于教学设计，课程配套资源将内置在线上培训平台中，试点院校教师可以自主调用或优化，完成线上学习任务部署。

学员可以在线上培训平台完成对应知识的学习——创建账号、加入班级，学习视频微课，并通过课后作业、测验进行知识验证与复盘。线上培训平台能够记录学员的各项学习过程，并汇总出学习数据，方便学员掌握学习进度，增强知识理解。

对于强调实操类的知识，培训将充分开展混合式教学。根据核心知识的不同，配备侧重点不同的教学设计。试点院校师资依托教学设计组织、实施教学，借助线上培训平台，教师能够充分应用信息化教学手段，丰富课堂形式，活跃课堂氛围，增强学员学习积极性，降低师资授课难度，提升课堂效率。

3. 考核方式多样化

学员学习成果评价采用过程性评价和结果性评价组合，个人、小组、教师（企业专家）评价组合方式开展。