

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

任务四 福建商道——爱拼才会赢				编号：34
一、任务基本信息				
所属项目	项目3 商帮文化	授课学时	2 学时	
授课对象	2021 级国际贸易	课程性质	理实一体	
典型任务	闽商的历史；闽商的精神核心；闽商的商业形式；			
教学目标	知识目标	1. 理解闽商的发展历程； 2. 掌握传统闽商、新闻商的精神文化内涵； 3. 了解闽商的经商智慧、从商胆略、人格魅力。		
	能力目标	1. 能准确把握闽商的商业形式及其形成原因； 2. 能灵活运用闽商的历史分析闽商的爱拼才会赢、精神。		
	思政目标	1. 对闽商历史文化的学习，增强文化自信、制度自信； 2. 提升学生小组协作的能力、合作意识和创新精神； 3. 培养学生敢于担当、回馈桑梓、爱拼才会赢等精神； 4. 弘扬合作共赢互惠互利竞争观念，延续诚信经营义利并重的营商理念。		
教学重点	1. 闽商的精神提炼； 2. 爱拼才会赢精神的理解。	重点落实	小组讨论，小组成员共同进行闽商发展历史、闽商发迹原因、衰落和经营行业等资料的解读分析，总结提炼。	
教学难点	1. 闽商精神分析； 2. 闽商精神提炼和启示； 3. “官大看北京，钱多数福建”的理解。	难点突破	1. 结合闽商成功的具体事例，对闽商的特点、闽商精神内涵做深入了解和体会。 2. 组织学生线上进行“闽商文化游”（福耀玻璃），通过线上考察，感受闽商文化丰富内涵。	
教学策略	根据教学内容将实际生活中的真实案例加以典型化处理，将学生自主学习过程中遇到的问题融入到课堂任务中，在解决问题的过程中强化学生对新知的理解；最后，通过对案例的实训来启发学生的创造潜能，将所学知识加以内化吸收。			
教学内容				

### 二、教学过程

#### 课前准备:

1. 借助超星和网络教学平台上传的视频学习闽商的起源和历史;
2. 若自学中遇到问题可通过网络教学平台和超星在师生之间进行交流反馈;
3. 初步分析提炼闽商精神;
4. 教师根据自学情况作出评价。

#### 步骤一：案例导入

#### 教师引导：问题导入：

“官大看北京，钱多数福建”？  
为什么爱拼才会赢？  
为什么被称为闽人？



图 1 闽商会馆遗址

#### 教师点评：

清末民初，民间有一句口头禅：“官大看北京，钱多数福建。”这是对福建商帮曾经创造的辉煌的最好写照。

**为什么爱拼才会赢？**在封建社会的后期，闭关锁国成为了基本的方略之一。这就决定了福建商帮的兴起必然是不被封建政府认同的。面对政府的打击，他们选择的不是退让而是抗争，甚至刀兵相见。所以，福建商人不但回避，反而喜欢迎刃而上，他们常说的话是：“爱拼才会赢”、“富贵险中求”。福建商帮的崛起史，也是一部和政府斗争的血泪史。

**为什么被称为闽人？**是因为“闽为山地，多出虫蛇之类，故门下增虫字，以示其特性”。这也说明了古代闽人被生存环境所迫，出海从商成了闽人生存的必要手段。

随着第七次全国人口普查数据的公布，各省市的人均 GDP 也有了更加准确的答案。在公开的 31 个省份中，有 6 个省份的 2020 年人均 GDP 超过 10 万元，人均 GDP 超过 10 万元的省份，依次为：北京、上海、江苏、福建、天津、浙江。就这 6 个地方而言，福建的表现，还是比较惊人的。（代表企业：恒安集团、安踏集团、劲霸集团、361°、七匹狼、百宏实业、浩沙国际、利郎服饰、鸿星尔克、浔兴股份、乔丹体育、盼盼食品、特步集团、九牧王集团、侨兴集团、华泰集团、宝达集团、贵人鸟集团、柒牌男装、凤竹集团、天虹纺织集团、优兰发集团、太和实业、斯兰集团、福马集团、亲亲食品、雅客食品、公元食品）。

随着知识型新闻商迅速崛起，他们的适应能力、开拓性很强，发展后劲足。主要从事高科技和企业管理工作，不少人已崭露头角。在闽南泉州，如今当地商人用自己的脚走出了“中国鞋都”晋江、

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

“中国瓷都”德化、“中国茶都”安溪、“中国服装城”石狮、“中国建材城”南安等在全国都闪闪发亮的金字招牌。单一个县级市晋江，就产生了影响中国经济发展的“晋江模式”，天方夜谭式地有4亿元的广告费，使整个年广告收入5亿的CCTV-5变成名副其实的“晋江频道”。

“十大商帮”之一，虽然相较于晋商、徽商而言，福建商帮来的稍许“迟”了一点，但却一点不影响它的发展。

### 思政融入

步骤二：明确本次任务的能力目标和知识目标。（见课程基本信息）

步骤三：学生自己丰富“工具箱”

在5分钟之内在网上搜集浙商的相关知识，了解闽商的历史，放入自己的“工具箱”中。

**学生：目前闽商依旧保持着旺盛的生命力，活跃于中国乃至世界的商业舞台。闽商之所以长盛不衰的原因**



步骤四：展示教师“工具箱”内容，师生互动，教师点评

### 一、闽商商帮的形成

《山海经》中记载：闽在海中，福建人与生俱来同海洋为伴，闽商的发展也与大海息息相关。相对于民风较为保守的北方和内地，闽南人更具开放和向外开拓的意识，传统文化注重的安土重迁，“父母在不远游”，在闽南几乎没什么影响力。

闽人经商最早见于史书记载的是从南朝末期开始，除进行国内的商业活动外，还与一衣带水的邻邦——日本，有定期的商贸和海船往来。闽人的崇商意识发端于五代十国闽王王审知治闽期间，他利用福州、泉州多良港，使之成为南北乃至海外贸易的重要港口。元代曾在泉州设“市舶司”管理对外贸易，使“泉州为世界最大港之一”。因闽地“负山环海，田不足耕”，加上封建剥削的苛重，闽人为了谋生而“轻生死”，从家乡带着丝绸、药物、糖、纸、瓷器、手工艺品等特产，搭上商船，从福州或泉州出发，顺着“海上丝绸之路”漂洋过海，运销世界各地。有些商人因经商需求，开始定居异国他邦。（海上丝绸之路，是古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，也称“海上陶瓷之路”和“海上香料之路”，1913年由法国的东方学家沙畹首次提及。海上丝路萌芽于商周，发展于春秋战国，形成于秦汉，兴于唐宋，转变于明清，是已知最为古老的海上航线。中国海上丝路分为东海航线和南海航线两条线路，其中主要以南海为中心。

南海航线，又称南海丝绸之路，起点主要是广州和泉州。先秦时期，岭南先民在南海乃至南太平洋沿岸及其岛屿开辟了以陶瓷为纽带的交易圈。唐代的“广州通海夷道”，是中国海上丝绸之路的最早叫法，是当时世界上最长的远洋航线。明朝时郑和下西洋更

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

标志着海上丝路发展到了极盛时期。南海丝路从中国经中南半岛和南海诸国，穿过印度洋，进入红海，抵达东非和欧洲，途经 100 多个国家和地区，成为中国与外国贸易往来和文化交流的海上大通道，并推动了沿线各国的共同发展。

东海航线，也叫“东方海上丝路”。春秋战国时期，齐国在胶东半岛开辟了“循海岸水行”直通辽东半岛、朝鲜半岛、日本列岛直至东南亚的黄金通道。唐代，山东半岛和江浙沿海的中韩日海上贸易逐渐兴起。宋代，宁波成为中韩日海上贸易的主要港口。）长而久之、代代相传，福建商人成为侨居国社会发展的一支重要力量。有人曾经这样形容闽籍商人：“世界上凡有人群的地方，就有华人；凡有华人的地方，就有闽人”。据统计，福建现有海外华侨 1100 多万人，分布在世界 160 多个国家和地区；闽籍的港澳同胞约 120 多万人，闽籍台胞几百万人。这些闽籍华人资产存量估计超过 3000 亿美元。他们经商有方，顺势有为，不断积累财富，拓展商贸活动，商业资本十分活跃。

到了明清时期，资本主义生产的萌芽促进了商品经济的发展，闽商成为与晋商、徽商、粤商、浙商、滇商齐名的中国十大商帮之一。这时期，福建海商最常见的经商方式，就是广泛联络沿海居民，建立了许多据点，利用据点收购出海货物，囤积国外走私商品，以利销售。从地域而言，闽商又派生为福州、泉州、兴化、延平、漳州、宁德等商帮。在这些商帮中，以福州和泉州最为重要，是闽商的杰出代表。从 19 世纪末至今，闽商中涌现出一大批可圈可点的领军风云人物。如被誉为“华侨旗帜，民族光辉”的陈嘉庚；被称为“万金油大王”的胡文虎；有印尼华裔、东南亚首富，集“面粉大王”、“丁香大王”和“金融大王”于一身的林绍良；被誉为“世界糖王”，后因香格里拉酒店而闻名世界的“酒店大王”——马来西亚郭氏集团总裁郭鹤年等。

不过就历史早期的发展来讲，福建商帮可能并不是那么地“光彩”，怎么回事呢？

明代中叶，由于受到西方殖民主义者在东方海上贸易的刺激，福建海上变得具有挑战性，他们不再受朝贡贸易的支配，他们以自由商人的姿态参加了海上贸易活动，走私贸易成了他们的主要谋生方式。（亦盗亦商的闽商）

福建商帮的主体，最主要是海商。海商的形成和发展过程，可以说是在与政府的朝贡政策和禁海政策进行不断斗争中走过来的。明代福建海商经营的出口商品有 230 种之多，进口商品有 116 种之多。贸易的商品已经发生变化，尤其是美洲所产的白银，此时更是通过海商之手源源不断地流入中国。海商对中国的经济发展起到了相当重要的作用。福建海商是中国民间进行贸易的功臣，尽管这个“功臣”是用非法的形式获得的。

康熙时期正式开放海禁，在东南亚和中国沿海，出现了许多英国、荷兰、葡萄牙等

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

国的商船，这些商船又大，载运商品又多，他们基本上掌握了东南亚一带的海上贸易大权。昔日称雄东方海域的福建海商，无可奈何地沦为西方殖民者的附庸。不过，天无绝人之路，福建海上对外国的贸易虽然一蹶不振，但台湾农业的兴起又为福建海商们提供了牟利的机会。

### 课中案例：曹德旺



图2 新时代伟大力量-曹德旺



图3 说实话的曹德旺

有一点需要说明的是，明代后期福建海商采取这种亦盗亦商的武装贸易形式，是与当时国际贸易的形势密切相关的。十六至十七世纪西方殖民主义者的东来，其本身就带有十分明显的海盗性质。西方海盗的出现给中国沿海地区以及福建海商的活动造成很大的威胁。为了保证商船的安全航行，维护海上贸易的利益，中国海商必然也得拿起武器，采取武装贸易的方式。

### 学生课上查询讲解郑芝龙集团。问题：郑氏集团的兴衰，留给人们的启迪？

（参考：众所周知，西方中世纪向近代社会的演变，在很大程度上说应当归功于商人阶层的贡献，也就是人们经常所说的市民阶层的贡献。市民阶层的团结发展，形成了一支足以与中世纪领主制度相抗衡的社会势力，这一势力最终推翻了中世纪的领主制度，迈入了资本主义时代。但是明清时期东南商人集团乃至整个中国的商人阶层不是这样，而是对于中国的政治制度有着一种与生俱来的依附性。商人们的生意越成功，越是期盼得到政治当权者的青睐，从而使自己也变成为一个有着相应政治地位的士绅分子。既是富商，同时又是官绅，这大概是中国商人的最理想的追求了。郑氏集团的兴衰，留给人们的是无限的启迪。福建海商这种商人与海盗的双重性格，其背后所蕴藏的制度和**文化上的因素**，无疑应当引起我们去进行更深层次的探索与反思。）**文化自信、制度自信**

## 二、闽商的文化精神

### （一）传统闽商文化内涵

#### 1. 穷则变，变则通，通则达

**穷则思变，贫穷成为闽商们发家致富的起因和动力。**闽商们多数出身草根阶级，他们没有所谓的背景，也没有多少文化知识，他们靠过人的胆识和勇气，改变着自己的命

思政融入

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

运。历史上很多闽商都是白手起家，年轻时漂泊至遥远的异国他乡，仅靠双手打拼创造巨大财富。福建境内山岭耸峙，山多地少，可耕地面积有限，人稠地狭，生存条件恶劣。独特的地理环境迫使福建人不得不弃农从商，从事海上贸易，甚至冒险违反海禁政。既然地少人多的家乡无法生存，闽商只好选择到外奋斗。他们一直在漂泊，但却富有极强的生存能力。中国传统文化中提倡的安土重迁，父母在，不远游的思想，在民生中几乎没有影响力。

**变则思通。**闽商海外移民为寻求生存和发展，就必须要有融入异地环境的能力和良好心态，培养兼容和开放的精神。

### 2. 三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢

在经商传统的影响下，崇尚“三分本事七分胆”的福建商人不喜欢存款而喜欢创业，他们认为创业过程是一种最大的满足，“办企业当老板”是福建人的价值取向之一。福建商人充满冒险精神，冲上外出掘金，一旦认准目标就不放弃，“赚一块钱再借一块钱”投进去，依靠自己的拼搏精神取得成功。

**只是这个“拼”不是傻干、蛮干，蕴含着丰富的内容。**这当中，就蕴含着这样的精神——坚韧不拔，不认输，勇往直前，不仅拼着努力，更要拼着创新。创业时，团结一致，走出不寻常的路；成功后，不断改革创新，创造核心竞争力；失败时，不气馁，有韧性。

### 3. 一方强悍拼搏，一方脚踏实地，一方海纳百川

福建的陆地农业文化与海洋商业文化，二者并存，且相互交融。这两种文化具有不同的思维和视野，前者更富有拼搏开拓的意识，而后者更具有脚踏实地的务实精神。与此相对应，海洋商业文化则往往以动态和开放为特征，福建文化在和外来异质文化的交往中表现出更大的辐射力和兼容性。

### 思政融入

朱子的学说中，一方强调“明天理，灭人欲”，一方面又指出“人欲中自有天理”。**闽商把这些道理运用到经商当中，形成了反对见利忘义、具有“义利观”的儒家商业伦理精神。**但与此同时，在侨乡广为流传的格言中，“生意场上无父子”又是闽商典型的例子。这种对儒家传统学说完全否定的西方思想，已经进入到了闽商的生活中。

这就是闽商，矛盾并发展着的闽商，他们遵循“君子爱财，取之有道”、“不欺”的商业道德，他们体现着义利兼容的儒家商业伦理精神，但同时又全盘西化，信奉市场，信奉经济学原理，也只有闽商会这样矛盾并统一着，在商场上追逐着他们的一席之地。

### 4. 念祖爱乡，回馈桑梓的精神

无论是宋元时期克服中国传统封建经济思想束缚，爱国爱乡胜过爱财爱利的南平商人还是抗日战争时期不畏日军威逼利诱誓死保家卫国的泉州商人，闽商具有一份家国情怀。

#### (1) 爱国高于商道的家国情怀

面对海外殖民者的入侵，闽商勇于抗争。历史上，以李林为代表的一代福建华侨毅然走上抗日战场，他们或是奋斗在滇缅公路漫长的运输线，或是奋战在抗日战场前线。不惧枪林弹雨，不顾个人安危，用抗争谱写传奇，用鲜血捍卫国家。女杰李林驰骋于华北原野，在 frontline 抗战中壮烈牺牲，为祖国献出自己年轻的生命。以天下为己任，视爱国高于商道的闽商用实际行动践行着“不断中华根，不绝祖国缘”的情怀。

#### (2) 有妈祖庙的地方就有闽商

妈祖文化发源于福建，是乡土，是乡情，是八闽儿女永远的根。妈祖不仅寄托着闽商对海上贸易风调雨顺的渴望，更寄托着闽人对代代相传薪火不息的憧憬。闽商走南闯北分布广泛，信仰妈祖文化的虔诚和笃敬始终如一。早在清初以前，闽商生意延展到全国各地——东北至辽宁的锦州，北方则到天津和山东烟台，南方遍及广东及其周边地区，甚至在西南部也时常有福建商帮出现。闽商从事的生意迥异，但特征明显：积极兴建妈祖庙，祈求出海时风调雨顺、平平安安。据不完全统计，全世界妈祖宫庙约有 6000 多座，遍布五大洲 30 多个国家和地区。凡有妈祖庙的地方都有闽商。闽商将经商所得，通过兴建妈祖宫、庙、堂维护福建人共同的商业信仰。



图 4 妈祖

求出海时风调雨顺、平平安安。据不完全统计，全世界妈祖宫庙约有 6000 多座，遍布五大洲 30 多个国家和地区。凡有妈祖庙的地方都有闽商。闽商将经商所得，通过兴建妈祖宫、庙、堂维护福建人共同的商业信仰。

“爱自己，爱家人，爱故乡，爱民族，爱国家”，这是闽商泱泱商道的起点，铸就了闽商在人类文明史上的独特品格与不朽风骨。

**思政融入**

事业有成之后，总以报效家乡为荣。不管走得有多远，事业做的多大，始终眷念故土，不忘乡亲，投资兴业，爱心公益，为家乡人民做了无数好事。这些精神是中华民族精神的生动体现，是我们的宝贵财富，是推动发展的重要资源里，应更好地弘扬。

### 5. 冒险开拓的进取精神

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

福建商帮兴起于“以武犯禁”。唐代中后期开始，福建沿海经济已从捕捞型为主转为商贸型为主。明代实施海禁，民间船只不准出海，为谋生路，闽商铤而走险，踏上了成为海王的道路。在地域文化上，福建商帮形成了蔑视权威、离经叛道的冒险传统；在追寻财富的过程中，海上贸易带来巨额财富，也酿造巨大风险。强烈的海洋文明特征，给闽商富贵险中求的观念与习惯。不拼搏不为商，不成功不为仁。一代代福建籍商人用拼搏铸建伟业，用冒险缔造辉煌。

历史上很多闽商都是白手起家，年轻时漂泊至遥远的异国他乡，仅靠双手打拼创造巨大财富。福建境内山岭耸峙，山多地少，可耕地面积有限，人稠地狭，生存条件恶劣。独特的地理环境迫使福建人不得不弃农从商，从事海上贸易，甚至冒险违反海禁政策。

“闽商富于冒险精神源于宋元以来海洋贸易和明清时期犯禁下海的传统”。为了开拓生存空间，闽商人抓住机会，顺势而为，向海洋要财富，不畏艰难险阻，不惧自然条件恶劣。“走海行船三分命”海上遭风暴，遇礁石，船毁人亡，葬身鱼腹是常有之事，闽人怀着“爱拼才会赢”的坚定信念，积累原始资的同时，**铸就了传统闽商冒险进取的精神。**

### 6. 从敢为人先到敢于担当

1984年，55位厂长经理提交给福建省委省政府一封名为《请给我们“松绑”》的呼吁信，吹响了国有企业改革的号角。

2014年，30位闽商以《敢于担当勇于作为》为题，向中共中央总书记、中国国家主席习近平写信，**就加快企业改革发展提出建议**。习近平总书记在回信中，对企业家提出希望：继续发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，进一步解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为，不断做大做强，促进联合发展，实现互利共赢，为国家经济社会持续健康发展发挥更大的作用。

30年，两封信，从呼吁“松绑”放权到呼唤当代企业家的主体意识与责任担当，闽商以对改革时势的把握与敢于创造的意识，引领思想解放潮流。

在中国改革开放的历史画卷上，闽商还书写了不少“第一个吃螃蟹”的纪录。

### （二）新时代闽商精神的塑造

#### 1. 新时代闽商对传统闽商精神的继承

##### （1）弘扬合作共赢互惠互利的竞争观念

“出门在外靠朋友，有钱大家一起赚”是传统闽商可贵的品质。合作共赢是闽商固有的商业意识，是合群团结的基础。新时代，“一带一路”蕴含着无限商机。如果说品



## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

牌国际化是闽企跨国的第一步，那么在闽商眼中，具有全球范围内对资源与产业链的整合能力，才是他们真正的视野所在。发挥福建作为海上丝绸之路核心区域优势，传承和弘扬闽商精神，打造福建民营企业“走出去”的企业库、项目库、案例库，加强海外福建工商社团的联系与交往，协调中小企业依托境外工业园区、行业龙头企业和商会等平台抱团出海。通过加强与“一带一路”沿线国家和地区政府机构、商会组织的联络交往，进行产业布局，扩大贸易网络，为福建籍民营企业拓展“一带一路”商机带来便利与帮助，从而实现合作共赢的战略目标。

“一带一路”带来无限商机的同时，也要坚决杜绝盲目逐利和资金外逃行为。引导有条件有实力的企业稳步出去、理性投资，聚焦主业实体经济发展，强化风险和不良资产管控；引导民营企业在走出去的同时反哺国内产业，提升企业国际化水平；发挥福建的港澳台侨优势，广泛开展商会交流、企业合作。

### （2）延续诚信经营义利并重的营商理念

闽商自古重商逐利、远走四方，“过台湾”“下南洋”，足迹遍布世界各地。无论闽商在哪里营销，在哪里经商，“诚信经营、义利并重”的营商理念始终镌刻在老一辈闽商人的心中。“莲子大王”帅金高多年积蓄用于创业，公司起步异常艰难，货品发出款项未到时时有发生。一次，帅金高与香港黄先生初次合作，双方订立了销售 50 吨价值 110 万元的白莲合同，双方的条件是货到付款。合同订立后，帅金高心里不免有些担心，万一拖欠货款一整年的盈利则付诸东流。但是，帅金高还是坚持“信誉”二字，按照合同约定期限发货到深圳。黄先生夸他有胆识，讲信用。从此，他们成为相互依赖的合作伙伴。正是靠着“诚信”二字，从一杆秤、几只编织袋、一辆自行车起步，成为了福建省远近闻名的“莲子大王”，如今已是上市公司的董事长。

**案例：**（帅金高：福建文鑫莲业食品有限公司董事长。1985 年开始经商，创办福建文鑫莲业食品有限公司，从事建莲系列产品开发和销售。他从一个普普通通的农民到成为拥有两个公司，年产值上亿元、创利税 600 多万元的农民企业家，成为发展“中国建莲之乡”福建建宁特色经济，为国家和人民做出突出贡献的先进典型。从 1994 年开始捐助贫困生，已资助了 400 名。）

改革开放，廉价的劳动力，让“泉州制造”跟随着“中国制造”走出国门。然而，对于闽商而言，低廉的加工费，处于全球产业链的末端让他们意识到危机，只有诚信经营，做出真正有品质的产品，打造自己的金字招牌，才能推动“中国创造”，走向世界。

当前，经济活动领域背信弃义现象常见诸报端，急功近利的心理和投机取巧的行为使得社会产生了严重的信任危机。新时代闽商需要更加注重信义，自觉维护老一辈闽商

辛苦打造的信义形象和品牌效应，才能为基业长青夯实基础。

### 2. 新时代闽商对传统闽商精神的创新发展

#### 思政融入

**“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”**。创新是发展的不竭动力。时代呼唤创新，需要思想观念的创新、知识技术的创新，还需要企业经营方式、经营渠道的创新。

**眼镜大亨闽商陈雄伟**按照老的经营模式销售眼镜，市场行情寡淡，眼镜滞销严重。就在陈雄伟“弹尽粮绝”之际，他转变经营思路，积极开拓销售市场。**“当时我做了一个创意，任何人把开业当天的指定报纸剪下四个角，就可以换价值 58 块钱的太阳镜。”**谈到往事，陈雄伟不禁哈哈大笑。这个标新立异的创意使得销售当日上万人挤在五一路到五四路上，**连公交车都停运了**。正是创新发展的理念和精准市场的构思，使得明视伟业享誉全国。陈雄伟本人也荣获“福建省优秀青年企业家”“福州市劳动模范”等多项殊荣。

新时代，科技是阶梯，创新是主导，人才是关键。年轻一代企业家是未来非公有制经济的骨干力量，施展才华具有广阔空间。关注“年轻一代”，推动代际传承创新。在物联网、大数据、人工智能、新能源等新兴产业领域，一批闽商成为领军人物，涌现出**宁德时代（专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案，2022年2月8日讯，全球动力电池企业最新排名出炉，宁德时代连续五年登顶世界第一）、美亚柏科、神州租车（曾任董事长陆正耀，现任郭谨）、网龙等知名企业、“独角兽”企业**。当代闽商要抛却旧有观念，更新商业知识，亟需整合现有资源，引入现代企业管理结构，跟上现代产业的发展。**传统闽商的多元性和包容性融合现代闽商的国际化和市场化，必将迸发出新的发展火花。**

### 三、闽商的特质

#### ①经商智慧

许多从事实业经营的传统闽商，原先没有任何相关的管理知识，但他们通过聘请专业人才或是自己边干边学，取得了很大的成绩。闽商的这种智慧就是中华传统文化熏陶和艰苦磨砺的质变结果。

#### ②从商胆略

常言道：“商机”稍纵即逝。因此，只有具备敢为人先的胆略，才能抢占发展机遇。移民文化传统铸就了传统闽商冒险进取，善于抓住机会，开拓生存空间的理念，也培育出了闽商敢为人先的胆略。这种胆略在闽商个体中尤其突出，她既源于海洋文化，又是

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

闽人与海洋长期博弈的实践总结，从而造就了闽商爱拼敢拼擅拼的特点。

### ③人格魅力

作为“禅商”的闽商，深得“锋芒毕露，动即有伤，是为凶器；深藏若拙，临机取诀，是为利器”的为商、处世之道。以低调和不张扬的商业作风，诚信仁义、自强不息的内在修为等魅力，凝聚成家族里、企业内外与环境合力，使其事业获得不竭的发展动力。不仅充满着禅意的自在，而且也体现着自己的精明。

闽商发展既是财富积聚的过程，又是其经商智慧的积累过程。历史上，“下南洋”就意味着出国谋生，因此传统闽商多集中在东南亚国家，他们以“三把刀或学徒工起家”，随后从事零售、中介和批发业，积累了一定商业资本后，逐步地转向工业领域。

步骤五 教师：《山海经·海内南经》云：“闽在海中，其西北有山”？学生讨论，说明什么？“行船走马三分命，东洋无洋过西洋”。如何理解？

（句话基本上概括了福建省的地理特征，福建不仅有山，而且靠海，素有“八山一水一分田”之称，“地狭人稠”没有足够的粮食养活自己，历史上曾有不少福建人被迫背井离乡到外地谋生，甚至冒着生命危险远渡重洋到异国他邦去发展。正是在这些被迫离乡的人群中，却产生了一支重要的商人群体——闽商。）

（追寻闽商的足迹，如同翻阅一本厚重的历史。自东晋唐宋五代以来，中原地区战乱不止，因此许多北方人南迁，导致闽地人口激增，形成人口过剩的局面。同时，闽南和闽西山区，土地贫瘠，“漳泉诸府，负山环海，田少民多，出米不敷民食”。因此，当地民众只能出洋谋生，以寻求生路。）

### 步骤六 学生讨论课堂任务

#### 课堂任务：

1. 在网络教学平台“讨论区”讨论：探索“闽商精神对闽商成功的影响”。
2. 闽商爱拼的背景和原因讨论。

#### 参考：

##### 一、传统闽商精神的内涵

反哺桑梓的家国情怀、自强不息的忧患意识、冒险开拓的进取精神

##### 二、新时代闽商精神的塑造

新时代闽商对传统闽商精神的继承、新时代闽商对传统闽商精神的创新发展

##### 三、闽商精神对于闽商成功的意义

不论是“华侨旗帜，民族光辉”的陈家根，还是“反哺桑梓，回馈故乡”的薛行远，正是因为闽商精神，闽商囿于以血缘、地缘关系网络为主发展事业，绘制闽商商业网络，通过联合资本，降低交易成本，实现彼此各类发展资源的优势共享；正是因为闽商精神，闽人才能打破自然地理环境的苛刻，养成诚信重礼的价值理念、冒险进取的拼搏精神和宽容开放的包容意识；正是因为闽商精神，福

## 《商道智慧》课程教学教案——闽商

---

建籍企业家在动荡中买办置业，在变化中寻找商机，在转型中寻求发展。从古至今，闽商的成功是闽商精神传承的最好诠释。)

### 步骤七 教师总结

1. 教师总结本次课重难点。
2. 教师当堂抽查一份作业进行点评。再根据同学互相评改情况作一个总结。
3. 布置作业：预习四川商道-和气才能生财，登录网络教学平台，完成课前任务学习。