

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

任务二 大运河与茶马古道 编号:22			
一、任务基本信息			
所属项目	项目2 商路文化	授课学时	2 学时
授课对象	2021 级国际贸易	课程性质	理实一体
典型任务	大运河、茶马古道的发展历程；大运河、茶马古道的贸易；大运河、茶马古道的影响		
教学目标	知识目标	1. 理解大运河的雏形、完善、繁盛、衰落；茶马古道的特点； 2. 掌握运河水路、茶马古道的贸易形式； 3. 掌握茶马贸易的历史价值； 4. 大运河、茶马古道的发展历程与商贸文化。	
	能力目标	1. 能准确理解大运河如何维系古代中国的国家命运； 2. 能分析大运河南北方及沿线商品流通的成因； 3. 能领略大运河的交通网络建设意义； 4. 能准确把握茶马古道的影响。	
	思政目标	1. 对各民族生活方式、行为习惯、文化态度、审美价值等传统文化自信； 2. 在认识运河、茶马古道的基础上，增强对家乡的热爱之情； 3. 培养学生认识大运河、茶马古道文化交流与传播； 4. 培养学生大运河、茶马古道文化传承意识； 5. 物态文化层、制度文化层、行为文化层、心态文化层精神内核启发。	
教学重点	1. 大运河物态文化层、制度文化层、行为文化层、心态文化层精神启发。 2. 茶马古道的价值。	重点落实	小组讨论，小组成员共同对大运河发展历史，它的雏形、完善、繁盛、衰落过程等资料的解读分析，总结提炼，交通网络建设意义。
教学难点	1. 大运河、茶马古道的发展历程与商贸文化； 2. 大运河、茶马古道的影响。	难点突破	1. 结合大运河、茶马古道贸易商品的具体事例，对大运河、茶马古道对现代经济制度、文化管理做深入了解和体会。 2. 组织学生线上进行“大运河、茶马古道文化游”，通过线上考察，感受大运河文化丰富内涵。
教学策略	根据教学内容将实际生活中的真实案例加以典型化处理，将学生自主学习过程中遇到的问题融入到课堂任务中，在解决问题的过程中强化学生对新知的理解；最后，通过对案例的实训来启发学生的创造潜能，将所学知识加以内化吸收。		
教学内容			

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

二、教学过程

课前准备:

1. 借助超星和网络教学平台上传的视频学习大运河、茶马古道的起源和历史;
2. 若自学中遇到问题可通过网络教学平台和超星在师生之间进行交流反馈;
3. 初步分析提炼大运河对古代中国社会、地理、历史、政治、经济、军事、文化、科技、外交、民族等等领域的影响;
4. 教师根据自学情况作出评价。

步骤一：案例导入

教师引导：案例分析：水 (WATER)

2%地球被水遮盖，97%水含盐海水。

世界上三分之一人口在“用水紧张”国家。

湖泊和河里的淡水只占了 (0.0018%)。

我国开发水利历史悠久，秦代李冰修建的都江堰水利工程等

提出问题：世界三大著名运河？

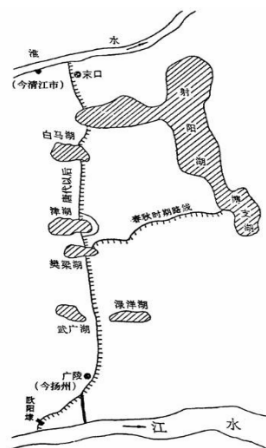


图1 人类史上第一条运河—邗沟

案例导入：隋炀帝巡游江南”的故事。**设问：**你知道隋炀帝是如何从北方来到南方巡游的吗？你知道他的巡游路线吗？（坐船，沿京杭大运河南下）

步骤二：明确本次任务的能力目标和知识目标。（见课程基本信息）

步骤三：学生自己丰富“工具箱”



在5分钟之内在网上搜集大运河的相关知识，了解大运河的历史，收集运河的历史发展进程。类和整理资料并获得对运河文化的感性认识。放入自己“工具箱”中。

步骤四：展示教师“工具箱”内容，教师点评

提出问题：人类史上第一条运河—邗沟，是谁在哪里开凿的？开凿的背景是什么？开凿的年代和长度分别是什么？

大运河是世界上最长的、最古老的人工水道，也是工业革命前规模最大、范围最广的土木工程项目，它促进了中国南北物资的交流和领土的统一管辖，反映出中国人民高超的智慧、决心和勇气，以及东方文明在水利技术和管理能力方面的杰出成就。历经两千余年的持续发展与演变，大运河直到今天仍发挥着重要的交通、运输、行洪、灌溉、输

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

水等作用，是大运河沿线地区不可缺少的重要交通运输方式，自古至今在保障中国经济繁荣和社会稳定方面发挥了重要的作用。大运河开挖、畅通与衰落，在一定程度上凸显了中国社会特殊的运行与发展轨迹。因此大运河既是一条河，更代表了一种制度、一个知识体系和一种生活方式。运河及其流经的线性区域所孕育的文化既是中国传统文化的一部分，也是形塑中国文化的基因之一。运河的“运”字本意为运输，但在社会体系之中，借助水的流转，“运河”成为漕粮运输、文化传播、市场构建和社会平衡的载体；在文化体系中，运河之运又与传统社会的国祚、文脉紧密相连。在这个意义上，进行大运河内涵、价值的追问，探索大运河文化带建设路径，或应首先从其脉络源头与历史进程的文化意义谈起。

思考：运河的价值体现在哪里？（显示了中国古代水利航运工程技术领先于世界，聚了
中国政治、经济、文化各领域的智慧。大运河与长城同是中华民族文化身份的象征。）

知识点一：“大运河”名称的历史变化

在历史脉络中，“运河”名称的由来与变化，是不同历史节点所勾连的历史进程的反映。从典籍记载来看，早期运河多称沟或渠，如邗沟、灵渠等，天然河道则称水，如黄河就被称为“河水”。尽管运河历史悠久，滥觞于灵渠、邗沟，甚或更早，但运河名称的产生以及“专称”的确定却是中古以后的事情。汉代“漕渠”名称出现，特指汉武帝时在关中开凿的西起长安、东通黄河的水利工程。《说文》解释曰：“漕，水转谷也。”即通过水路转运粮食。至隋唐时期，具有漕运功能的人工河多被称为漕渠，又因该时期“河”字已不再是黄河的专称，所以“漕河”一词也出现了，用来指称漕运河流。如唐杜佑《通典》记：“天宝二年，左常侍兼陕州刺史韦坚开漕河，自苑西引渭水，因古渠至华阴入渭，引永丰仓及三门仓米以给京师，名曰‘广运潭’。”宋代“漕河”名称广泛使用，但同时“运河”一词开始出现，《四库全书》所列宋代文献中有94种使用了“运河”的名称。

学生：自主探究——大运河开凿的



（展示中国地形图，标出黄河、长江，引导学生结合中国天然河流的主要流向思考）

客观原因：中国河流走向是东西走向，开凿南北走向大运河为了南北交流、南粮北运。

主观原因：隋炀帝为了满足自己巡游江南。

“大运河”的概念也首次在南宋江南运河段出现，据南宋《淳祐临安志》载：“下塘河，南自天宗水门接盐桥运河，余杭水门，二水合于北郭税务司前，……一由东北上塘

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

过东仓新桥入大运河，至长安闸入秀州，曰运河，一由西北过德胜桥上北城堰过江涨桥、喻家桥、北新桥以北入安吉州界，曰下塘河。”这里所说的大运河指的是江南运河。可见，这一时期，运河已然成为一个特有名词，指称某段人工河，但前须加地名指代。值得注意的是，从文献所记录的名称分布来看，“运河”一词多出现在江淮和江南区域，包括龟山运河、扬楚运河、浙西运河等。

元明清时期“运河”开始指称南北贯通的京杭大运河，元代已有“运河二千余里，漕公私物货，为利甚大”的说法，但使用并不广泛，相反“运粮河”一词在北方区域多用来指称漕运河流。明代正史文献虽亦称运河，但《明史》仍称运河为“漕河”：“明成祖肇建北京，转漕东南，水陆兼赖，仍元人之旧，参用海运。逮会通河开，海陆并罢。南极江口，北尽大通桥，运道三千余里。……总名曰漕河。”明代其他专书、地方志等也多用漕河之名，如《漕河图志》《万历兖州府志·漕河》等。事实上，《明史·河渠志》《清史稿·河渠志》中，都列“运河”专篇，指北至北京、南至杭州的运河，但两者又有不同，前者列运河篇，但称“漕河”，且将运河每一段河道都加上漕字，使之有“白漕、卫漕、闸漕、河漕、湖漕、江漕、浙漕之别”；后者则直接称运河：



图2 大运河流经地

“运河自京师历直沽、山东，下达扬子江口，南北二千余里，又自京口抵杭州，首尾八百余里，通谓之运河。”雍正四年官方正式设置北运河的管理机构后，多使用通惠河、北运河、南运河和江南运河等说法。近世以来，民间则往往将其称为“京杭运河”或“大运河”，2014年运河“申遗”过程中，又将隋唐、浙东两段运河与京杭运河合称为中国“大运河”。

课中活动：出京杭大运河的示意简图，图中需标明：一个中心、两个端点、四段运河、五大水系。（由两位学生上黑板画）

清代水利学家傅泽洪在《行水金鉴》中说：“运道有迹可循，而通变则本乎时势。”运河名称的变化反映了运道及其背后时势发展变化的趋势，从渠、沟到漕渠、漕河，再到运河、运粮河、大运河，大运河名称经历了由区域到跨区域、由专称到统称再到专称、由“漕”到“运”或“漕”“运”兼称的不同阶段。首先，漕运是运河的基本功能，以“漕”为核心的漕河或漕渠的名称无疑都突出了这种功能，同时，“运河”一词也并未

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

脱离漕运的主旨，而是以“运”字突出了“漕”的状态。其次，漕河、运河等名称都经历了从地方专称到南北通途或地方河流专称的变化过程，这个过程不仅是中国社会发展的过程，而且也是运河附属功能逐渐增加和社会交流日渐频繁的过程。“运河”一词在宋代出现似非偶然，比之隋唐时期，运河在保留漕运功能的同时，贸易交流的职能进一步加强，正如陆游所言，运河“假手隋氏而为吾宋之利”，这种“利”一方面是漕粮运输的便利，更主要的是商业运输以及对外贸易之利，尤其是南宋时期，浙东运河、浙西运河是其经济命脉，浙东运河还主要承担了对外贸易的功能。最后，运河名称的变化不仅体现了历时性变化的过程，而且区域差异亦可见一斑。宋代以运河命名的河流多集中于江南地区，辽金元时期，运粮河的名称则多出现在北方，这或许正是不同的文化及其实践在语言上的反映。

咸丰五年（1855年），黄河在河南铜瓦厢决口北徙后改由山东入海，致使山东境内河道废弃，南北航运中断。1900年（光绪二十六年），河运漕粮停止，运河的漕运功能结束。不过，在经济崛起和文化保护与传承的背景之下，大运河作为中华文明象征载体的整体性与延续性价值凸显，在历史上有着重要意义的三段运河及其影响下的区域被视为一个具有实际和文化象征功能的整体性的运河带。所谓“运河带”，是指因大运河流经而形成的空间上的带状区域；而“大运河文化带”，则是指置于运河带状区域之上、在历史进程中积累的，由民众创造、遵循、延续的制度、技术和社会文化的总和。与其他区域文化相比，它因存在严重的区域差异，而缺乏实际意义上的归属感和认同感，但由于运河具有强烈的历史、地域的整合、沟通功能，因此，“文化带”又**思政融入**上的线性共同体。



图3 大运河的现在(1)



图4 大运河的现在（2）

知识点二：大运河文化的内涵

观乎人文，化成天下。文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的能够被传承的历史、地理、风土人情、传统习俗、文学艺术、价值观念乃至信仰等。运河文化的内涵也是如此，但同时又有区别于其他文化的特殊内涵，人工开挖是其区别于其他河道的水利属性；国家制度是其作为文化的一种战略高度；连接南北是其社会属性。从这三种属性中，可以看出运河文化的内涵包括了**技术文化、制度文化、社会文化**三大类。**思政融入**

首先是**技术层面的运河文化，即运河的文物特性**。相对于长江、黄河等河流，运河人工开挖的特点决定了其首先反映了人与自然的关系，辩证地看，这关系中既蕴含着人定胜天的积极态度，也有相地而流、本乎时势的理性，是人类适应自然和改造自然这一永恒矛盾的权衡。当这两种思想共同反映在运河河道开挖、疏通、改变及维护的层面上，就形成一种技术层面的文化，可以分为水运工程、引水工程、蓄水系统、整治系统、防灾系统等。其中节制工程、穿越工程、跨江河工程、闸坝工程等专门性工程是工程技术的核心。这些完备且颇具技术含量的工程浓缩了历代官员、水利专家以及大量百姓的心血与智慧，使得中国古代的运河技术一直走在世界前列。

其次，**漕运制度，即漕运及运河治理所反映的制度文化**。康有为曾说：“漕运之制，为中国大制。”（《康有为政论集》）这一“大制”，跨越多个朝代，形成了稳定的运河制度文化。运河所蕴含的制度文化包含两个层面，一是**行政管理文化**。运河河道和漕运管理都属于国家行政的重要组成部分，包括机构组织、法律规制、人事安排等一系列河漕制度，是各朝各代执政者政治管理经验的总结与提炼，其完备性、周密性和成熟性以及整合的意义，亦反映了传统制度文化建设与发展的特质。二是**战略文化**。从历史长

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

时段来看，运河线路的延长以及从人字形到南北贯通的一字型的改变，不仅从空间上拉近了中国南北的距离，更从国家战略格局上促进了传统经济格局和政治地缘格局的改变，解决了集权政治的稳定性、区域地方社会发展的不平衡性等问题，保证了国家统一和安全。

思政融入

最后，**社会文化**，大运河区域的社会文化是由运河及其所流经区域民众所创造、遵循、延续的文化，它是在运河开凿和通航过程中，长期积淀形成的全部物质文化和精神文化的总和，是一个以时空辐射为演变特征的跨区域、综合性的文化系统。与其他文化相比，运河社会文化有着显著的“运河”特征和开放、沟通、区域的特性。事实上，运河社会文化是一个宽泛的范畴，因划分标准不同，而形成了多种文化类型，因此其内涵似难以界定。但总体来看，关于运河社会文化的认识和理解，一方面应强调“运河性”文化的拼盘或多学科组合，如它涉及商贸文化、建筑文化、曲艺文化、饮食文化、信仰文化和民俗风情等多种门类；另一方面，还应看到运河历史文化是一个整体，从“人”的视角出发，运河文化并非所有的事实和现象，而是人们的行为，以及影响人的行为要素的整体联系的因素。所以，运河社会文化是运河区域民众所创造的文化本身与文化形成过程的结合。

知识点三：大运河文化的价值与功能

大运河在古代王朝的时间序列和区域、跨区域的空间里实现了功能的价值性延续，对其进行意义追寻，既是文化遗产层面、知识系统层面、民族精神等层面的传承与发展的需求，也是文化传播及战略布局的需求。运河的价值与功能表现在以下三个方面：

1. 作为文化载体的运河。大运河具有物化和符号化的不同意义，承载了“水利—物质”“国家—社会”“精神—行为”三个层面的内容。运河载体，既指实际的运河河道及其附属工程、建筑，也是指人们观念中的大运河，即作为“事物”的大运河在人们观念中所构建起来并清晰存在的形象。大运河载体功能的发挥是指其对文化的聚合、传播、催生的作用。运河的流动性和开放性，使得人口流动速度加快，精英文化的价值观念较快地渗入大众生活中，区域间文化的融合性极强，各种文化相互吸收、融合、涵化，发生内容和形式上的变化，并通过相互接触、交流进而相互分拆、合并，在共性认识的基础上建立具有连续性和一致性的新文化。运河载体功能的发挥，就是不同文化相互吸收、交融、调和而趋于一体化的过程。在这个意义上，作为载体的“运河带”不是一个单纯的地域概念，而是一个与运河相关的包含**经济、政治、思想、意识**等层面交互作用的统

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

合体。

2. 作为文化联结纽带的运河。大运河带是标签性的“线性共同体”，同时又具有明显的区域、跨区域特性，该区域包括了北京、天津、河北、山东、江苏、浙江、河南、安徽等行政区域，也跨越了江南、江北自然区域，以及燕赵、齐鲁、中原、江南等不同文化圈。它连接南北，并进而通过其他东西之河道及交通枢纽相互联结，形成了经济、文化传播的网络。在这个意义上，运河与其他自然河流一起，共同构建了中国地域的线性框架性格局。同时，大运河分别在宁波和洛阳与丝绸之路交汇，是海上丝绸之路和丝绸之路的连接线，将草原、沙漠、丝绸之路联系成一个环状，形成了一个巨大的文化交流和商品贸易通道。所以，运河文化本身的历时演变与附着其上的文化脉络编织了一个巨大的文化网络，沟通古今且连接世界。

3. 作为生活方式的运河。“运河”是一种文化符号，更是一种生活方式。大运河开挖、通航所形成的生存环境和生活条件，已经成为一个巨大的生活磁场，不仅漕运群体、商人组织、河工人群等因运河形成了独特的生活方式，而且也造就了运河流经区域社会人群特殊的生存、生活方式，并由此形成了人们不一样的风俗观念。生活方式不会随运河断流而快速消逝，也不会时代变迁中永远固守，真实而生动地存续于生活场景和基本生活情态中的运河，是最有价值和活力的，它们在日常生活的劳作、**思政融入**、娱乐、礼仪等层面得到传承。因此，大运河文化的传承与保护，旨在唤醒、传承集体记忆，让作为遗产的“物”化运河与作为主体的“人”的边界逐步消失，在断流河道，通过物化的运河遗产构建持续的文化传承；在依旧畅通的河段，让运河所浸润的、人们已经过惯了的生活安静延续。

知识点四 茶马古道

1. 茶马古道的起源

茶马古道起始于秦汉时期，以茶马互市为主要内容。唐朝后期饮茶的风气盛行，制茶业具有相当的规模。康藏属高寒地区，海拔都在三四千米以上，糌粑、奶类、酥油、牛羊肉是藏民的主食。在高寒地区，需要摄入含热量高的脂肪，但没有蔬菜，糌粑又燥热，过多的脂肪在人体内不易分解，而茶叶既能够分解脂肪，又防止燥热，故藏民在长期的生活中，创造了喝



图5 茶马古道

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

酥油茶的高原生活习惯，但藏区不产茶。而在内地，民间役使和军队征战都需要大量的骡马，但供不应求，而藏区和川、滇等地区则出产良马。于是，具有互补性的茶和马的交易即“茶马互市”便应运而生。这样，藏区和川、滇边地出产的骡马、毛皮、药材等和川、滇及内地出产的茶叶、布匹、盐和日用器皿等等，在横断山区的高山深谷间南来北往，流动不息，并随着社会经济的发展而日趋繁荣，形成一条延续至今的“茶马古道”。



图6 茶马古道的起源

2. 茶马古道的发展和历史作用

茶马古道发展繁荣于唐宋以后，发展繁荣的原因在于以茶叶为载体的边地商贸的兴起与发展。到了唐代，随着吐蕃王朝的崛起，藏族和南亚、西亚人大量饮茶，大西南的茶叶从这条古道沿金沙江、澜沧江、怒江、横断山脉走向青藏高原，走向印度以及更远的西亚、东非。到了清朝，由于清政府力图控制西藏这样的政治背景，就开设了官驿的方式，使茶马贸易规范和制度化，使这条古道得到又一次的重视与发展。茶马古道是一条政治、经济纽带，促进了西藏与祖国的统一和藏汉人民唇齿相依、不可分离的亲密关系，茶马古道带动了藏区社会经济的发展。第2次世界大战时期，当时日本法西斯控制了中国所有的海上交通，又截了滇缅公路运输后，国际援华物资便只剩下这条通道进入中国。为抗战胜利做出了巨大的贡献。茶马古道也进入了一个最辉煌鼎盛的时期。



图7 茶马古道遗址

3. 茶马古道的影响

☆推动了相关区域经济与社会的发展

☆促进了各民族与地域文化的交流

☆促进了边疆与内陆政治的融合

☆锻造了不畏艰险永川商路的商业精神

思政融入

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

步骤五 小组讨论大运河的影响，畅所欲言

【教师评论】

大运河影响

文化在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出，越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为经济社会发展的重要支撑，越来越成为综合国力竞争的重要因素。中国大运河和丝绸之路申遗成功，有利于增强国家的综合国力。

文化创新。首个以“大运河”为主题的数字博物馆运用 3D 影像科技、多媒体互动等数字科技手段展现了大运河千年发展中“桨声、灯影、古桥、民居”相融之景，向世人展现了一幅栩栩如生的古运河，显示了与传统博物馆静态展示文物的不同方加强对文化遗产的保护。

文化遗产。不仅对于研究人类文明的演进具有重要意义，而且对于展现世界文化的多样性具有独特的作用，它们是人类共同的文化财富。中国大运河和丝绸之路申遗成功，对我国文化遗产的保护工作起着积极的促进作用。

文化对人的影响具有潜移默化和深远持久的特点。大运河促进了中国南北物资的交流和领土的统一管辖，反映出中国人民高超的智慧、决心和勇气，以及东方文明在水利技术和管理能力方面的杰出成就。这说明文化对人的影响具有深远持久的特点。

步骤六 学生讨论课堂任务

课堂任务：

1. 在网络教学平台“讨论区”讨论：探索大运河、茶马古道的贸易形式。
2. 教师分享。

大运河贸易形式：

商民船贩运：明清时期，全国最有实力的商人就是贩运商，贩运包括长途贩运和短途贩运，其中，长途贩运的一般是粗重的大买卖，货物规模大，所需资本大，周转时间长，行程艰难，选择便宜的线路，与陆路运输方式相比，水路运输因量大价低而成为大宗货物的首选，大运河全线贯通以后，发达的水路交通与特殊的区位优势为长途贩运提供了便利条件，一些大宗商品不再局限于狭小的区域内市场，而是被长途贩运至很远的地方销售，被纳入长途贩运的商品，一般集中在粮食、布匹、棉花、盐等几类商品及部分特产品和工艺品上，尤其是粮食，运河沿线出现了许多著名的粮食市场，根据日本学者松浦章的研究，运河上每年有 4000 只左右的漕船，约占航行于大运河上帆船总数的 10% 这样，运河上的商船多达四五万艘，其所贩运的商品数量当非常可观。

漕船夹带：漕船夹带主要是指运军随漕船夹带的土宜私货，朝廷为体恤运军生活不易，自明洪熙年间开始，规定运军随漕船携带一定数量的“土宜”，可以沿途买卖，免征课税，不断增加的土产品携带，进一步增大了南北物资的交流，除朝廷明文规定的夹带数量外，运军还私自夹带腌猪、豆麻饼、棉花、红黑枣、梨、柴、菜等，而且数量更

《商道智慧》课程教学教案——大运河与茶马古道

大，运军至京师卸粮后，漕船回空南返时^① 还沿途违规承揽大量商品，附带私盐，搭载商客，往往导致漕船延迟，数量庞大的土宜产品的长途贩运，促进了全国物资交流和商品经济的发展，使得大小城镇中店铺林立，商贾辐辏，百货集聚。

坐地经营：明清时期，朝廷对长途贩运行商的管理非常严格，行商出外经商，需要先向政府申请路引，对于无引、引目不符及持假引者，逮捕治罪，这种情况下，除部分实力雄厚的大商人外，大多数中小商人会选择坐地经营，在城镇开设市肆店铺或在乡村集市设有固定摊位，从事商品的批发及零售，被称坐商、坐贾、铺户、行户，坐商经营规模大小不等，中小商人居多，从事服务行业、饮食业和零售业的居多，他们或者收购零散商货卖给长途贩运者，或者向长途贩运商购买外地商品，或者集手工业者和商人于一身，前店后坊，是运河沿线市镇中的主要群体和中坚力量，活跃了运河区域的商品经济。

茶马古道贸易形式：

朝贡贸易：唐宋十七，茶马贸易大量采用朝贡贸易形式。

互市贸易：以茶易马，是我国古代通知长期推行的一种政策；招商中茶，是官府默认民建茶马自由贸易的措施；民间贸易。

步骤七 教师总结

1. 教师总结本次课重难点。
2. 教师当堂抽查一份作业进行点评。再根据同学互相评改情况作一个总结。
3. 布置作业：预习安徽商道一得人心者得天下，登录网络教学平台，完成视频学习。