

1. 学情分析

本课程是物流管理专业的专业课程。本课程旨在培养学生的商业形态技能，进而培养学生的职业素养与意识，具有其他课程无法替代的作用。

本课程放在第四学期开设，尽早地让学生知道该课程的重要性，充分利用学生热情高的特点，使该课程取得最好的效果，同时学生可以充分利用大学时间，内外兼修，提高个人综合素质。

前修课程是《物流学》、《管理学基础》、《经济学基础》、《市场营销学等》《新零售》，主要讲授物流类管理类市场营销类最基础最基本的知识，为后续学习奠定基础。后续课程为《办公自动化》、《电子商务》、《智慧物流》等，主要讲授常用的办公自动化软件使用等内容，并将做学的新零售知识更加深入的嵌入到电子商务和智慧物流当中。都是为了提升物流类学生的知识素养，为以后的职业素养做积淀。

通过该课程的学习和训练，学生能够更清晰的掌握各种商业形态，能够正确地进行未来职业规划，并迅速的融入社会。

2. 学习方案

根据物流管理专业的人才培养目标，按照综合职业能力的要求，本课程的设计，旨在培养德、智、体全面发展，掌握系统零售业、现代服务业基础知识，具备良好的营采销技能，能在商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业从事新媒体门店运营与管理、互联网产品销售的高素质技能人才。

面对新的商业环境，作为新媒体行业的从业者，应当拥抱变化、锐意进取、勇于创新，以赢得消费者、赢得未来。培养认真、谨慎、创新的职业精神，提升新媒体运营管理的水平。掌握新媒体转型的核心思路和方法，结合大数据和人工智能进行积极创新；经常学习优秀的新媒体企业运营管理案例，不断提升新零售运营管理能力。

在学习过程中，同学们应该具有如下素质目标：

- (1) 具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、正义感和职业道德修养。
- (2) 具有一定的创新意识和开拓精神，具备对新媒体发展的研究能力。
- (3) 具有职业必须的人文关怀、职业敏感性、敬业精神。

(4) 具有健康的体魄、良好的个性、健全的人格。

3. 学习方法

学习方法多样化，借助各种信息化手段，采用任务驱动以模拟演练，结合教师讲解，课堂互动，达到最优学习效果。

主要步骤有：

1. 课前观看课程平台相关视频
2. 课中分析讨论任务
3. 学生任务训练
4. 教师指导、纠错
5. 课后按要求进行案例分析