

## 《新媒体运营管理》学习方案

### 一、学情分析

本课程是物流管理专业的专业课程。本课程旨在培养学生的商业形态技能，进而培养学生的职业素养与意识，具有其他课程无法替代的作用。

本课程放在第四学期开设，尽早地让学生知道该课程的重要性，充分利用学生热情高的特点，使该课程取得最好的效果，同时学生可以充分利用大学时间，内外兼修，提高个人综合素质。

通过该课程的学习和训练，学生能够更清晰的掌握各种商业形态，能够正确地进行未来职业规划，并迅速的融入社会。

### 二、教学进度表

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	模块一：认识新媒体营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
2	1	2	模块二：新媒体用户与内容	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
3	2	2	模块三：新媒体营销方式 任务一：口碑营销，事件营销，饥饿营销，IP 营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
4	2	2	模块三：新媒体营销方式 任务二：互动营销，情感营销，跨界营销，借势营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
5	3	2	模块四：微博营销 任务一：理论知识：微博营销的方法，微博内容的编写技巧	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外

6	3	2	模块四：微博营销 任务二：课堂实训：线上微博活动的开展，线下活动中的微博营销。	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
7	4	2	模块五：短视频营销 任务一：短视频营销的基础知识	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
8	4	2	模块五：短视频营销 任务二：抖音短视频营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
9	5	2	模块五：短视频营销 任务三：快手短视频营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
10	5	2	模块五：短视频营销 任务四：课堂实训	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
11	6	2	模块六：H5 营销基础知识 任务一：H5 营销的基础知识	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
12	6	2	模块六：H5 营销基础知识 任务二：课堂实训：H5 营销的内容制作，H5 营销的推广。	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
13	7	2	模块七：其他新媒体营销 任务一：基础知识：新媒体写作平台营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
14	7	2	模块七：其他新媒体营销 任务二：课堂实训：直播营销	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外
15	15	2	最后一次课：课程导图	讲授、案例、互动、讨论、提问	校内 & 校外

### 三、学习内容

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
一	认识新媒体营销	新媒体营销的基础知识 新媒体营销岗位	4I 理论, 数据分析, 新媒体营销的变现, 岗位要求, 工作职责, 必备技能	2	理论+课堂案例
二	新媒体用户与内容	新媒体用户定位 新媒体内容定位	用户定位, 营销平台, 内容定位的流程,	2	理论+课堂实训
三	新媒体营销方式	口碑营销 事件营销 饥饿营销 IP 营销 互动营销 情感营销 跨界营销 借势营销	口碑营销、事件营销、饥饿营销、IP 营销、互动营销、情感营销、跨界营销、借势营销	4	理论+课堂实训
四	微博营销	微博营销的方法 微博内容的编写技巧 线上微博活动的开展 线下活动中的微博营销	微博内容的编写技巧, 微博矩阵, 微博墙的运用	4	理论+课堂实训
五	短视频营销	短视频营销的基础知识 抖音短视频营销 快手短视频营销	短视频营销的策略, 短视频策划与拍摄、剪辑与发布, 抖音营销的方法, 抖音短视频的内容打造, 抖音短视频的品牌账号打造, 快手短视频的内容打造, 快手短视频的推广技巧	8	理论+课堂实训
六	H5 营销	H5 营销的基础知识 H5 营销的内容制作 H5 营销的推广	H5 营销的概念, H5 营销的类别及技术, 内容制作工具, 模板素材的替换与活动配置, H5 营销的推广要点	4	理论+课堂实训
七	其他新媒体营销	新媒体写作平台营销 直播营销	新媒体写作平台的类型, 直播营销的常见方式, 直播方案规划, 直播活动宣传推广, 直播筹备, 直播活动的实施	4	理论+课堂实训

### 四、重点难点

1. 认识新媒体营销。新媒体营销的基础知识, 新媒体营销岗位。

2. 新媒体用户与内容。新媒体用户定位，新媒体内容定位。
3. 新媒体营销方式。口碑营销，事件营销，饥饿营销，IP 营销，互动营销，情感营销，跨界营销，借势营销。
4. 微博营销。微博营销的方法，微博内容的编写技巧，线上微博活动的开展，线下活动中的微博营销。
5. 短视频营销。短视频营销的基础知识，抖音短视频营销，快手短视频营销。
6. H5 营销。H5 营销的基础知识，H5 营销的内容制作，H5 营销的推广。
7. 其他新媒体营销。新媒体写作平台营销，直播营销。

## 五、习题

参见模拟试卷

