

[2022]

大学生职业生涯规划书

姓名：杨卫芳

学院：商学系

专业：现代物流管理

学号：202127400129

指导教师：付淑文

目录

前言

一、自我分析

二、专业介绍

三、结构

四、环境介绍

五、职业定位

六、计划实施

七、评估调整

八、目标企业

九、结束语

前言

一个人如果没有了规划，那么就会像船没有了帆一样而失去方向，职业生涯与发展规划就像黑暗中的明灯，为我们照亮了前进的方向！

一、自我分析

1、自我兴趣盘点:读一些名著、听音乐、上网、喜欢玩羽毛球、篮球等。

2、自我优势盘点:积极进取、能有一个良好的心态、脚踏实地、持之以恒、能认真细心、有条理有计划做好每一件事、动手能力较强、有责任心。

3、自我劣势盘点:有时候过于固执，人生阅历还不是很丰富，虽然能全面去看待一件事情、但系统分析问题的能力还不够

4、自我劣势克服:把握好机会，积极参加社会实践，增加参加社会实践的次数，从而增加人生阅历。处理问题时一分为二而不是片面地去对待，努力完善对问题的系统分析能力。充分利用校园现有资源与环境，博览群书，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，从而全面提高个人综合素质。

二、专业介绍:

1、物流概念:所谓物流，即物质资料从供给者到需求者的实体运动过程。它是运输储存、流通加工等环节的有机结合。

2、物流管理专业课程设置范围:包括经济、会计、贸易、管理、

法律、信息资源管理计算机等方面的基本理论和专业知识

3、物流管理专业核心课程:物流企业管理、供应链管理、采购与供应管理、运输管理、仓储管理、物流案例分析等。

4、物流管理专业学生应有的知识和能力:

三、结构

知识结构

(1)掌握理解物流管理专业所设课程

(2)掌握物流管理的基本理论知识了解物流管理发展

能力素质结构

(1)具备物流管理的应用程序操作能力

(2)具备物流信息组织、分析研究、传播与开发利用基本能力

(3)能进行物流系统分析、设计和规划,具有物流管理的基本能力。

四、环境介绍:

1、家庭环境:所在家庭是一个很普通的家庭,同时家人、亲戚朋友对自己寄予厚望亲戚朋友基本上是普通民众,没有特别的关系背景,因此需要靠自己闯出未来,兴旺家族

2、学校环境:所在学校是一个公办专科学校,但事在人为天道酬勤,同时所学专业很有前景(职业环境中详细介绍)。

3 社会环境:现在就业形势严峻,找到一份令自己满意的好工作很难,因此应在大学中好好利用时间,不能虚度光阴,应充分利用时间提高自己各方面的素质,为自己的就业打好基础,做好准备。

4 职业环境:随着我国社会主义市场经济体系建立世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门,将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前,从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业,已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家,地方经济建设和企业经营管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后,造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹,第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏,阻碍了经济的发展和经济效益的提高。因此需要学好专业知识,提高综合素质,才能把握住机遇,创造自己美好人生。

五、职业定位

可供职业选择:

作为物流管理专业的毕业生可在物流企业、货运公司、商贸企业、工商企业各级经济管理部门、和与物流相关的铁路、航空、港口等从事物流工作,一般企业里的物流岗位有仓库(收发货、保管)、计划、采购、运输管理、进出口关务、物流企业里岗位主要是操作、销售、客服,物流企业类型:有做运输的、有做报关的、有做货代的、有做仓库的,有做物流咨询策划的、有做把上面几种服务集成物流服务的。

自我职业定位:

我更倾向于从商而不是从政，因此会选择在物流企业或工商企业、商贸企业中工作，而在企业物流各个环节中都是围绕着成本与服务而展开的，可见成本与服务在物流中有举足轻重的地位，因此我又更倾向于企业物流中成本与服务的岗位(如物流企业财会部门，销售部门)。

六、计划实施

1、短期目标:在大二、大三学好各门专业课程及相关重要课程，通过物流师考试。

2、中期目标:在大三开始接触社会，平时找上一份兼职，假期能在一个物流企业进行实习，为做好职业生涯的基础工作，熟悉工作环境，积累人际关系，加强沟通，虚心求教。学习，初步找到适合自身发展的工作环境、岗位。

3、长期目标:

24-25年:在物流企业基础岗位工作，积累工作经验。在工作期间，充分利用好时间扩展、补充所需的知识和技能。25-26年:在原来企业做上一名中层管理者，成功管理自己的下属，加强与上级的沟通，充分利用自己的工作条件扩大社交圈，重视同学交际，重视和每个人的交往。24年以后:到一家外资物流公司，学习跨国企业先进的管理理念，丰富的管理经验和先进的科学技术，争取当上一名外资企业中级物流经理。

七、评估调整

规划评估:

目标是否被实现了，应进行评估，进行总结。一般情况下，我将会每年做一次评估规划，当出现特殊情况时，我会随时评估并进行相应的调整，对自己的努力程度及目标是否可实现进行评估，以使自己更能适应社会发展的需要。

规划调整：

只要自己不断努力，持之于恒，坚持不懈，心中紧记自己的理想，那么那些目标将离我们越来越近。在这个信息，经济高速发展的时代没有什么是一成不变的，现实社会中离我们越来越近，在这个信息、经济高速发展的时代没有什么是一成不变的，现实社会中种种不确定因素的存在，会使我们原来制定的职业规划目标有所出入，所以我会及时、准确的对规划方案做出修订与改进，虽然计划不如变化，以此抓住机遇，把握好机遇！

八、目标企业

我想加入顺丰速运集团，顺丰是国内的快递物流综合服务商，总部位于深圳，经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。

顺丰还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。经过多年的潜心经营和前瞻性的战略布局，顺丰已形成拥有“天网+地网+信息网”三网合一、可覆盖国内外的综合物流服务网络，其直营网络是国内同行

中网络控制力强、稳定性高，也是独特稀缺的综合性物流网络体系。

九、结束语

计划的制定是一个重要方面，但更重要的是能脚踏实地去做好每一件事情，一步一个脚印，并能持之于恒，那么任何坎坷曲折都不能阻挡我们前进的步伐，这样才能扬起自信的风帆将理想之船驶向目标的彼岸！