

---

# 大学生职业生涯规划书



姓名：张巧

学号：202127400131

学院：商学系

班级：现代物流管理一班

指导老师：付淑文

电话：18263373143

日照职业技术学院

---

## 目录

1、自我分析.....	4
2、职业分析.....	6
3、职业定位.....	9
4、计划实施.....	9
5、动态反馈调整.....	13
6、结束语.....	14

---

## 前言

你今天想要什么样的生活，需要的是昨天的努力，而你明天想要什么样的成就，那就靠今天的把握！据科学家对 25—35 岁职场的中坚后续力量这个人群调查得知：27%的人，没有目标；60%的人，目标模糊；10%的人，有清晰但比较长期的目标；3%的人，有清晰且长期的目标。而这种调查统计的数据导致的 3 结果是：3%的人，后来成为白手创业者、行业领袖、社会精英。10%的人，后来成为各行各业不可或缺的专业人士，如医生、律师、工程师、高级主管等等。60%的模糊目标者，几乎都生活在社会的中下层面，他们能安稳地生活与工作，但都没有什么特别的成绩。27%的人，后来是生活不如意，常常失业，抱怨他人，抱怨社会、抱怨世界。

作为即将走向社会的我们不进行有效合理的职场生涯设计与规划，没有明确的规划目标，看不见的危机，就会步步紧逼，最后的归宿可以毫无悬念的归结到上组数据中那 60%的群当中。由此可见职业生涯规划的重要性。

如果把一个人的职业生涯比作一次旅行，那么出发之前最好先设定旅游线路，既不会错过梦想已久的地方，也不会千辛万苦却去到并不喜欢的景点。而这个旅游线路就是职业生涯规划，下面请大家共同欣赏我为自己所设定的旅游线路。

---

# 1、自我分析

## (1) 职业兴趣——喜欢做什么

根据权威 MBTI 性格测试，我属于 ENFJ-MBTI 人格类型。我是一个热情主动、乐于助人，好发表意见、长于与人沟通、有创造性，热爱挑战的人，喜欢从事组织策划性质的工作，喜欢有组织的世界，并且希望别人也是如此，喜欢将事情办妥，甚至有时是在替别人做决定。

## (2) 职业能力——能够干什么

测评结果显示，我是一个精力充沛，热爱生活，责任感强，做事认真谨慎，坚持不懈的人。能够看到事物的全貌，又能从全局出发来思考问题，常常有一种强烈的感受：需要和别人分享自己的想法。能够理解人们的感情，并且努力使他们感到愉快，在帮助别人有效地解决个人问题方面具有特殊的才能。

## (3) 个人特质——适合做什么

ENFJ 型的人具有平和的性格，彬彬有礼，讨人喜欢，常常得力于自己口头表达的天份，社交圈大，适合于公关，同时又有较强的创新能力，适合在文化艺术方面大展才能。

---

#### (4) 职业价值观——最看重什么

测评结果显示，我最突出的职业价值观是组织有序。这表示我是一个期望在工作前能够精心策划安排，在工作中能够组织有序，条理清晰，而且能够表现出自己的创新，发挥自己的责任感、自主性的人。我希望一切工作都能够按照我事先的计划圆满施行。

#### (5) 胜任能力——优劣势是什么

我的优势能力 1 语言表达能力佳，感染力强

我的劣势能力 1 有些自负，总固执的认为自己的 2 善解人意，能够准确理解并把握是正确的 别人所需， 3 热情洋溢，喜欢帮助别人 4 做事有条理，又有创新 2 喜欢别人接受自己的观点及想法 3 感性多于理性

#### 自我分析小结

根据权威的性格测评及自我了解的分析，我了解到我在某些方面很突出，适合的性格使我能够适应某些特定的职业，强烈的责任心及兴趣则会使我安于在这个职业领域里付出，我相信兴趣是最好的老师，通过我的努力和不断学习，我会在我喜欢并适合的职业里取得卓越的成就，从而实现我的人生价值。

---

## 2、职业分析

### (1) 外部环境分析

学校环境分析我所学的专业是现代物流管理,学校安排的课程着重培养我们的创新能力,组织和策划能力,这虽然与我的职业规划并不符合,但这确实是我的爱好。

### (2) 社会环境分析

在 2008 年全球经济危机爆发后,就业形势相对严峻,然而经过 5 年的修复,经济会逐渐复苏,等我毕业的那年,相信这次经济危机对就业的影响已经微乎其微。就业形势良好。

### (3) 目标职业分析

①目标职业名称: 婚礼策划师

②岗位说明

为新人提供婚礼流程创意策划,整合设计与执行概念,进行婚礼现场监督,帮助新人在婚礼中完成他们的梦想,是婚礼策划师的工作核心。草坪婚礼、烛光婚礼、烟花婚礼、游艇婚礼、水上婚礼、酒吧婚礼、假面狂欢婚礼、教堂婚礼……这些都是目前比较流行的“时尚婚礼”,而要实现这些有个性的婚礼形式,策划师是必不可少的。实际上,策划师就是婚礼的总导演。

---

#### (4) 职业素质要求

①**要具有一定的专业知识**：对于鲜花的色彩搭配的理解能力要超出常人的想象力，善于巧妙的运用空间结构和道具来营造氛围；

②**要具有较深的文化底蕴和内涵**：要了解婚礼前以及婚礼当地的习俗，对传统文化、西方文化、现代科技知识要有一定的了解，只有这样才能够创新，策划出新颖个性的婚礼；

③**要具备优秀的组织和协调能力**：要熟悉婚礼现场布置及协调，了解摄像和灯光技术，熟悉主持人的流程安排

④**要具有诚挚的语言表达能力和临场应变能力**：既要有亲和力，又要用热情感染顾客，遇到突发状况能够随机应变；

#### (5) 就业和发展前景

随着人们生活水平的提高，婚礼上客户对个性时尚的花艺要求愈来愈高，婚车，婚场布置 等简单的花艺已经不能满足客户的需求，大胆创新的艺术花艺越来越受到高端客户的青睐，目前，国内国外、东方西方，个性化婚礼已经成为年轻人追逐的潮流与时尚。面对多样化的需求，先前的那种司仪兼策划师的模式已经明显满足不了市场的新需求，正在逐渐退出婚庆市场的舞台。然而目前的婚庆公司能拿得出手的服务实在有限，可供选择的方案不多。针对整个婚庆市场创意不足的问题，婚庆行业急待输入新鲜“血液”，尤其是对新一代

---

个性婚礼策划师的补充。虽然劳动部尚未把婚礼策划人列入职业种类，但全国每年需要 10 万名婚礼策划师，人才缺口很大。中国社会工作协会婚庆行业委员会总干事史康宁介绍，婚礼策划师行业还需要逐步规范，行业体系正在建立，中国婚庆协会正在开展 A、B、C 三级职业资格认证培训。

综上所述，婚礼策划师这一职业正处于蓬勃发展的时期。

## **(6) 职业胜任能力测评**

经过测评得出，我热情助人，善于交流，有良好的表达能力，做事条理清晰，善于组织，喜欢思考，喜欢创新，善于策划，这些都能作为一个婚礼策划师的要求，最主要的是，我对这份有新意有挑战性的职业充满兴趣。

## **(7) 职业分析小结**

通过各项测评，我了解到我适合的职业以及我喜欢的职业。了解一项职业不仅要了解其本身，还要了解客观环境对它的影响。通过对主观能力和客观环境的分析，从而确定这一职业有发展前途，并且坚信我能胜任该职业。



---

### 3、职业定位

香港珑御——是一家完全面向未来新娘的概念店，从服装的选择到其他辅助产品和服务，这些都是完美婚礼必不可少的。婚礼是关于一生幸福的誓言，一件完美的婚纱是对每位新娘的誓言。将展示婚纱的浪漫和美学推向极致。根据自我分析和职业分析得出本人职业定位的 SWOT 分析：内部 优势因素 S 拥有较好的语言表达能力，工作有 10 劣势因素 W 专业知识还有欠缺，组织环境 外部环境 热情，做事有条理，善于创新 大型活动的经验不够，文化底蕴还远不够，机会因素 O 威胁因素 T 市场前景广阔，婚庆策划属于文化竞争激烈 产业，国家现在正大力扶持文化产业的发展

### 4、计划实施

计划实施一览表 计划名称 短期计划（大学计划）大学毕业时要进入一家婚礼公司 分目标 学习方面要拿到婚礼策划师的职业资格证书，实践方面要多组织策划些大型活动；生活方面要充分作到生活自理，广交朋友。 计划内容 认真学习专业知识，注意职业技能培养；多

---

读书，提高自身文化底蕴。要制定相关的职业实践计划，积累实践经验；提高自身素质，扩大交际圈。策略和措施 备注 大一，多读文学书籍，增强文化素养。多参加娱乐活动，广交好友，留意观察现场的布置与组织 大二，多读专业书籍，强化专业知识 大三为自己争取组织大型节目或活动的机会，积累经验 大四进入一家婚庆礼仪公司是进行实践 计划要具体到每一学年，同时要切合实际。

### 中期计划（毕业后五年计划）

选定一个真正能够提高自身能力，有进步空间的公司长留 积累三脉（知脉，人脉，钱脉），强化专业知识和技能，具有一定名气 适应职场生活，三脉积累（知脉，人脉，钱脉），在原来的基础上升迁 首先，适应职场生活，调整自我心态；其次，三脉积累（知脉，人脉，钱脉）为以后的职场生涯打基础；最后，抓住每次机会，用心策划，作出几个有影响力的作品 在这关键的五年里要切实作好职业规划，做到防患于未然

### 长期—计划（毕业— 后十年或以上计划）

到退休时要成为业界的资深人士，权威 毕业后第十年要成为公司的顶级策划师，第二十年要创立自己的公司，第三十年要成为业界的名人及权威 事业顺利发展，家庭美满，事业顺心，家庭美满，对子女有良好的教育，感恩父母，感恩社会 抓住机遇发展自我，发展事业；在适当的时机成立自己的公司。有好的生活环境，生活习惯；有合理的

---

健身计划;对子女教育颇有心得;孝敬父母, 回报社会, 支持慈善事业  
既要在事业上更上一层楼, 又要注重家庭的和谐幸福

详细执行情况如下:

基于我对自己未来职业的期望, 我感觉自己在某些方面还有一些有待改进之处: 例如: 我做事比较感性, 做决定比较冲动, 缺少理性的分析。我在文化素养方面的积累还远远不够, 在组织经验上也存在不足等等。 针对我的个性特征和我的职业预期, 我现在树立的目标是: 大学毕业时要进入一家婚礼公司。我准备做的是: 认真学习专业知识, 注意职业技能培养;多读书, 提高自身文化底蕴。制定相关的职业实践计划, 积累实践经验;提高自身素质, 扩大交际圈, 具体的实施步骤是大一, 多读文学书籍, 增强文化素养. 多参加娱乐活动, 广交好友, 留意观察现场的布置与组织 大二, 多读专业书籍, 强化专业知识, 大三为自己争取组织大型节目或活动的机会, 积累经验, 大四进入一家婚庆礼仪公司是进行实践。我认为经过我的努力这个短期计划是可以实现的。相信在完成了这些以后, 我会更有自信去驾驭这个职业, 对我以后的职业生涯有着积极的影响。

我毕业后五年的目标是积累三脉(知脉, 人脉, 钱脉), 强化专业知识和技能, 并使自己具有一定名气。我准备做的是: 首先, 适应职场生活, 调整自我心态;其次, 多与人交往, 扩大自己的交际圈, 最后, 抓住每次机会, 用心策划, 作出几个有影响力的作品。我相信经

---

过这一阶段的历练，我会成为一个很有经验的人，无论是在工作能力上还是在心理上我都会成长成熟。

我的长期职业计划是成立自己的公司，做业界的权威。这个目标看似遥远，其实不然。我相信只要我按着我的职业规划走下去，并随着形势做适当调整就会实现的。具体为：毕业后第十年要成为公司的顶级策划师，第二十年要创立自己的公司，第三十年要成为业界的名人及权威。这一阶段我准备做：

①. 抓住机遇提高自身能力，提高业务素质，发展自己的事业；

②. 养成良好的生活习惯，有合理的健身计划，为自己和家人创造好的生活环境；

③. 对子女进行良好的教育；

④. 以身作则，感恩父母，回报社会 针对这些具有挑战性的目标，我会严格按上面的表格来执行，进行自我约束，不断提高自身素质，并根据具体情况做相应的计划调整，从而实现我美好的人生目标。

---

## 5、动态反馈调整

职业生涯规划是一个动态的过程，必须根据实施结果的情况以及因应变化进行及时的评估与修正。

### (1) 评估的内容：

#### ① 职业目标评估（是否需要重新选择职业？）

假如我在努力后实在无法取得成就，我会考虑换行业发展。

② 职业路径评估（是否需要调整发展方向？） 当我的事业出现危机时，我会根据具体情况进行调整。

③ 实施策略评估（是否需要改变行动策略？） 我目前理想的就业地区是苏州，南京，上海等大城市，但如果这些地区竞争过于激烈，我会考虑到别的地方发展。

④ 其它因素评估（身体，家庭，经济状况以及机遇，意外情况的及时评估） 如果我遇到了机遇，我会仔细进行衡量，作出有利于职业发展的决定。

### (2) 评估的时间：

一般情况下，定期评估；当出现特殊情况时，我会随时评估进行相应的调整。

规划调整的原则

---

坚决不违反法律法规，符合公众的社会道德观，符合我自己的人生观，世界观，价值观。

## 6、结束语

“机会是留给有准备的人”，这句话适用于任何事情，职业生涯规划也不例外，所以我在大二就给自己制定了这套规划。它是我行动的指南，是我前进的路标。我会在大学四年里按着这个体系向我的职业职业生涯奋进。我相信黄天不负有心人，所以，在我对自己的分析正确的前提下，在我的职业生涯规划具有现实性，可实现性的情况下，只要我够努力，够刻苦，我的梦想一定会有实现的一天！