跨境电子商务I 教学反思

董秀菊

1.优点。

跨境课程是典型的校企合作课程。经过课程组和领导的共同努力，本学期本人共对接了6家跨境企业，学生以入企的方式进行操作运营，任课教师和企业导师共同授课，在双导师的指导下，有的学生已经出单，给企业带来了利润，可以说效果不错，以后这种模式会继续坚持并进一步优化，深化与企业的合作！

另外，本学期仍然继续坚持和优化在线教学平台，充分利用信息化手段进行教学。同时，根据跨境课程不同企业跨境项目组的需要，专门建立了教学QQ群、微信群和钉钉群，同时因跨境业务的需要，又注册使用了INSTAGRAM,FACEBOOK,LINKEDIN等社交媒体软件，使教学不仅仅局限于在线教学平台，拓展了信息化教学手段，更有利于与企业和客户的沟通联络。

2.不足。

跨境课：由于企业项目和商品种类多，在短时间内学生还不能完全了解产品的信息；同时由于跨境平台账号的局限性，不能使所有学生都有操作账号；因网络限制等原因，国外的社交媒体也不能得到有效使用，这给教学带来了一定的限制。希望以后这些问题能得到有效改善。