

图像处理及应用课程教学反思

本学期我带 2022 级电子商务 1、2 班图像处理及应用课程，因为疫情本学期的课一波三折，网课-线下-网课-线下-网课，感触颇多，下面我结合自己的教学实践经验对该课程进行教学反思：

一、课程学习现状

目前，大部分 PS 课程教学，多数以教师演示讲解示范为主、学生练习模仿为辅的教学方法。长期下来，这种古板的教学方法会使得学生的想象力、创新力受到限制。而 PS 课程不仅要求基本功要牢固，最重要的是要求能利用所学的技能解决实际问题。因此，传统的教学模式还不能真正提高学生的技能。由于高职学生的个体差异比较大、自律性不强等因素，加之 Photoshop 软件自身功能的强大性和专业性，又需记住快捷键和菜单命令，使得学生的激情容易退化，产生泄气情绪，导致该课程的教学很难达到理想效果。

二、对学生的思考

以电子商务专业学生为例，Photoshop 图形图像处理课程是电子商务专业的一门核心必修课，该课是在一年级第一个学期开设的课程，具有很强的实践性和操作性。学习这门课，“知道”很重要，而“运用”更重要。对于刚刚升上高职的学生来说，尤其是大部分的学生来自农村，个体差异较大，对 PS 软件的认识也是初级水平。这就需要对学生有充分的了解，根据学生个性特点，分层教学，因材施教。

三、教师教学方法的反思

新的课程需要新的教学和学习方式，要联系实际，并把三维目标融入课堂中，对表现好的学生在课堂中适当给予肯定的评价，对基础比较差的或者表现没那么好的学生给予积极的鼓励，引导其寻找更好的学习方法。结合新课程改革的标准，并考虑教学对象的实际情况，基于 PS 图形图像处理课程本身所具有的特殊性、实践性、创新性等特点，我的教学方式也更加灵活。激发兴趣，从生活中挖掘“例子”，重在实践。（一）PS 课程是门实践性很强的学科，在课中要把足够的时间和空间让学生自主练习，把学生的操作实践作为一堂课的重点：把握每堂课的重点和难点，对学生提出的共性问题重点讲解，分清主次；让学生在实践中发现问题的，解决问题。以学习“美化人物”为例，对于刚刚升入高职的学生来说，对计算机都有较浓厚的兴趣、积极性较高，但较迷茫，不知从何处学习。

此时，应在课前事先准备好素材，用教师自己的生活照片为例，以问题为导向，究其缺陷，层层剖析，对症下药，告诉学生可以使用 PS 以外的其他方法一起把图片美化。在“互联网的时代下，各种先进的信息化手段被运用到课堂教学上，要想真正上好 PS 课程，要培养学生审美能力、思维的灵活性以及创造力，而教师扮演的角色就显得很重要了。（二）创设良好的学习环境，因材施教，合作学习。在实践教学过程，适当的鼓励和引导是排除学生学习中各种心理障碍、克服学生的抵触情绪、保持学生学习兴趣的最佳手段。每节课让学生明确学习目标后，围绕重点设置 2-4 个任务，通过分组合作，让学生在规定的时间内完成，定下指标（即不小于 90% 的全班学生完成全部任务的，可以奖励上网或玩一些智力游戏等）。这样学生为了尽快完成任务，都会抓紧时间操作。（三）以电子商务专业学生为例，上课以微课的形式分享案例供学生参考，学生可以在操作遇到困惑的地方通过微视频查看步骤，让学习事半功倍。不仅如此，还经常会录制一些小案例的知识点分享到社群，让学生随时随地学习和分享知识。同时，教师可以结合一些时下热点、海报和流行元素等通过录制微视频的形式分享给学生，激发学生的创作、创新欲望，引导学生带着目标思考问题和找到解决问题的最佳途径。微课既让学生掌握学习方法，形成良好的学习习惯，又注重培养创新意识。可以说，小微课，大能耐。

总之。要学好 Photoshop 图形图像这门课，采用传统的教学方法达不到满意的教学效果。必须更新教学理念，改变传统教学方法，在平时的教学过程中精心设计每一个教学环节，运用学生易懂的语言，增加课堂的趣味性，营造轻松快乐的学习氛围，寓教于乐，让学生体验学习 PS 的快乐，并由衷地喜欢上这门课，从而设计出漂亮、有创意的作品，为日后融入社会打下坚实的基础。