

# 食品品质控制与管理

Food Quality Control and management

专业群选修课

🕙 主讲人: 唐淯桓

型 日期: 2022.4.25

# 目录

**Contents** 



品控部简介、企业组织架构



质量管理常见的体系标准



品控部程序文件记录编写



现场品控管理



质量审核工作



2.1

IS09000:2015

# 目录

- 一、标准的背景
- 二、重要术语
- 三、质量管理的原则

## 一、标准的背景

## ISO的由来

- 1946年,来自25个国家的代表在伦敦召开会议,决定成立一个新的国际组织,其目的是促进国际间的合作和行业标准的统一。
- <u>ISO</u>组织于1947年2月23日正式成立,总部设在瑞士的日内瓦。
- **ISO**于1951年发布了第一个标准---工业长度 测量用标准参考。
- 国际标准化组织--简称ISO International Organization for Standardization

### ISO

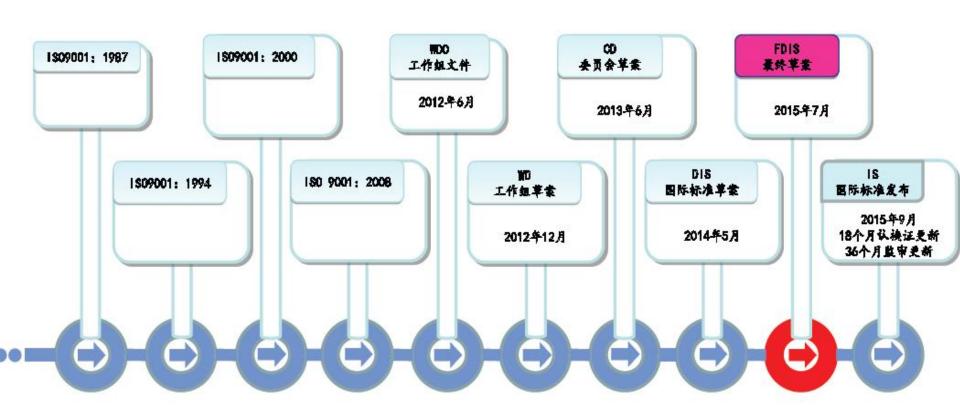
- ISO组织自我定义为非政府组织
- 官方语言是英语、法语、俄语
- 参加者包括会员国的国家标准机构和主要公司
- ISO Logo



#### 标准修订的背景

- 目前共颁布各种标准1.6万多。
- ISO9001已成为广泛采用的质量管理标准(110多万张 证书);
- 社会与科技不断发展和变化;
- 组织所面临的经营环境日趋复杂;
- 组织满足顾客要求的能力需要不断得到提升;
- 满足相关方要求,实现可持续发展是重要主题;
- 管理体系标准不断"碎片化",需要有更好的协调一致性;

## ISO9000质量管理体系发展历程



## 二、重要术语

| ISO9001:2015  | ISO9001:2008                                       |
|---|--|
| 4.术语的变化<br>为了本文件目的,ISO9000给出的术语和定义适用。<br>增加术语和定义,共22个。<br>这些术语和定义包括:组织,相关方,要求,<br>管理体系,最高管理者,有效性,方针,目标,<br>风险,能力,文件化信息,过程,绩效,外包,<br>监视,测量,审核,符合,不符合,纠正,纠<br>正措施,持续改善。 | 变化点:新的术语和定义如:风险、文件化信息、绩效、外包、监视、测量未来有可能随ISO9000一起变化 |

**1.相关方**: 可影响决策或活动,或被决策或活动所影响,或自认为被决策或活动影响的个人或组织

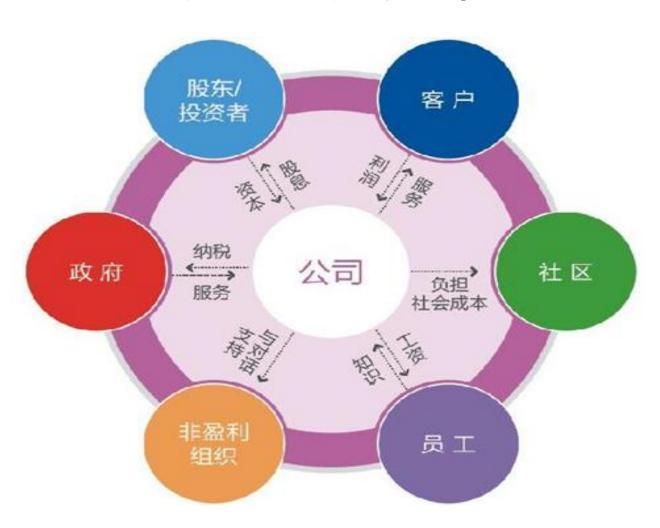
示例:顾客、所有者、组织内的员工、供方、银行、监管者、工会、合作伙伴以及包括竞争对手或反压力集团的社会群体。

**2.顾客**: 能够或实际接受其预期(向其提供)或所要求的产品或服务的个人或组织

示例:消费者、委托人、最终使用者、零售商、内部过程的产品或服务的接收人、受益者和采购方。

注: 顾客可以是组织内部的或外部的。

# 组织的相关方举例

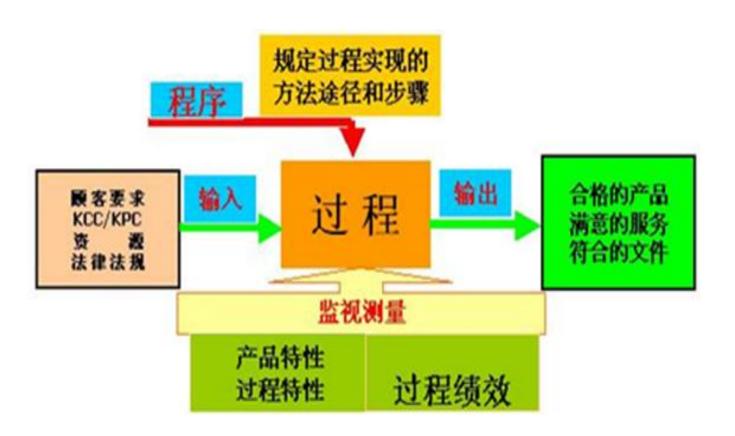


## 相关方的影响及其重要性

影响

发展良好 考虑其声音 的合作关 高 和影响 重 要 性 使其参与。以 适当评估,但不 低 提供其收益 在此浪费资源 强 弱

3.过程: 利用输入实现预期结果的相互关联或相互作用的一组活动。



4.质量: 客体的一组固有特性满足要求的程度

"质量"可使用形容词来修饰,如:差、好或优秀。

"固有的"(其反义是"赋予的")意味着存在于实体内。

5.绩效:可测量的结果。

注: 绩效可能涉及定量的或定性的结果。

6.风险:不确定性的影响。

注1: 影响是指偏离预期,可以是正面的或负面的。

注2:不确定性是一种对某个事件,甚至是局部的结果或可能性缺乏理解或知识的信息的状态。

注3:通常,风险是以某个事件的后果(包括情况的变化)及其发生的可能性的组合来表述。

注4: "风险"一词有时仅在有负面结果的可能性时使用。

注5: 食品安全风险取决于食品 (3.18) 中的危害带来不良健康影响的可能性和影响的严重程度 (定义见《食品法典程序手册》)

# 风险类别示例

|       | 内部                                | 外部                                     |
|-------|-----------------------------------|--|
| 战略风险  | 新技术,新产品,购并风险,品<br>牌建立,收益变化        | 市场需求变化,法律改变,诉<br>讼,失去主要客户或供应商,<br>竞争对手 |
| 财务风险  | 现金流,资产流动性,                        | 经济周期,股票市场,价格风险,利率风险,汇率风险,信<br>用风险      |
| 运营风险  | 安全生产,知识产权,网络安全,<br>环境保护,人力资源,赔偿责任 | 管理责任,合规,供应链                            |
| 危害性风险 | 火灾,车船事故,人身伤亡                      | 自然灾害, 偷窃, 恐怖袭击                         |

**7.产品**:可在组织和顾客之间未发生任何交易(处理)的情况下,组织产生的输出

注1: 产品的主要特征是有形的。

注2: 硬件是有形的, 其量值具有可计数的特性(如: 轮胎)。流程性材料

是有形的, 其量具有连续的特性(如: 燃料和软饮料)。

硬件和流程性材料经常被称为货物。

软件由信息组成,无论采用何种介质传递(如:计算机程序、移动电话应用程序、操作手册、字典、音乐作品版权、驾驶执照)。

8.服务: 至少有一项活动需在组织和顾客之间进行的组织的输出。

注1:通常,服务的主要特征是无形的。

注2:通常,服务包含与顾客在接触面的活动,以确定顾客的要求和提供服务,

还可能还包括建立持续的关系,例如:银行、会计师事务所或公共组织,例如:

学校或医院。

注3: 服务的提供可能涉及, 例如:

- 在顾客提供的有形产品(如<mark>需要维修的汽车</mark>)上所完成的活动。
- 一 在顾客提供的无形产品(如为准备纳税申报单所需的损益表)上所完成的活动。
- 无形产品的交付(如<mark>知识传授</mark>方面的信息)提供)。
- 一 为顾客创造氛围(如在宾馆和饭店)。

注4:通常,服务由顾客体验。

## 三、质量管理的原则

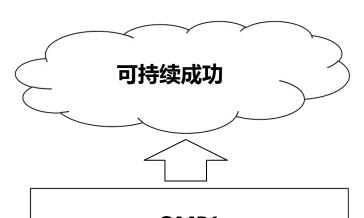


ISO 9001:2008

#### 8项管理原则

- 1. 顾客导向
- 2. 管理作用
- 3. 全员参与
- 4. 过程方法
- 5. 管理的系统方法
- 6. 持续改进
- 7. 基于事实的决策
- 8. 与供方的互利关系

# 质量管理原则之间的关系



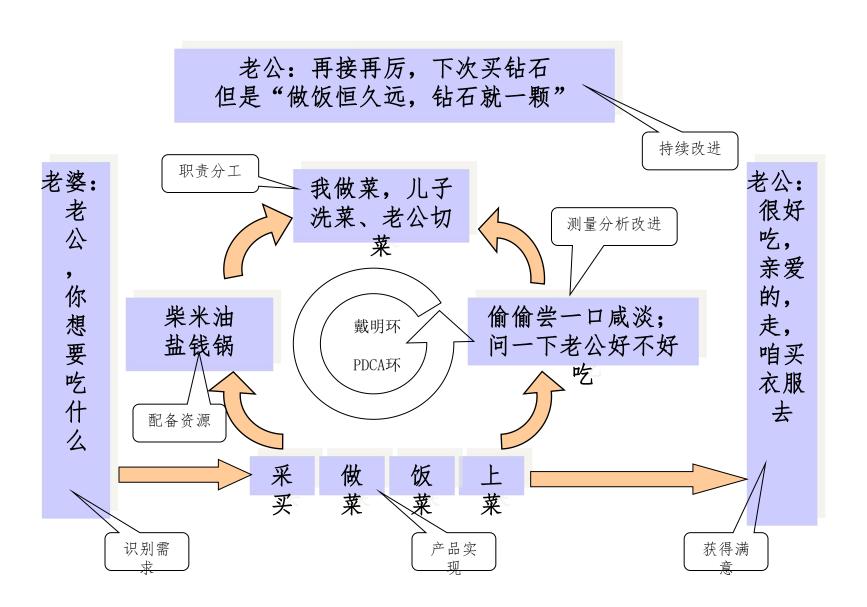
QMP1 以顾客为关注焦点

> QMP2 领导作用

QMP4 过程方法 QMP5 持续改进 QMP6 循证决策

QMP7 关系管理 QMP3 全员积极参与

## 七项管理原则的关系-家庭主妇怎么做饭的



### 以顾客为关注 焦点

## 1、"顾客满意公式"

(20世纪八十年代西方管理者提出)

顾客满意程度=顾客实际感受-顾客预感期望

## 2. 例:海尔的服务定义

- (1) 基本的服务叫交易
- (2) 事后的服务叫补偿
- (3) 创造出感动叫服务

海尔空调卖的不是产品!

而是室内舒适环境解决方案

- 美国管理名言: 企业第一位的不是创造利润, 而 是创造顾客。
- 美国学者调查表明:每一个投诉的顾客后有26个保持沉默的不满意的顾客,26人中每人会对自己的10名亲友造成影响,这10名亲友中约33%再把坏消息传另外的20人。
- 换言之只要有1人投诉就会有326人不满意,现代 企业家认识到:"顾客满意"就是经营。

#### 领导作用

#### 1、要点

"领导者确立组织统一的宗旨和方向。他们应当创造并保持使员工能充分参与并实现组织目标的内部环境"

#### 2、运用:

■ 组织宗旨:

质量方针,质量目标构成组织宗旨的组成部分

■ 领导者的作用:

保持组织运作与组织宗旨的一致,创造良好的氛围, 环境

■ 领导者工作方式:

明确目标,落实职责,以身作则、协调指挥。

■ 兵随将转,无不用之材。兵强强一人,将强强一军。

作为一个领导,可不知道下属的短处,但不能不知道下属的长处。

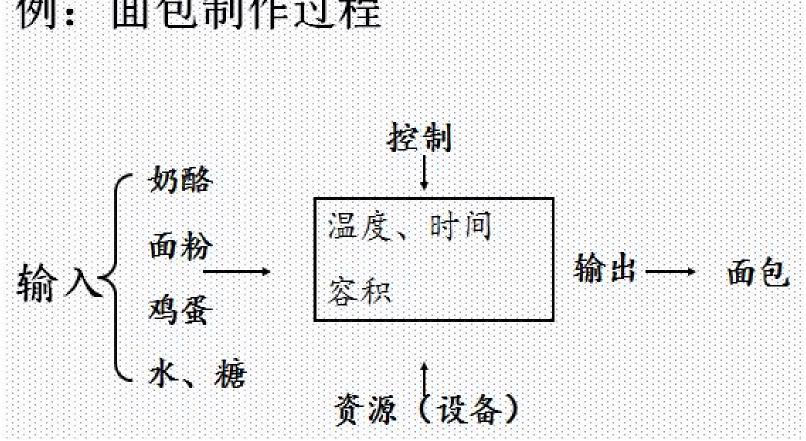
张瑞敏说:优秀的领导者可以具备不同的风格,但不同的风格背后蕴藏着一个共同的物质——激励和促动他人。

#### 全员高度参与

- 1让每个员工了解自身贡献的重要性及其在组织中的角色
- 2以主人翁的责任感去解决各种问题
- 3使每个员工根据各自的目标评估其业绩状况
- 4使员工积极地寻找机会增强他们自身的能力、 知识和经验
- 5识别对其活动的约束
- 6自由地分享知识和经验

#### 过程方法

例:面包制作过程



改进

## PDCA的定义

定义:过程改进的基本方法,由美国著名质量管理专家戴明博士创立,也称为戴明循环。

P—策划:根据顾客要求和组织的

方针,建立提供结果所

必要的目标和过程;

D—实施:实施过程;

C—检查: 根据方针、目标和产品

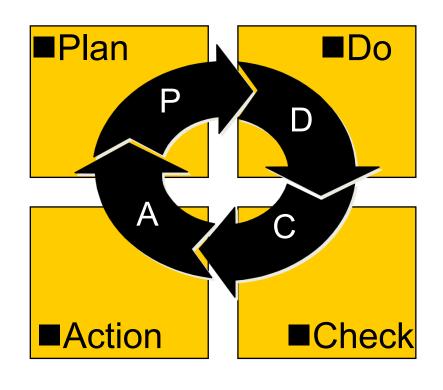
要求,对过程和产品进

行监视和测量,并报告

结果:

A—改进: 采取措施, 以持续改进

过程业绩。

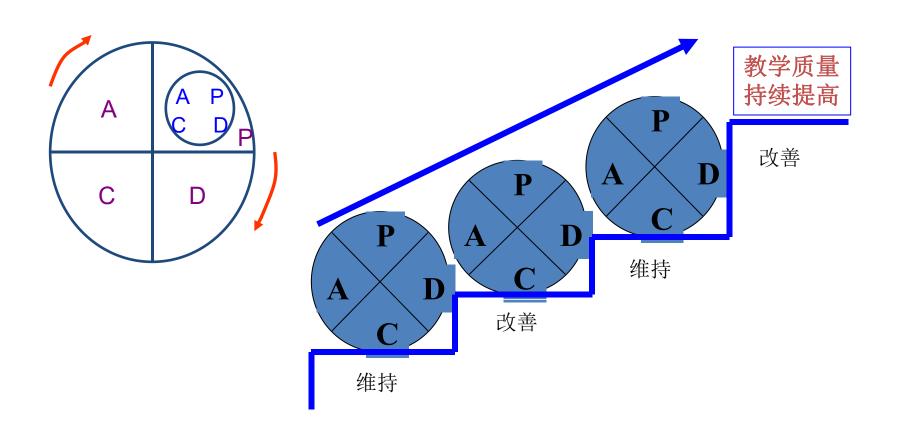


改进

# PDCA模型

## 大环套小环

## 不断上升的循环



# 持续改进

- 海尔人认为:成功的企业主要看两点,一是是 否创新,二是是打破自我平衡,战胜自我。
- 20年前,IBM,通用分居世界第一,而今天只 能拱手让座。
- 我国台湾著名企业家张安平说:无论是东方还是西方,历史告诉我们:大多数企业的繁荣期不超过30年,最危险的是25-35年。

### 基于证据的 决策

- 1. 确保数据和信息足够充分、精确和可靠
- 2. 让数据、信息的需要者能得到数据、信息
- 3. 使用正确的方法分析数据
- 4. 基于事实分析并权衡经验与直觉,做出决策并采取措施

### 领导决策失误

独断决策、急进决策、跟风决策经验决策、迟滞决策、感性决策

用自己的 话解释理的原则 原则之间 人系



02

01



课后巩固 知识点中 的重要术 语

### 小结

### 本章小结

1 ISO9000重要术语。

2 质量管理原则及关系。



# 食品品质控制与管理

Food Quality Control and management

专业群选修课

🕙 主讲人: 唐淯桓

型 日期: 2022.4.25