

课 程 信 息 化 建 设 方 案

课程名称：电子商务

专业名称：电子商务

课程代码：270842

修订时间：2022/1/20

电子商务教研室

《电子商务》信息化方案

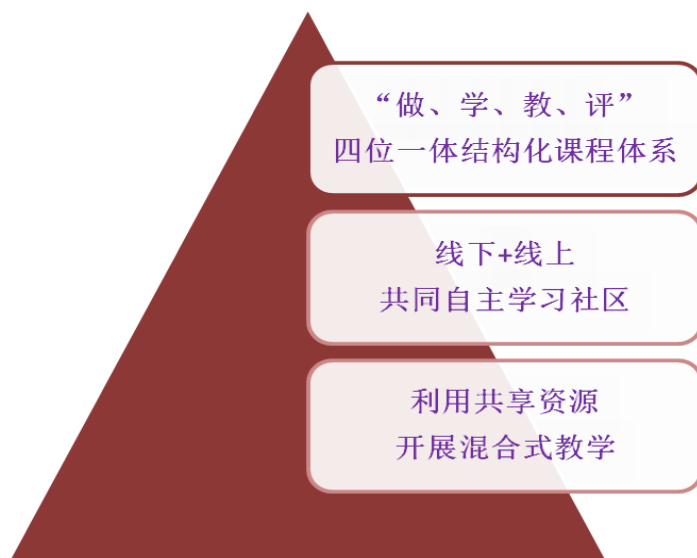
一、课程基本信息

电子商务运营是电子商务专业核心专业技术课程。课程培养市场开拓与推广中的营销信息数据收集、处理、利用能力，培养学生识别、执行、严谨、敏锐的商务素质。

课程代码		课程性质	必修课
总学时	56 学时	学分	2
开设学期	第 3 学期	适用专业	电子商务
实施场所	线下+线上课堂	授课方式	线下+线上课堂
课程类型	B 类（理论+实践课）	☐ 专业核心课程	
先修后续课程	计算机基础》、《电子商务学》、《统计学》	广告策划》、《特许经营与创业》、《营销策划综合实训》	

二 建设目标

根据高职电子商务人才培养的特点，课程信息化建设总体目标如下



三、建设路线

（一）建设流程规划

课程前期组建团队、进行培训、取得共识；中期完成课程规划、对资源进行信息化开发，最后正式上课。

（二）资源信息化规划



任务详细信息

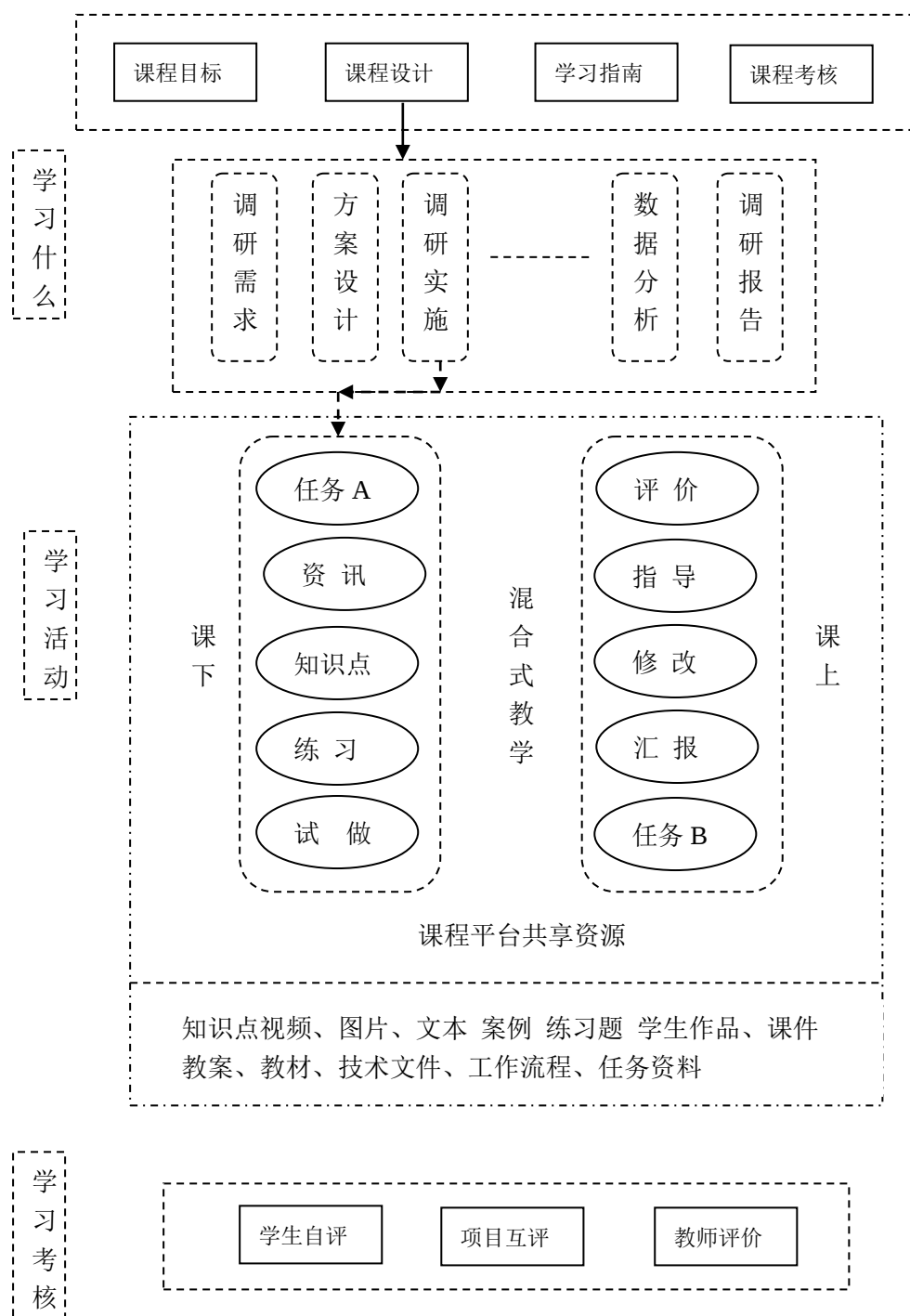
《项目概述

提示：日期输入格式为年/月/日，必须用“/”分

提示：任务完成后，双击“完成”列对应单元格，输

开始	结束	项目	任务	完成	备注
2019/6/1	2019/6/8	建课前的准备	参加培训	1	理解慕课的教学理念
2019/6/8	2019/6/19	建课前的准备	组建团队	1	团队包括包括习题编制人员、内容制作人员、教学支持人员。
		建课前的准备	确定定期碰面的时间		平台可以支持的视频格式，活动形式，练习题型等
		建课前的准备	团队成员进行培训	1	
		建课前的准备	在平台上创建课程，并把团队成员加入		
		建课前的准备	测试平台功能	1	
		课程设计	课程大纲规划	1	包括定位、目标、对学习者的要求、教学周安排等
		课程设计	确定提供电子版教材的方式	1	
		课程设计	在平台上创建课程大纲	1	
		课程设计	视频的知识点切分	1	知识图、知识点讲解稿
		课程设计	练习活动设计	1	课前题、知识点讲解练习活动
		课程设计	讨论活动设计	1	任务技能点设计
		课程设计	和课程团队分享设计，确保大家认识一致	1	
		课程设计	制定拍摄计划		
		课程设计	定期碰面，沟通思路，调整教学大纲	1	
		课程宣传	宣传文案案	1	
		课程宣传	规划基本宣传信息		主要指的是课程宣传页上的信息
		课程宣传	宣传视频脚本		
		课程宣传	宣传视频制作		
		课程宣传	在平台上完善课程宣传页		
		课程宣传	制定课程宣传策略和计划	1	
		课程开发	确定课程整体的视频风格	1	
		课程开发	准备视频录制的材料，如PPT、文字脚本、f	1	小片段视频，5-15分钟最好

四、资源构建思路

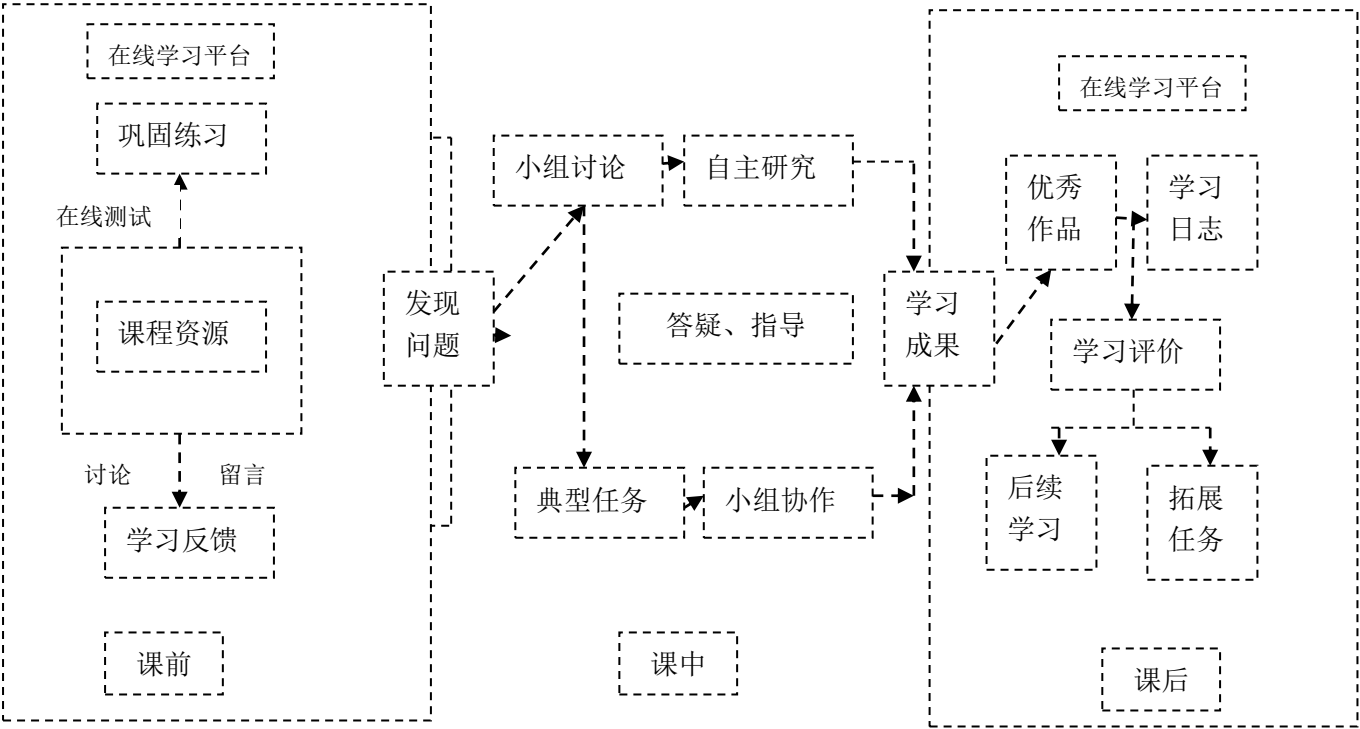


五、信息化教学模式

由于课程的实践性较强，采取理论实践 1：1 的教学方式，配套工具软件包括 python、EXCEL、SPSS、Tableau 等。

课程中使用的案例素材主要来自某合作企业调研案例数据。为切实达到教学目标在教学管理上采取信息化教学模式作为质量保障，并创新地将实践形式拓展为

软件操作（1+X数字营销）、情景模拟、案例研讨等形式，丰富实践教学形式，增强课程的趣味性。



六、信息化资源

http://course.rzpt.cn/front/spny.php?course_id=2599&chapter_id=135416#