**本次课教学组织与设计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课 次 | 第2次课 | 授课时间 | 第 周 | |
| 章 节  名 称 | 创业与创业精神 | | | |
| 授 课  方 式 | 面授 | | 教学  时数 | 4学时 |
| 教学目标  与要求 | 知识目标：了解创业者的内涵和应具备的创业素质；了解创新创造和创业管理的基本理论，了解创业的常见模式。  能力目标：掌握企业考察与调研的技巧，探索适合自己的创业模式，根据自身情况培养自己的创业素质。  态度目标：培养创业精神，提升创业意识，厘清创业动机。 | | | |
| 教 学  重 点  难 点 | 教学重点：了解创业者和创业精神的内涵，能够做出理性的创业抉择，理解创业动机及其分类。 | | | |
| 教学难点：培养学生的创业精神，提升创业意识，掌握创业过程与方法，探索适合自己的创业模式。 | | | |
| 教 学  方 法  手 段 | 1.讲授法：对课程知识点进行讲授和强调，帮助学生理解。  2.分组讨论法：在课堂上讨论各种小问题，激发学生的思想火花，促进学生积极的思考和解决问题。  3.案例分析法：通过大学生创业案例的分析，得出大学生的创业动机。  4.头脑风暴法：使学生认识到创业者应具备的素质都有哪些。  5.课堂活动法：引导学生将创业者的素质与自身进行对照，并通过自我评估，了解自己的创业潜能，了解提高自身创业素质的办法；启发学生对创业进行决策，并做出公众承诺，从而全面厘清自己的创业动机，做出合理的创业决策。 | | | |
| 讨 论  练 习  作 业 | 创业企业考察及青年创业者调研 | | | |
| 主要参考书目、资料 | 1.徐俊祥.创未来——大学生创业基础知能训练教程.现代教育出版社，2017.  2.李家华.创业有道——大学生创业指导.高等教育出版社，2011.  3.当年国家有关大学生创业、就业相关文件 | | | |
| 教 学  后 记 |  | | | |

**教 案 讲 稿**

**教学时间:**

90分钟

**时间安排:**

1.课程导入 15分钟

2.创业四大核心精神 5分钟

3.课堂活动——创业精神测试 5分钟

4.大学生创业精神培育的途径 5分钟

5.创业者应具备的素质与能力 15分钟

6.大学生创业素质的培养方法 5分钟

7.创业动机及其分类 10分钟

8.做出理性的创业决策 5分钟

9.大学生创业模式选择 5分钟

10.影响创业成功的关键因素 5分钟

11.大学生创业应做的准备 5分钟

12.布置作业，总结课程，课程答疑 5-10分钟

**主要内容：**

**一、****课程导入**

同学们，上次课程结束的时候，给大家留了两道思考题，请大家结合对于题目的思考，在纸上画出自己心中的创业者形象，稍等我们抽两个小组来展示，说说这幅画的寓意。

学生作画，展示……

谢谢同学们的分享，感觉同学们还是画的很有创意的，其实通过同学们的画作和描述，我们也可以捕捉到几个关键词，比如创新、坚持、冒险、责任等等等等，这些其实都是创业者身上的某种特质，也是创业精神的具体体现。

什么是创业精神呢？

**二、创业四大核心精神**

创业精神，我们也可以称之为企业家精神。提到这个，不可避免要说到硅谷精神，硅谷，是世界上第一个也是最大的高科技园区，但是现在，硅谷更代表的是一种文化，一种创新的环境，它体现出来的忧患意识、创业和创新热情、对信息公众化的追求、人本精神等等，其实都是创业精神的体现。这里，我们主要说一下创业精神的四个方面：

第一个，创新精神。创业者不仅仅单纯指在经济活动中从事创新活动的人，无论他是做什么的，无论他是工人、农民、政府高官或者就仅仅是学生，只要他在创新，那么我们都可以称之为创业者。

第二个，冒险精神。在创新的过程中不可避免地要遇到挑战和承担风险，所以创新精神的内涵中必然包括了承担风险和挑战不确定性的冒险精神。这一点不仅奈特在研究中强调了创业者的这一特征，另外熊彼特、卡森等学者都对创业者的创新精神中的冒险特征给予了认可。

第三个，合作精神。米尼斯认为，个人在创业活动中经常要通过某一团队的资源去实现价值创造的过程。在创业精神中，个人英雄主义并不能占到主导地位，创业者需要通过组合不同的要素形成一个新的生产关系，从而达到价值创造的过程。

第四个，社会责任。创业精神中也包括创业者必须承担社会责任并且拥有一种甘于奉献的精神。一个人创业所作的事业，应该把实现社会价值和赚取阳光财富结合起来，成功的创业者应该是一个有社会责任感的人。

同学们，你们觉得自己具备这些创业精神吗？我们来做个活动看一看。

**三、课堂活动——创业精神测试**

请同学们根据自己的第一印象，从四道题目中选出符合自己情况的答案：

第一题：

假设同学们面前有一瓶能预测未来的魔法药水，喝掉一整瓶就会知道自己一生所有的事情，你会如何对待这瓶药水？

A.一饮而尽

B.只喝一点

C.喝一半

D.不喝

第二题：

请同学们回答：创业的定义是什么？

你的第一反应是什么？

A.马上翻书或看讲义

B.马上思考和回忆之前讲的概念

C.马上闪现某个熟悉的案例或创业领袖

D.马上想到身边的某个人、某件事、某个场景……

第三题：

假如你所在小组因某人违规被罚，你会：

A.觉得无所谓，罚不罚与我无关

B.觉得这人太可恶，连累我们小组整体成绩

C.觉得没关系，我们还可以共同努力

D.我一定要把被罚的赢回来

第四题：

现在，有以下4个创业机会，你会优先选择哪一个？

A.学校门前开网吧，利润丰厚

B.开办一家培训学校

C.开网店或微店

D.成立一家帮助贫困生就业的公司

分数统计：按以下选项的得分进行计分：

第一题：A=2 B=3 C=1 D=0

第二题：A=0 B=1 C=2 D=3

第三题：A=0 B=1 C=3 D=2

第四题：A=0 B=2 C=1 D=3

结果说明：如果同学们得分在6分以上，那么说明同学们具备咱们所说的基本的创业精神，不过即使如此，课后也不要懈怠，在日常生活中多训练自己，培养和丰富自身的创业精神。

**四、大学生创业精神培育的途径**

当然，创业精神的培养不可能在一朝一夕之间完成，需要同学们在日常的生活学习中有意识地培养，潜移默化地铸就。这里介绍创业精神培育的三个途径：

第一个途径，通过知识和技能学习来培育。比如，我们现在上的创业基础课。

第二个途径，实践和实训活动，比如，通过咱们学校设立的创业见习基地、创业实习基地和创业园等进行创业实践，或者社会上的一些勤工俭学岗位、社区服务岗位，同学们自己也可以在课余时间主动参与创业实践，熟悉各种职业特点和自己的能力特点，积累创业经验。

第三个途径，承继前人精神。列夫﹒托尔斯泰说过，正确的道路应该是这样的：吸取前辈所做的一切，然后再往前走。前人创业表现的精神都是人们宝贵的财富，应当好好学习，好好应用并发扬光大。

**五、创业者应具备的素质与能力**

当然，对于整个创业活动来说，它是一个面对不确定性未来的动态实践过程，所以，这不仅需要创业者具有前面所说的创业精神，还要有相应的素质与能力去解决过程中遇到的各种挑战。

同学们，结合实际生活中的案例，和同学们刚才所画的画作，大家来头脑风暴一下，创业者需要具备什么样的素质和能力？

学生思考，回答……

结合同学们的答案，我们来看看，为做好创业准备，创业者到底应该具备哪些具体的素质与能力。

**第一个，创业的激情与创业意识。**创业的激情指的不是一时冲动，而是持久的追求和不懈的努力。创业是一个长期努力奋斗的过程，在方向确定后，创业者要朝着既定的目标一步步迈进，纵有千难万险，也不轻易半途而废。创新意识指的是创业者能在瞬息万变的市场环境中不断推陈出新，很多创业者都是依靠在市场竞争中，不断推出新产品、新服务、新方法来获得企业生存与发展的空间，最终创业成功的。

**第二个，自信、自强、自主、自立。**自信就是对自己充满信心，自信心能赋予人主动积极的人生态度和进取精神。自强就是在自信的基础上，不贪图眼前的利益，敢于实践，不断增长自己各方面的能力与才干，使自己成为生活与事业的强者。自主就是具有独立的人格，不受舆论、环境等外部因素的影响，自己选择自己的道路，设计和规划自己的未来，并采取相应的行动。自立就是凭自己的头脑和双手、智慧和才能、努力和奋斗，建立起自己生活和事业的基础。

**第三个，一定的创业知识素养。**创业知识是创业的基本要素。创业需要专业技术知识、经营管理知识和综合性知识三类知识。

**第四个，优秀的创业人格品质。**创业人格品质是创业行为的原动力和精神内核。比如，使命责任意识，创业活动是社会性活动，是各种利益相关者协同运作的系统，只有对自己、对家庭、对员工、对投资人、对顾客以及对社会拥有高度的使命感和负责精神的创业者，才可能赢得人们的信任、尊重和支持；还有，创新冒险意识，创新意识和冒险精神是进行创业的内在要求，创业机会的发现和创意的形成需要进行创造性思维，发挥创造力，同时，在创业实践中也要有风险意识，要注意冒险精神和风险意识的平衡，保持理性思维，降低风险损失；还有，坚韧执著品质，创业是对人的意志力的挑战，面对险境、身处逆境能否坚持信念，承受压力，坚持到底常常决定创业的成败；还有，正直诚信也是创业者必备的品质，讲信誉，言行一致，坚持顾客价值、公司价值和社会价值的创造等等都是，具有良好口碑的人格魅力才可以帮助创业者凝聚人心，鼓舞士气，赢得更多合作者的信任和支持。

**第五个，强烈的竞争意识。**竞争是市场经济最重要的特征之一，是企业赖以生存和发展的基础，也是立足社会不可或缺的一种精神。创业之初，创业者面临的肯定是一个充满压力的市场，如果创业者缺乏竞争的心理准备，甚至害怕竞争，就会一事无成。只有敢于竞争，善于竞争，才能取得成功。

**第六个，良好的人际关系。**在创业的道路上，人际关系具有重要的促进作用。良好的人际关系可以帮助创业者排除交流方面的障碍，提高客户的信任度，从而提高办事效率，增加成功的机会。而且，良好的人际关系还会有助于创业者在遇到困难时及时得到朋友的帮助。

**第七个，良好的创业心理品质。**创业是摸着石头过河，创业者不可能凭借教科书的理论或他人的成功经验一蹴而就，而是需要在创业的过程中不断探索与实践，面对复杂的市场环境需要清醒的头脑与果断的决策。但是失误与挫折总是难以避免的，这需要创业者具有非常强的心理调控能力，能够持续保持一种积极、沉稳的心态，也就是有良好的创业心理品质，这种品质主要体现在创业者的独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、合作性等方面，它反映了创业者的意志和情感。创业的成功在很大程度上取决于创业者的创业心理品质，只有具有处变不惊的良好心理素质和愈挫愈强的顽强意志，才能在创业的道路上自强不息、竞争进取、顽强拼搏，才能从小到大，从无到有，闯出属于自己的一番事业。

**第八个，经营管理能力。**企业要生存、要发展，领导者必须具有良好的经营管理能力。怎么去把现有的人、财、物，通过管理，赚取最佳的效益，怎么调动每一位雇员的积极性使之全力以赴为企业工作等等，这些都需要通过创业者良好的经营管理来实现。

**第九个，专业技术能力。**创业者是以自己的服务或产品为社会做贡献的，这就需要以精通专业操作为基础。一个具有丰富经验和较高水平的经营管理者，如果不熟悉、不了解某一专业或职业的特殊性，就无法施展和发挥其经营管理的能力或综合能力。

**第十个，综合性能力。**综合性能力具有很强的综合性特征，主要包括：把握机遇的能力、信息的获取加工处理能力、交往公关能力、创新能力等等。

**第十一个，领导与决策的能力。**创办一个企业，不仅需要处理大量的事务性问题，还要为企业建章立制，所以，创业者还需要具备相当的领导与决策能力，能把企业的人员与业务安排得井井有条，并能及时处理所遇到的一切问题。

比如，在日本某店铺有一个店员，名叫岛村芳雄。一天，他在街上散步时，发现女性们除了手上拿着自己的皮包以外，还都提了一个纸袋，这是买东西时商店赠给她们装东西用的。他经过认真思索认为纸袋一定会流行起来，接着他又参观了做纸袋的工厂，工人非常繁忙。他毅然决定大干一番，然而，他并没有选择加工纸袋或者印刷纸袋，他想：“将来纸袋一定会风行一时，做纸袋绳索生是错不了。”这样，他辞去了原来的店员工作，注册创立了一个小公司，开始了经营绳索的业务，靠着他那善于把握机遇、捕捉信息的能力以及良好的经营管理能力，他获得了成功，成为日本著名的企业家。

**六、大学生创业素质的培养方法**

以上就是创业者应该具备的素质和能力，同学们，哪几项是你的优势，哪几项你又不具备呢？对于不具备的能力，你会在大学期间如何锻炼，提高自己的创业素质？大家讨论一下……

学生讨论、分享……

好，谢谢同学们的分享，对于同学们提出来的方法，大家也可以从中汲取一些对自己会有帮助的，来借鉴一下！总的来说呢，同学们可以通过这些途径和方法提高自己的创业素质：

**一方面，学习创业知识。**创业知识包括与创业相关的法律知识、管理知识、经营知识以及与创业相关的专业知识等。创业知识是与创业密切相关的知识，致力于创业的大学生应该有意识地去获取和学习，只有充分准备创业知识，才能在创业的路途上得心应手。

**另一方面，积累创业经验。**比如，一个人在创业的行业里面没有经验积累，最好先去找这种行业的某个企业打工，哪怕半年、三个月，完成一定的积累，建立创业人脉，这种经历可以使我们对本行业情况了然于胸，积累人脉资源，在复杂的人际关系中游刃有余，整合资源的能力大大提高，并有可能积累到人生第一笔创业资金。

**七、创业动机及其分类**

动机是一个人成功的内在力量，每项活动的发起都有其动机，创业也一样。

创业动机是引起并维持创业者进行创业，并培养自己的事业朝着理想目标发展的内部动力，创业动机是鼓励创业者创业成功的内在力量。

简单的说，创业动机就是为什么要创业？创业的目的和目标是什么？

同学们想一下，创业者为什么会选择创业？如果你将来创业，会是因为什么动机？

学生分享……

其实一般来说，创业者的创业动机主要有两种类型，一种是事业成就型，主要包括获得成就认可、实现创业想法、扩大圈子影响、成为成功人士和控制自己人生五个方面；另一种是生存需求型，包括不满薪酬收入、提供经济保障、希望不再失业等方面。

根据美国学者艾克·奥提奥等人的研究结果，创业的动机大体上可以归为四类：对成就的需要、对独立性的偏好、控制的欲望、改变家庭和个人的经济状况。

但是对于大学生来说，创业动机一般会有一定的特殊性。

选择创业，可能是出于**生存的需要**，比如，面对沉重的经济负担，有些学生为了完成学业，不得不做兼职来维持他们的正常学习和生活。在工作过程中，一些具有创业动机的人会发现商机并善于抓住机会，开始走上了创业之路；

也可能是因为**成长的需要**，因为随着年龄的增长，大学生对成长的需求将逐渐增强。部分大学生为了增加自己的实践经验，丰富社会经验，或为了将来的发展，实现自己的经济目标，在条件成熟条件时，也会利用业余时间进行创业探索和实践。

再或者，是源于**自我实现的需要**，心理学研究表明，25-29岁是创造力最活跃的时期，这个年龄段的年轻人，正处于创造力萌发阶段，对创新充满了渴望和憧憬。

还可能是因为**就业的需要**，目前我国大学生就业形势严峻，一方面是需求不足，另一方面是高校毕业生的工资水平有所下降。在这种情况下，如果找不到一份满意的工作，还不如自己创业，所以一些大学生开始选择自己创业。

**八、做出理性的创业决策**

在决定是否要创业之前，同学们需要评估自己的优势和劣势，看看自己是否具备创业的素质和能力。可以在认真思考后回答以下问题，来初步判断自己是否应该做出开始创业的决策。

首先，自己适合创业吗？作为创业者或者小企业的领导者，在如何拓展业务、如何定位市场、如何管理财务和员工等各种细节中，经常需要做出决定，而这些决定是在压力环境下要求创业者迅速独立完成的。所以，先询问自己这几个问题：自己的策划和组织能力如何？自己的团队组建和管理能力如何？自己的决策和综合管理能力如何？自己的创业风险规避能力如何？

其次，自己能长时间保持创业激情吗？运营一个企业，有时能把自己的意志耗尽。有可能在相当长的一段时间内，企业的业务没有进展，与员工发生思想激烈碰撞，不被理解的现象也可能会经常发生，这会使创业者感到郁闷、孤独，自己准备如何承受？能承受得了吗？

再次，自己的身体和精神状态适合创业吗？身体健康是承受创业高强度体力和精神压力的前提，创业者自己的身体健康状况是否允许自己从事这样的工作？在创业过程中，有时会令人非常兴奋和愉快，有时会给人带来烦恼和颓丧，自己有没有这样的心理准备？

还有，自己的家庭支持自己创业吗？创业之初对家庭生活影响很大，对于创业者而言，创业能否成功，家庭的支持也很重要，创业者自身的家庭会支持自己吗？

最后，准备好承受创业初期的风险了吗？创业始终伴随着风险，问问自己：创业的风险有哪些？创业最坏的结果是什么？创业者自己能否接受？能否从坏结果中走出来？

**九、大学生创业模式选择**

我们再看看大学生创业的一些模式。

目前，大学生创业比较成熟的创业模式有六种：

独立自创模式。独立自创模式是学生为了实现就业的同时积累资本和经验，由个人或几个人组成的创业团队白手起家，完全独立地创业，属于典型的个人创业。经一定的调查发现，其实大部分学生创业时选择的是这种模式，行业主要集中在商业零售、餐饮、化妆品、服装、图书批发、家具、眼镜、乐器的经营上。这种创业模式，资金需求小，管理上主要是采取自我雇佣的业主组织形式，产权关系上以个人独资或合伙投资经营为主，在经营取得成功、发展到一定规模的时候，就成立具有法人地位的股份制小型公司。这种创业模式投资小，面临的不确定性程度低，成功率较高。

产品代理加盟模式。这种创业模式是学生以加盟直营、区域代理或购买特许经营权的方式来销售某种商品或服务的创业活动，主要发生在商业零售、饮食、化妆品、服装等技术含量不高而用工较多的行业。资金筹集上一般是由个人独资或几个人合伙出资，组织管理上实行总店或中心的统一模式自我雇佣、自我管理，并且能分享经营诀窍和资源支持，得到长期专业指导和配套服务。这种创业模式由于有经营管理上现成的模式可供直接采用，可充分利用特许企业的品牌效应减少经营风险，享受规模经济的利益，被称为“站在巨人的肩膀上”的创业。

分化拓展模式。这种创业是学生首先加入某高新技术或商品流通，成为该企业的骨干员工，然后利用企业内部创业的机会来实现自己创业理想的行为。这种创业模式可以依托原公司客户关系网扩大业务，风险较小，成功概率较高。

专业化模式。这种创业模式是学生将自己拥有的专长或技术发明通过“知本雇佣资本”的方式发展成企业。这种创业模式主要集中于电子信息、生物技术、高科技农业等技术含量高、知识密集型的行业。经营形式上采取股份法人公司制，管理上十分强调企业家精神和团队精神。这种模式是技术与风险资金的结合，不确定性程度高，风险大。

孵化器模式。孵化器模式是学生受各种创业大赛的驱动和高校创业园区创业环境的熏陶、资助、催化而进行的创业活动。这种创业模式集中于高科技行业，很多项目是研究生的导师承担的各级政府课题基金项目的成果。

创意模式。这种创业模式是学生根据自己的新颖构想、创意、点子、想法进行的创业活动。概念创新集中于网络、艺术、装饰、教育培训、家政服务等新兴行业，创业者的设想能够标新立异在行业或领域里是个创举，并迅速抢占市场先机。这种创业需要具有独特的个性特征和旺盛的创业欲望，善于洞察商业机会，创业难度高，不确定性大，但成功的收益也很大，是一种开创性价值创造型创业。

好，我们刚才介绍了几种大学生创业的模式，同学们在选择时，要注意根据自身特点来探索自己的创业模式，那有没有有明确创业想法的学生想分享一下，自己的创业模式。

学生分享……

**十、影响创业成功的关键因素**

创业能否成功取决于什么呢？

美国学者鲁西耶将过去许多不同学者的研究成果加以归纳，并总结出15项影响创业成功的关键因素：

1.资金能力：拥有适当资金能力的创业活动，相对比较容易成功。

2.财务控制：缺乏适当财务控制的创业公司，相对比较容易失败。

3.产业经验：无产业经验的人从事创业活动，失败的机会相对较高。

4.管理经验：由无管理经验的人从事创业活动，失败的机会相对较高。

5.企业规划：事先未做详细的创业规划，失败的机会相对也较高。

6.专业咨询：能善用专业咨询与产业网络资源的创业活动成功的机会相对较高。

7.教育水准：受过高等教育的创业者比未受高等教育的创业者，创业成功的概率较高。

8.员工能力：能吸引并留住良好素质员工的创业公司，成功的机会相对较高。

9.产品策略：选择太新或太旧产品的创业公司相对于选择正在成长阶段产品的创业公司，前者失败的几率要比较高。

10.市场时机：在整体不景气时创业会比在整体景气的时候创业，更容易失败。

11.创业年龄：年纪越轻且创业经验越不足的创业者，其创业失败的几率也相对较高。

12.合伙团队：单人创业比团队创业，更容易失败。

13.家庭背景：来自经商家庭背景的创业者，相对比较容易创业成功。

14.股权比重：创业者拥有较多股权比例的时候，相对比较容易创业成功。

15.营销能力：具有比较丰富的市场经验与营销能力的创业者，相对比较容易创业成功。

**十一、大学生创业应做的准备**

经过前面的讲解，同学们应该对创业有了大概的了解，如果同学们决定了要去创业，需要提前做一些准备：

一个是，正确认识自我。在创业开始之前，同学们需要评估自己的优势和劣势，看看自己是否基本具备创业的素质和能力，可以问问自己，自己的创业动机是什么？能否长时间保持创业激情？自身的家庭是否支持自己创业吗？自己的身体和精神状态适合创业吗？自己适合创业吗？自己是否已经准备好承受创业的风险等等。

另一个是，正确认识创业环境。这方面，可以从三个方面入手，首先，融资分析，创业启动资金通常有六种来源：个人投资、朋友借款、合伙投资、银行贷款、政府支持、风险投资。基于大学生经济基础薄弱、社会经验少、人际资源小、能力有限的特点，资金来源的多少和获取难易度都因此受影响；其次，市场分析，目标市场定位与竞争战略是创业前战略思考的重中之重，创业者必须对创业方向以及创业项目进行深入细致、全面客观的市场调研，包括对市场现状、市场进入门槛、客户群体特征、市场规模、市场需求、成长性等各种因素的调查和分析，只有掌握了客观、充分的资料，创业项目的选择、市场定位、明确产品或服务、市场营销决策等才能有据可依；最后，资源分析，在创办企业前，为了充分利用各种有效资源，同学们还要就人脉资源、产业优惠政策、外部环境资源等多方面的资源整合进行战略思考。

总体来说，创业是一种理念、一种精神，一种不满足于现状、敢于创新并承担风险的精神，是一种在考虑资源约束的情况下把握机会创造价值的认识。

对于大学生来说，将来无论是创业，还是选择从事什么样的行业或职业，创业能力都将在职业个人生涯中发挥巨大的作用。比如增强自我认知、提升高度广度等，这既是社会进步对人的要求，也是自身发展的必然趋势。

此次课程就讲到这里，本节课我们主要讲到了：创业精神的内涵及培育途径，创业素质的内容及培养方法，创业动机及其分类，大学生常见的创业模式、大学生创业应做的准备等等内容，希望同学们通过本次课程的学习，培养创业精神，提升创业意识，厘清创业动机。

同学们在今天的课程中有什么困惑吗？或者对于创业、创业者，有自己的感悟想说一下……

学生提问题或分享感悟，老师回答、总结……

好，布置一下课后作业——创业企业考察及青年创业者调研，下次课，我们将一起进入创业的第一个阶段，机会识别，谢谢大家。